

Giá tiêu hôm nay 29/9: Ổn định tại 149.000 đồng/kg, Malaysia bứt phá với công nghệ cao

05:45 29/09/2025

Giá tiêu hôm nay 29/9 tiếp tục đi ngang trên thị trường nội địa, giữ mức trung bình 149.000 đồng/kg. Trong khi đó, Malaysia đang tạo sức ép cạnh tranh khi thúc đẩy ngành hồ tiêu bằng công nghệ cao và phát triển sản phẩm giá trị gia tăng.

Tại Gia Lai và Bình Phước, giá tiêu duy trì ở 148.000 đồng/kg, còn Bà Rịa – Vũng Tàu và Đắk Lắk giữ mức cao nhất 150.000 đồng/kg. Đắk Nông tiếp tục ổn định ở 149.000 đồng/kg.

Toàn thị trường không ghi nhận biến động so với phiên trước, cho thấy giá tiêu trong nước đã bước vào giai đoạn ổn định sau những biến động mạnh hồi tháng 7 và 8.

Trên thị trường thế giới, diễn biến cũng khá lặng sóng. Tiêu đen Indonesia giao dịch ở mức 6.945 USD/tấn, giảm nhẹ 0,13% tương đương 183.717 đồng/kg, trong khi tiêu trắng Indonesia đạt 9.841 USD/tấn.

Tiêu đen Brazil ASTA 570 vẫn giữ 6.500 USD/tấn. Malaysia ghi nhận mức giá cao hơn khi tiêu đen đạt 9.600 USD/tấn và tiêu trắng lên tới 13.000 USD/tấn.

Việt Nam hiện niêm yết tiêu đen 500 g/l ở mức 6.600 USD/tấn, tiêu đen 550 g/l đạt 6.800 USD/tấn và tiêu trắng ASTA giữ 9.250 USD/tấn, tất cả đều ổn định.



Điểm đáng chú ý là Malaysia đang tăng tốc hiện đại hóa ngành hồ tiêu với định hướng dài hạn. Bộ trưởng Đồn điền và Hàng hóa Datuk Seri Johari Abdul Ghani khẳng định hồ tiêu có thể trở thành động lực tăng trưởng kinh tế mới, không chỉ nhờ xuất khẩu thô mà còn qua phát triển sản phẩm giá trị gia tăng phục vụ dược phẩm, mỹ phẩm dược và thực phẩm chức năng.

Trong giai đoạn 2021 – 7/2025, Malaysia đã xuất khẩu 28.564 tấn hồ tiêu, mang về 778,61 triệu RM và đóng góp 10,02 tỷ RM vào GDP. Nước này đặt mục tiêu đến cuối năm 2025, sản lượng hồ tiêu đạt 35.000 tấn, đảm bảo sinh kế cho hơn 39.000 hộ nông dân trên diện tích 8.279 ha.

Để đạt mục tiêu, Malaysia áp dụng loạt công nghệ mới như tưới nhỏ giọt fertigasi, IoT, drone và hyperspectral nhằm nâng cao năng suất. Đồng thời, các ứng dụng số như LadaGo, Dr.Lada và NutriLada giúp nông dân quản lý vườn tiêu hiệu quả, từ chăm sóc đất đến phòng dịch bệnh. Việc triển khai các chứng nhận chất lượng MyGAP và MyOrganik cũng mở đường để hồ tiêu Malaysia thâm nhập sâu hơn vào thị trường cao cấp, củng cố thương hiệu hồ tiêu chất lượng cao.

Theo Thứ trưởng Bộ Đồn điền và Hàng hóa Malaysia Datuk Chan Foong Hin, giá tiêu nội địa của nước này đã tăng mạnh trong 7 tháng đầu năm. Giá tiêu đen bình quân tăng 51% lên 27.240 RM/tấn, còn tiêu trắng tăng 43% đạt 37.407 RM/tấn. Xu hướng này được dự báo duy trì ổn định ít nhất đến hết quý III/2025.

Trong bối cảnh nguồn cung toàn cầu không tăng đáng kể, trong khi nhu cầu tại Mỹ, EU và Trung Quốc vẫn ổn định, giá tiêu quốc tế nhiều khả năng tiếp tục vững hoặc nhích nhẹ. Đây là tín hiệu tích cực cho nông dân và doanh nghiệp hồ tiêu Việt Nam.

Tuy nhiên, trước sự bứt phá công nghệ từ Malaysia, ngành hồ tiêu Việt được khuyến nghị cần tăng cường đầu tư công nghệ, đẩy mạnh chế biến sâu và xây dựng thương hiệu để giữ vững lợi thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Phương Thảo