

Giá tiêu hôm nay 31/5: Đi ngang, hồ tiêu Việt Nam thắng lớn tại thị trường tỷ dân

05:53 31/05/2026

Giá tiêu trong nước ngày 31/5 tiếp tục duy trì trạng thái ổn định tại các vùng nguyên liệu trọng điểm, dao động từ 137.000 - 142.000 đồng/kg. Trong khi đó, trên thị trường quốc tế, giá tiêu tại Indonesia và Brazil đồng loạt giảm, nhưng hồ tiêu Việt Nam vẫn ghi nhận tín hiệu tích cực khi gia tăng thị phần tại Ấn Độ.

Giá tiêu trong nước giữ vững mặt bằng cao

Khảo sát tại các địa phương trọng điểm cho thấy giá hồ tiêu hôm nay không có biến động mới so với phiên trước. Thị trường tiếp tục kéo dài chuỗi ngày đi ngang khi cung và cầu duy trì trạng thái cân bằng.

Đắk Lắk và Đắk Nông vẫn là hai địa phương có mức giá cao nhất cả nước, cùng đạt 142.000 đồng/kg.

Tại khu vực Đông Nam Bộ, giá tiêu ở Bà Rịa - Vũng Tàu được thu mua ở mức 139.000 đồng/kg. Trong khi đó, Đồng Nai và Gia Lai tiếp tục ghi nhận mức giá thấp nhất thị trường, cùng giao dịch quanh ngưỡng 137.000 đồng/kg.

Theo các doanh nghiệp thu mua, lượng hàng trong dân đã giảm đáng kể sau cao điểm thu hoạch. Tuy nhiên, nhu cầu mua vào từ các doanh nghiệp xuất khẩu chưa tăng mạnh, khiến giá tiêu chưa xuất hiện động lực để bứt phá trong ngắn hạn.



Giá tiêu thế giới phân hóa, Indonesia và Brazil đồng loạt giảm

Trên thị trường quốc tế, giá hồ tiêu ghi nhận diễn biến trái chiều giữa các quốc gia sản xuất lớn.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen Indonesia giảm 38 USD/tấn so với phiên trước, xuống còn 7.152 USD/tấn. Giá tiêu đen Brazil loại ASTA 570 cũng giảm mạnh 100 USD/tấn, còn 6.100 USD/tấn.

Trong khi đó, giá tiêu đen Malaysia tiếp tục ổn định ở mức 9.350 USD/tấn. Giá tiêu đen xuất khẩu của Việt Nam vẫn duy trì trong khoảng 6.100 - 6.200 USD/tấn đối với các loại 500 g/l và 550 g/l.

Ở phân khúc tiêu trắng, tiêu trắng Muntok của Indonesia giảm 49 USD/tấn xuống còn 9.231 USD/tấn. Ngược lại, giá tiêu trắng Malaysia và Việt Nam không thay đổi, lần lượt duy trì ở mức 12.250 USD/tấn và 9.000 USD/tấn.

Dù một số thị trường xuất khẩu điều chỉnh giảm giá, nhu cầu nhập khẩu từ châu Á, châu Âu và Bắc Mỹ vẫn duy trì ổn định, tiếp tục tạo nền tảng hỗ trợ cho thị trường hồ tiêu toàn cầu.

Hồ tiêu Việt Nam gia tăng hiện diện tại thị trường Ấn Độ

Số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), được Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam dẫn lại, cho thấy hồ tiêu Việt Nam đang tiếp tục củng cố vị thế tại Ấn Độ - một trong những thị trường tiêu thụ hồ tiêu lớn nhất thế giới.

Trong tháng 3/2026, Ấn Độ nhập khẩu 2.102 tấn hồ tiêu, giảm 34,4% so với cùng kỳ năm trước nhưng tăng 25,2% so với tháng trước đó.

Đáng chú ý, Việt Nam tiếp tục là nhà cung cấp lớn nhất với 946 tấn, chiếm khoảng 45% tổng lượng hồ tiêu nhập khẩu của nước này. So với cùng kỳ năm trước, lượng tiêu từ Việt Nam tăng 20,1% và tăng tới 119,5% so với tháng 2/2026.

Trong khi đó, các nguồn cung cạnh tranh như Sri Lanka, Indonesia, Brazil và UAE đều ghi nhận mức sụt giảm đáng kể.

Lũy kế quý I/2026, Ấn Độ nhập khẩu 5.898 tấn hồ tiêu, giảm 40,4% so với cùng kỳ năm trước. Riêng Việt Nam cung cấp 2.003 tấn, chiếm gần 34% thị phần và chỉ giảm nhẹ 2,1%.

So với mức giảm sâu của các đối thủ cạnh tranh, kết quả này cho thấy hồ tiêu Việt Nam đang ngày càng nâng cao năng lực cạnh tranh và mở rộng thị phần tại thị trường Nam Á.

Cơ hội vẫn rộng mở cho hồ tiêu Việt Nam

Ở chiều ngược lại, xuất khẩu hồ tiêu của Ấn Độ trong ba tháng đầu năm đạt 5.044 tấn, giảm 3,7% so với cùng kỳ năm ngoái. Mỹ vẫn là thị trường tiêu thụ lớn nhất nhưng lượng nhập khẩu giảm gần 18%. Trong khi đó, xuất khẩu sang Anh, Đức và Nga lại ghi nhận mức tăng trưởng tích cực.

Theo các chuyên gia, sự dịch chuyển nhu cầu giữa các thị trường nhập khẩu đang mở ra thêm cơ hội cho những quốc gia có nguồn cung ổn định và chất lượng cao như Việt Nam.

Trong bối cảnh sản lượng hồ tiêu toàn cầu chưa tăng mạnh, trong khi nhu cầu tiêu thụ tại nhiều thị trường vẫn duy trì ổn định, hồ tiêu Việt Nam được đánh giá còn nhiều dư địa để tiếp tục mở rộng thị phần, đặc biệt tại các thị trường châu Á và châu Âu trong thời gian tới.

Hung Phúc