TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giá tiêu ngày 4/9: Giao dịch ở mức 73.000 - 77.000 đ/kg

06:41 04/09/2021

Giá tiêu hôm nay tại thị trường trong nước giảm nhẹ, giao dịch ở mức từ 73.000 - 77.000 đ/kg tại các địa phương.

Cụ thể, giá tiêu hôm nay tại Đồng Nai thấp nhất thị trường khi ở mức 73.000 đ/kg.

Giá tiêu hôm nay tại các tỉnh Gia Lai (73.500 đ/kg); Đắk Nông, Đắk Lắk (74.500 đ/kg); Bình Phước (75.500 đ/kg) và Bà Rịa - Vũng Tàu ở ngưỡng cao nhất là 77.000 đ/kg.

Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong tháng 7/2021, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam đạt 26.339 tấn, thu về 95,13 triệu USD, giá trung bình 3.611,6 USD/tấn, giảm 20,6% về lượng và giảm 19,9% về kim ngạch so với tháng 6/2021 nhưng tăng nhẹ 0,9% về giá.

So với tháng 7/2020 thì tăng mạnh cả về lượng, kim ngạch và giá với mức tăng tương ứng 46,3%, 112% và 44,9%.

Cộng chung 7 tháng đầu năm 2021, cả nước xuất khẩu 180.210 tấn hạt tiêu, thu về gần 591,47 triệu USD, giá trung bình đạt 3.282 USD/tấn, giảm 2,3% về khối lượng nhưng tăng 47,8% về kim ngạch và tăng 51,3% về giá so với cùng kỳ năm 2020.

Hạt tiêu của Việt Nam xuất khẩu sang Mỹ đạt kim ngạch lớn nhất, với 38.877 tấn, tương đương 138,53 triệu USD, giá trung bình 3.563,4 USD/tấn, tăng 15,3% về lượng, tăng 65,2% về kim ngạch và tăng 43,3% về giá so với cùng kỳ năm 2020.

Lượng tiêu xuất khẩu sang Mỹ chiếm 21,6% trong tổng lượng và chiếm 23,4% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hạt tiêu của cả nước.

Tiếp đến thị trường EU đạt 20.170 tấn, tương đương 78,08 triệu USD, giá trung bình 3.871 USD/tấn, tăng 5% về lượng, tăng 52,3% về kim ngạch và tăng 45%

về giá so với cùng kỳ năm 2020; chiếm 11,2% trong tổng lượng và chiếm 13,2% trong tổng kim ngạch.

Thị trường Các tiểu vương quốc Arab Thống nhất (UAE) đạt 11.633 tấn, tương đương 39,81 triệu USD, giá 3.422 USD/tấn, tăng mạnh cả về lượng, kim ngạch và giá với mức tăng tương ứng 74,6%, 185% và 63,2% so với cùng kỳ, chiếm gần 7% trong tổng lượng và tổng kim ngạch xuất khẩu hạt tiêu của cả nước.

Theo Bộ Công Thương, các hiệp định thương mại tự do đang dần được thực thi một cách toàn diện hơn, hiệu quả hơn sẽ tiếp tục tạo điều kiện để hàng hóa của Việt Nam thâm nhập vào các thị trường đối tác với thuế quan ưu đãi, thông qua đó thúc đẩy xuất khẩu tăng trưởng mạnh trong thời gian tới, khi dịch bệnh được kiểm soát.

Đông Hòa