

Giá tiêu hôm nay 06/03, đi ngang, người trồng còn nhiều mối lo, cảnh báo lặp lại nguy cơ tăng giá ảo

07:11 06/03/2022

Giá tiêu hôm nay tại thị trường trong nước đi ngang ở một số địa phương, giao dịch từ 78.000 – 80.500 đ/kg.



Giá tiêu hôm nay đi ngang. Ảnh minh họa.

Giá tiêu hôm nay tại thị trường trong nước đi ngang ở một số địa phương, giao dịch từ 78.000 – 80.500 /kg.

Còn tại, giá tiêu hôm nay tại Gia Lai, người trồng nhiều lo ngại khi mức 78.000 /kg.

Giá tiêu hôm nay tại các tỉnh như Đắk Lắk (79.500 /kg); Bình Phước (79.500 /kg) và Bà Rịa - Vũng Tàu cũng cao nhất là 80.500 /kg.

Thông tin từ Hiệp hội Tiêu thụ gạo cho thấy, thị trường gạo này phần lớn gạo trái chiều, chỉ có giá tiêu cao Việt Nam giảm.

Trong khi đó, mức độ giảm Rupee của đồng suy yếu so với USD, ghi nhận mức giảm giá 1%, giá tiêu nội địa vẫn nhích trong tuần này. Còn giá nội địa và giá quốc tế cho Indonesia tiếp tục có sự tăng trưởng.

Thông tin trên KTT, hôm 4/3, Hiệp hội Tiêu Việt Nam (VPA) chính thức công bố kết quả khảo sát tiêu 2022 tại Nghệ An, Bà Rịa – Vũng Tàu, Kiên Giang, Lào Cai và Gia Lai. Từ 15-16/02/2022 trên địa bàn Nghệ An và Bà Rịa – Vũng Tàu. Từ 22-25/02/2022 tại Kiên Giang, Lào Cai và Gia Lai. Đây là 02 vùng trọng điểm có diện tích trồng tiêu chiếm hơn 90% diện tích hàng tiêu cả nước.

Theo đánh giá, về hàng tiêu 2022 các tỉnh đang bước vào thu hoạch. Dự kiến cuối tháng Ba và tháng Tư sẽ bắt đầu thúc. Chi phí nhân công tính theo ngày dao động mức cao, trung bình 220.000-250.000 đồng/ngày/công, tính theo khoán từ 3.000-4.000 đồng/kg tiêu tươi.

Mặc dù giá hàng tiêu đã có biến động nhưng giá nguyên liệu vào công đoạn tăng mạnh khiến nông dân lo lắng. Vì mức giá hiện tại, nông dân chỉ có lợi nhuận khi sản xuất lao động gia đình.

VPA thông tin thêm, một số lý do khiến hiện vẫn còn mua tiêu cả năm nay 2022. Khảo sát cho thấy trên kho của các năm trước hiện vẫn còn nhiều, tập trung các hộ và lý do có tìm kiếm kinh tế mạnh.

Lượng này có thể tăng công lượng hàng tồn trữ trong bối cảnh hàng tiêu đang trong chu kỳ tăng giá và hiện chỉ bán ra một phần.

Phần lớn các hộ khảo sát cho rằng sản phẩm tiêu tươi, chỉ bán ra khi có nhu cầu tiêu thụ và có khoảng giá tăng. Thực tế này có thể xảy ra nguy cơ tăng giá ở những năm trước.

Có thể nói rằng, lượng tiêu trong dân tại các mùa trước vẫn còn tăng, đó là chưa kể lượng dự trữ tại các hộ, công ty lớn, có tìm kiếm tài chính để thu mua tích trữ tại các vùng trước.

P.T