

Giá tiêu hôm nay 21/2: Neo cao 148.500 - 151.000 đồng/kg, dự báo năm 2026 có thể tăng thêm 15%

06:12 21/02/2026

Giá tiêu trong nước sáng 21/2 tiếp tục đi ngang ở vùng cao 148.500 - 151.000 đồng/kg. Trong khi giao dịch sau Tết còn chậm, nhiều tổ chức quốc tế dự báo giá hồ tiêu toàn cầu năm 2026 có thể tăng thêm 10 - 15% do nguồn cung thiếu hụt và nhu cầu từ Mỹ, Trung Quốc phục hồi mạnh.

Thị trường hồ tiêu trong nước đang duy trì trạng thái ổn định khi giá gần như không thay đổi so với các phiên trước. Sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, hoạt động mua bán chưa thực sự sôi động, song mặt bằng giá cao cho thấy tâm lý giữ hàng của nông dân vẫn khá vững vàng.

Theo khảo sát tại các vùng trồng trọng điểm, giá tiêu hôm nay dao động trong khoảng 148.500 - 151.000 đồng/kg. Đắk Lắk và Đắk Nông (Lâm Đồng) tiếp tục là hai địa phương có mức giá cao nhất, cùng đạt 151.000 đồng/kg. Bà Rịa - Vũng Tàu (TP.HCM) giao dịch quanh 149.000 đồng/kg. Gia Lai và Đồng Nai thu mua ở mức 148.500 đồng/kg, thấp nhất trong nhóm khảo sát nhưng vẫn thuộc vùng giá cao so với nhiều năm trước.

Giới thương lái nhận định việc giá đi ngang chủ yếu do thị trường đang trong giai đoạn nghỉ lễ kéo dài, nhu cầu mua vào chưa bứt phá. Bên cạnh đó, phần lớn hộ trồng tiêu hiện không chịu áp lực tài chính lớn nên chưa vội bán ra. Khi các tín hiệu từ thị trường thế giới vẫn tích cực, nhiều nông dân có xu hướng tiếp tục chờ giá cao hơn.



Trên thị trường quốc tế, theo dữ liệu từ Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá hồ tiêu xuất khẩu của các nước sản xuất lớn nhìn chung ổn định ở vùng cao. Giá tiêu đen Lampung của Indonesia hiện giữ ở mức 6.900 USD/tấn. Tại Brazil, tiêu đen ASTA 570 được giao dịch quanh 6.125 USD/tấn. Trong khi đó, tiêu đen Kuching ASTA của Malaysia duy trì ở mức 9.100 USD/tấn.

Đối với tiêu trắng, Muntok Indonesia được chào bán khoảng 9.248 USD/tấn. Malaysia và Việt Nam lần lượt giữ mức 12.100 USD/tấn và 9.150 USD/tấn. Riêng tại Việt Nam, giá tiêu đen xuất khẩu loại 500 g/l và 550 g/l dao động 6.400 – 6.600 USD/tấn, phản ánh nguồn cung không quá dồi dào và vị thế ngày càng cao của hồ tiêu Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Theo phân tích của The Star (Malaysia), nhiều chuyên gia nhận định xu hướng tăng giá hồ tiêu vẫn chưa kết thúc. Ông William SC Yii, Giám đốc công ty Nguong Aik (Kuching) Sdn Bhd, dự báo giá tiêu thế giới có thể tăng thêm 10 – 15% trong năm 2026 nếu cán cân cung – cầu tiếp tục nghiêng về phía thiếu hụt nguồn cung.

Hiện giá tiêu trắng toàn cầu dao động quanh 11.500 – 12.200 USD/tấn, trong khi tiêu đen phổ biến ở mức 8.300 – 9.000 USD/tấn. Mức giá này được duy trì trong bối cảnh diện tích trồng tại nhiều quốc gia sản xuất lớn như Việt Nam, Indonesia và Malaysia không tăng mạnh, thậm chí thu hẹp do chi phí cao và thời tiết bất lợi.

Một yếu tố quan trọng hỗ trợ giá là sự trở lại của các nhà nhập khẩu lớn, đặc biệt là Mỹ và Trung Quốc. Theo ông Yii, các nhà nhập khẩu Mỹ từng hạn chế mua trong năm 2024 do giá tăng quá nhanh, nhưng đến năm 2025 và đầu 2026 buộc phải quay lại thị trường khi tồn kho xuống thấp. Thậm chí, nhiều doanh nghiệp Mỹ đã ký hợp đồng giao xa đến năm 2026, 2027 để đảm bảo nguồn cung.

Trung Quốc cũng tăng mạnh nhập khẩu khi nhu cầu tiêu dùng phục hồi và lượng tồn kho nội địa giảm sâu. Hai thị trường này hiện chủ yếu nhập khẩu hồ tiêu từ Việt Nam, quốc gia sản xuất và xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất thế giới.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam (VPSA), năm 2025 Việt Nam xuất khẩu 247.482 tấn hồ tiêu, thu về kim ngạch kỷ lục 1,66 tỷ USD. Dù sản lượng giảm 1,2% so với năm trước, giá trị xuất khẩu tăng tới 26% nhờ giá bán cao. Mỹ vẫn là thị trường lớn nhất với hơn 55.000 tấn, chiếm 22,3% tổng lượng xuất khẩu, tiếp đến là UAE, Trung Quốc, Ấn Độ và Đức.

Riêng tháng 1/2026, xuất khẩu hồ tiêu đạt 21.743 tấn, trị giá 139 triệu USD, tăng hơn 66% về lượng so với cùng kỳ. Đáng chú ý, xuất khẩu sang Trung Quốc tăng hơn 53%, cho thấy đà phục hồi rõ nét của thị trường này ngay từ đầu năm.

IPC dự báo thị trường hồ tiêu toàn cầu có thể đạt tốc độ tăng trưởng kép khoảng 6,2% giai đoạn 2021 – 2026, nhờ nhu cầu gia tăng từ ngành thực phẩm và chế biến. Trong bối cảnh sản lượng khó tăng nhanh, tồn kho giảm và cầu duy trì ổn định, kịch bản giá tiêu tăng thêm 10 – 15% trong năm 2026 được đánh giá hoàn toàn khả thi, nhất là nếu thời tiết và dịch bệnh tiếp tục gây áp lực lên nguồn cung tại các quốc gia sản xuất chủ chốt.

Phương Thảo