

Giá tiêu hôm nay 20/9: Ổn định tại 148.600 đồng/kg, xuất khẩu giữ đà tích cực

05:54 20/09/2025

Giá hồ tiêu trong nước sáng nay (20/9) tiếp tục đi ngang, trong khi hoạt động xuất khẩu nửa đầu tháng 9 vẫn duy trì ổn định, cho thấy bức tranh thị trường đang ở giai đoạn cân bằng giữa cung và cầu.

Khảo sát tại các vùng trọng điểm cho thấy, giá tiêu trung bình trên cả nước hiện đạt 148.600 đồng/kg, không thay đổi so với hôm qua.

Trong đó, Gia Lai và Bình Phước ghi nhận mức thấp nhất 147.000 đồng/kg, Bà Rịa - Vũng Tàu giữ ở 149.000 đồng/kg, còn Đắk Lắk và Đắk Nông tiếp tục dẫn đầu với 150.000 đồng/kg.

Theo giới kinh doanh, sau giai đoạn biến động nhẹ, thị trường hồ tiêu nội địa đang đi vào vùng giá ổn định.

Nguồn cung trong dân không còn nhiều do đã qua vụ thu hoạch, nhưng nhu cầu mua mới từ các doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu vẫn chưa có dấu hiệu tăng mạnh, khiến giá duy trì đi ngang.



Trên thị trường quốc tế, diễn biến có phần phân hóa. Theo Cộng đồng Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen Indonesia giảm 0,41% xuống 7.061 USD/tấn, tương đương 186.729 đồng/kg; tiêu trắng nước này cũng giảm nhẹ xuống 10.006 USD/tấn, khoảng 264.609 đồng/kg.

Ngược lại, giá tiêu Brazil ASTA 570 giữ ổn định ở 6.600 USD/tấn, trong khi Malaysia duy trì mức 9.700 USD/tấn với tiêu đen và 12.900 USD/tấn với tiêu trắng.

Việt Nam tiếp tục niêm yết giá xuất khẩu ở mức 6.600 – 6.800 USD/tấn với tiêu đen và 9.250 USD/tấn với tiêu trắng ASTA, phản ánh xu hướng giữ giá trước biến động cung cầu thế giới.

Ở chiều xuất khẩu, số liệu sơ bộ từ Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPSA) cho thấy trong 16 ngày đầu tháng 9, cả nước xuất khẩu 10.544 tấn hồ tiêu, đạt kim ngạch 69,3 triệu USD.

Con số này chỉ giảm nhẹ so với 10.830 tấn (71,8 triệu USD) trong 17 ngày đầu tháng 8, thể hiện sự ổn định trong hoạt động thương mại. Mỹ vẫn là thị trường nhập khẩu lớn nhất với 1.865 tấn, song giảm 15,4% so với kỳ trước.

Ngược lại, Trung Quốc trở thành điểm sáng với mức tăng trưởng 47%, đạt 1.416 tấn, còn UAE cũng ghi nhận mức tăng 31,6% với 1.034 tấn. Diễn biến này cho thấy sự dịch chuyển rõ rệt trong cơ cấu thị trường, khi các quốc gia châu Á và Trung Đông ngày càng đóng vai trò quan trọng.

Trong nhóm doanh nghiệp, những tên tuổi lớn như Olam Việt Nam, Phúc Sinh, Nedspice Việt Nam, Simexco Đắk Lắk và Haprosimex JSC tiếp tục dẫn đầu về xuất khẩu, nhờ lợi thế mạng lưới khách hàng rộng và năng lực cung ứng ổn định.

Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hồ tiêu của Việt Nam giảm mạnh, chỉ đạt 998 tấn trị giá 6,2 triệu USD, thấp hơn nhiều so với 1.738 tấn (11,3 triệu USD) của kỳ trước.

Nguồn cung nhập khẩu chủ yếu đến từ Campuchia, Brazil và Indonesia, song xu hướng hiện nay cho thấy doanh nghiệp trong nước đang tận dụng tối đa nguồn hàng nội địa để phục vụ chế biến và xuất khẩu.

Theo các chuyên gia, thị trường hồ tiêu hiện ở trạng thái giằng co, giá khó tăng mạnh trong ngắn hạn do nhu cầu quốc tế chưa thực sự bùng nổ. Tuy nhiên, triển vọng trung và dài hạn vẫn được đánh giá tích cực khi nguồn cung toàn cầu có xu hướng thắt chặt, trong khi nhiều thị trường mới nổi như Trung Quốc và UAE

tăng cường nhập khẩu.

Với vị thế là quốc gia xuất khẩu hồ tiêu số một thế giới, chiếm trên 55% thị phần toàn cầu, Việt Nam được dự báo sẽ tiếp tục hưởng lợi. Dù vậy, để duy trì và mở rộng thị phần, ngành hồ tiêu cần chú trọng hơn tới nâng cao chất lượng, sản xuất bền vững và đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc vào một số khách hàng truyền thống.

Phương Thảo