

Giá tiêu hôm nay 4/1: Neo cao, xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam lập kỷ lục 1,64 tỷ USD

06:07 04/01/2026

Giá tiêu hôm nay tiếp tục đi ngang trong khoảng 149.500 – 151.500 đồng/kg khi thị trường trong nước chững lại do kỳ nghỉ lễ đầu năm. Dù giao dịch tạm lắng, ngành hồ tiêu Việt Nam bước vào năm 2026 với nền tảng tích cực khi kim ngạch xuất khẩu năm 2025 lập kỷ lục 1,64 tỷ USD, cao nhất từ trước tới nay nhờ giá xuất khẩu tăng mạnh.

Bước sang những ngày đầu tiên của năm 2026, thị trường hồ tiêu trong nước chưa ghi nhận biến động mới, chủ yếu do hoạt động thu mua và giao dịch bị gián đoạn bởi kỳ nghỉ lễ kéo dài. Tuy nhiên, mặt bằng giá hiện tại vẫn duy trì ở vùng cao, phản ánh sự thận trọng của người bán và kỳ vọng tích cực về cung – cầu trong năm mới.

Theo ghi nhận sáng nay, giá tiêu trong nước tiếp tục đi ngang trong khoảng 149.500 – 151.500 đồng/kg. Đắk Lắk vẫn là địa phương có mức giá cao nhất cả nước, đạt 151.500 đồng/kg. Tại Đắk Nông và Bà Rịa – Vũng Tàu, giá tiêu phổ biến quanh 151.000 đồng/kg. Gia Lai duy trì mức 150.000 đồng/kg, trong khi Đồng Nai vẫn là khu vực có giá thấp nhất, ở 149.500 đồng/kg.

Việc giá tiêu “neo” ở vùng cao trong bối cảnh giao dịch trầm lắng cho thấy tâm lý giữ hàng vẫn khá rõ nét, nhất là khi triển vọng nguồn cung năm 2026 được dự báo tiếp tục đối mặt nhiều rủi ro từ thời tiết và chi phí sản xuất gia tăng.



Trên thị trường thế giới, giá hồ tiêu nhìn chung ổn định trong phiên giao dịch gần nhất. Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế, giá tiêu đen Lampung của Indonesia giảm nhẹ xuống 6.763 USD/tấn. Tiêu đen Brazil ASTA 570 tiếp tục được chào bán quanh mức 6.100 USD/tấn, trong khi tiêu đen Malaysia duy trì mức cao 9.000 USD/tấn.

Đối với hồ tiêu Việt Nam, giá tiêu đen xuất khẩu vẫn giữ ổn định trong khoảng 6.500 – 6.700 USD/tấn đối với loại 500 g/l và 550 g/l. Ở phân khúc tiêu trắng, giá Muntok Indonesia giảm nhẹ xuống 9.202 USD/tấn, trong khi tiêu trắng Malaysia và Việt Nam tiếp tục duy trì lần lượt ở mức 12.000 USD/tấn và 9.250 USD/tấn. Diễn biến này cho thấy thị trường hồ tiêu toàn cầu đang giao dịch thận trọng đầu năm, song mặt bằng giá vẫn ở mức cao so với trung bình nhiều năm.

Bức tranh xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam trong năm 2025 tiếp tục là điểm sáng nổi bật. Theo ước tính của Cục Xuất nhập khẩu, riêng trong tháng 12/2025, Việt Nam xuất khẩu khoảng 20.000 tấn hồ tiêu, thu về 132 triệu USD, tăng mạnh so với cả tháng trước và cùng kỳ năm 2024.

Tính chung cả năm 2025, khối lượng hồ tiêu xuất khẩu ước đạt 243.000 tấn, giảm nhẹ 2,6% so với năm trước. Tuy nhiên, nhờ giá xuất khẩu tăng mạnh, kim ngạch toàn ngành đạt tới 1,64 tỷ USD, tăng gần 25% và xác lập kỷ lục cao nhất từ trước tới nay. Con số này không chỉ vượt xa năm 2024 mà còn vượt kỷ lục cũ 1,42 tỷ USD được thiết lập vào năm 2016.

Động lực chính đến từ giá xuất khẩu bình quân năm 2025 ước đạt 6.750 USD/tấn, tăng hơn 28% so với năm trước. Riêng trong tháng cuối năm, giá xuất khẩu bình quân đạt khoảng 6.582 USD/tấn, cho thấy giá hồ tiêu đã hình thành mặt bằng cao tương đối bền vững.

Về thị trường tiêu thụ, năm 2025 ghi nhận sự dịch chuyển đáng chú ý khi nhu cầu nhập khẩu từ Mỹ có xu hướng chững lại, trong khi Trung Quốc và nhiều thị trường châu Á tăng mua trở lại. Sự dịch chuyển này giúp ngành hồ tiêu Việt Nam đa dạng hóa đầu ra và giảm rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Ngoài ra, việc Mỹ xem xét miễn thuế đối với nhóm sản phẩm nông nghiệp không thể tự sản xuất quy mô lớn, trong đó có gia vị, được đánh giá là yếu tố hỗ trợ tích cực cho xuất khẩu hồ tiêu Việt Nam trong thời gian tới. Bên cạnh đó, những lo ngại về nguồn cung do mưa lũ kéo dài tại các vùng trồng trọng điểm ở Tây Nguyên tiếp tục là yếu tố nâng đỡ giá bước sang năm 2026.

Những ngày đầu năm mới, cộng đồng doanh nghiệp hồ tiêu cũng đón nhận thêm tín hiệu tích cực từ chính sách, khi Nghị định 359 sửa đổi quy định về thuế GTGT theo hướng thông thoáng hơn chính thức có hiệu lực. Việc tháo gỡ vướng mắc trong hoàn thuế được kỳ vọng sẽ giúp doanh nghiệp giảm áp lực vốn lưu động và cải thiện dòng tiền xuất khẩu.

Theo nhận định của các chuyên gia, trong năm 2026, giá hồ tiêu nhiều khả năng tiếp tục duy trì ở mặt bằng cao so với năm 2025, nhờ nguồn cung toàn cầu chưa có dấu hiệu phục hồi rõ rệt trong khi nhu cầu tiêu thụ gia vị vẫn ổn định. Tuy vậy, ngành hồ tiêu vẫn đối mặt không ít thách thức từ biến động kinh tế thế giới, yêu cầu ngày càng khắt khe về truy xuất nguồn gốc và tác động khó lường của thời tiết, đòi hỏi chiến lược phát triển bền vững và nâng cao giá trị gia tăng trong dài hạn.

Phương Thảo