

Giá tiêu hôm nay 27/9: Ổn định ở mức cao, xuất khẩu Việt Nam lập kỷ lục tỷ USD

05:59 27/09/2025

Giá tiêu hôm nay 27/9/2025 tại thị trường trong nước giữ ổn định, trung bình 149.000 đồng/kg, không thay đổi so với hôm qua. Trong khi đó, thị trường thế giới được kỳ vọng tăng nhẹ nhờ tồn kho thấp và nhu cầu nhập khẩu duy trì ổn định.

Theo khảo sát, giá tiêu tại Gia Lai và Bình Phước phổ biến 148.000 đồng/kg, Đắk Nông ghi nhận mức 149.000 đồng/kg, còn Đắk Lắk và Bà Rịa - Vũng Tàu tiếp tục duy trì ngưỡng cao nhất 150.000 đồng/kg.

Mặt bằng chung cho thấy giá tiêu trong nước vẫn đứng vững ở mức 149.000 đồng/kg trong nhiều ngày liên tiếp, phản ánh sự cân bằng cung cầu cũng như tâm lý chờ đợi tín hiệu mới từ thị trường xuất khẩu.

Trên thị trường quốc tế, số liệu từ Cộng đồng Hồ tiêu Quốc tế (IPC) cho thấy giá tiêu toàn cầu gần như không biến động trong ngày 27/9.

Tiêu đen Indonesia đạt 6.945 USD/tấn, giảm nhẹ 0,13%; tiêu trắng Indonesia neo ở mức 9.841 USD/tấn. Tiêu đen Brazil ASTA 570 giữ nguyên 6.500 USD/tấn, trong khi giá tiêu Malaysia và Việt Nam vẫn ổn định quanh 6.600 - 9.700 USD/tấn tùy loại.



Các chuyên gia nhận định sau khi vụ thu hoạch tại Brazil kết thúc, áp lực bán ra đã giảm đáng kể. Cùng với đó, nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc và một số thị trường châu Âu đang tăng, tạo động lực giữ giá ổn định và thậm chí có thể đẩy giá tăng nhẹ trong thời gian tới.

Dự báo tồn kho toàn cầu năm 2025 sẽ tiếp tục ở mức thấp khi sản lượng chỉ đạt khoảng 434.000 tấn, tương đương năm trước. Đặc biệt, sản lượng tại Việt Nam – quốc gia xuất khẩu tiêu lớn nhất thế giới – còn giảm nhẹ, càng khiến nguồn cung thêm khan hiếm.

Trong khi thị trường thế giới ổn định, hồ tiêu Việt Nam đang ghi dấu ấn mạnh mẽ với kỷ lục xuất khẩu mới. Tính đến ngày 15/9, kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu đạt gần 1,2 tỷ USD, cao nhất cùng kỳ trong lịch sử, tăng 28,7% so với năm 2024.

Tuy nhiên, khối lượng chỉ đạt 175.818 tấn, mức thấp nhất kể từ năm 2018. Điều này phản ánh giá trị xuất khẩu tăng chủ yếu nhờ giá bình quân cao, đạt 6.789 USD/tấn, tăng tới 40% so với cùng kỳ năm trước.

Thành công này một phần đến từ việc doanh nghiệp Việt Nam hạn chế nhập khẩu hạt tiêu giá rẻ để tái xuất do ảnh hưởng từ chính sách thuế cao của Mỹ đối với hàng trung chuyển.

Thay vào đó, ngành hồ tiêu tập trung vào sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, đạt chuẩn kiểm dịch và truy xuất minh bạch, qua đó nâng cao uy tín thương hiệu trên thị trường quốc tế.

Các chuyên gia cho rằng, để duy trì lợi thế cạnh tranh, ngành hồ tiêu Việt cần hướng đến chiến lược dài hạn, đẩy mạnh chế biến sâu, đa dạng hóa sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Song song, việc đầu tư công nghệ bảo quản, nâng cao chất lượng và xây dựng thương hiệu sẽ giúp hồ tiêu Việt không chỉ giữ vững vị thế số một thế giới mà còn tạo bộ phận bền vững cho tương lai.

Phương Thảo (t/h)