

## **Giá tiêu hôm nay 7/6: Giữ vững mốc 140.000 đồng/kg**

06:13 07/06/2026

Giá tiêu trong nước tiếp tục đi ngang ở vùng cao 137.000 - 140.000 đồng/kg. Trong khi đó, xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam đạt gần 800 triệu USD sau 5 tháng, Mỹ và Trung Quốc dẫn đầu nhu cầu nhập khẩu.

### **Giá tiêu trong nước ổn định, Đắk Nông và Đắk Lắk cao nhất cả nước**

Thị trường hồ tiêu trong nước ngày 7/6 tiếp tục duy trì trạng thái ổn định sau đợt tăng nhẹ trước đó. Tại các vùng sản xuất trọng điểm, giá thu mua hiện dao động từ 137.000 - 140.000 đồng/kg, giữ vững mặt bằng cao trong nhiều tuần liên tiếp.

Khảo sát cho thấy Đắk Nông và Đắk Lắk tiếp tục là hai địa phương có giá tiêu cao nhất cả nước khi cùng giao dịch ở mức 140.000 đồng/kg. Đây cũng là khu vực có diện tích trồng tiêu lớn, đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng và xuất khẩu hồ tiêu của Việt Nam.

Tại khu vực Đông Nam Bộ, giá tiêu ở Bà Rịa - Vũng Tàu được thu mua quanh mức 138.000 đồng/kg. Trong khi đó, Đồng Nai và Gia Lai tiếp tục duy trì mức 137.000 đồng/kg.

Theo các doanh nghiệp xuất khẩu, thị trường hiện tương đối ổn định khi nguồn cung trong dân không còn dồi dào sau vụ thu hoạch chính. Lượng hàng tồn kho giảm giúp giá tiêu duy trì ở mức cao dù thị trường quốc tế chưa xuất hiện các yếu tố hỗ trợ đột biến.

So với cùng kỳ nhiều năm trước, mặt bằng giá hiện nay vẫn được đánh giá là khá hấp dẫn, góp phần cải thiện thu nhập và hiệu quả sản xuất cho người trồng tiêu.



### **Giá tiêu thế giới đi ngang, cung cầu duy trì cân bằng**

Trên thị trường quốc tế, giá hồ tiêu tiếp tục ổn định tại các quốc gia sản xuất lớn.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Quốc tế (IPC), giá tiêu đen Indonesia hiện ở mức 7.091 USD/tấn. Tiêu đen Brazil loại ASTA 570 duy trì 6.025 USD/tấn, trong khi tiêu đen Malaysia tiếp tục đứng ở mức cao 9.350 USD/tấn.

Đối với hồ tiêu Việt Nam, giá xuất khẩu tiêu đen loại 500 g/l và 550 g/l ổn định trong khoảng 6.100 - 6.200 USD/tấn.

Ở phân khúc tiêu trắng, giá tiêu trắng Muntok của Indonesia được giao dịch ở mức 9.151 USD/tấn. Tiêu trắng Malaysia giữ mức 12.250 USD/tấn, trong khi tiêu trắng Việt Nam duy trì quanh 9.000 USD/tấn.

Các chuyên gia cho rằng thị trường hồ tiêu toàn cầu đang ở trạng thái cân bằng tương đối giữa cung và cầu. Nguồn cung từ các nước sản xuất lớn chưa tăng mạnh, trong khi nhu cầu tiêu thụ tại nhiều thị trường vẫn duy trì tích cực.

Bên cạnh đó, chi phí vận tải quốc tế còn ở mức cao do tác động từ những biến động địa chính trị trên thế giới, tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động thương mại nông sản và hồ tiêu.

### **Xuất khẩu hồ tiêu bứt phá, thu gần 800 triệu USD sau 5 tháng**

Điểm sáng nổi bật nhất của ngành hồ tiêu hiện nay đến từ hoạt động xuất khẩu.

Theo thống kê sơ bộ của Hiệp hội Hồ tiêu và Cây gia vị Việt Nam (VPSPA), trong tháng 5/2026, Việt Nam xuất khẩu khoảng 25.180 tấn hồ tiêu, đạt kim ngạch

166,2 triệu USD.

Lũy kế 5 tháng đầu năm 2026, lượng hồ tiêu xuất khẩu đạt 122.583 tấn, mang về 789,2 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, sản lượng xuất khẩu tăng 21,7%, trong khi giá trị tăng 13,9%.

Đây là một trong những kết quả tích cực nhất của ngành hồ tiêu trong nhiều năm trở lại đây, phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ của nhu cầu tiêu thụ trên thị trường quốc tế.

Xét theo doanh nghiệp, Olam Việt Nam tiếp tục dẫn đầu về lượng xuất khẩu với hơn 10.200 tấn trong 5 tháng đầu năm. Các doanh nghiệp đứng sau gồm Phúc Sinh, Nedspice Việt Nam, Haprosimex, Pearl Group và Simexco Đắk Lắk.

Đáng chú ý, Haprosimex, Simexco Đắk Lắk và Pearl Group là những doanh nghiệp ghi nhận tốc độ tăng trưởng xuất khẩu vượt mức trung bình của toàn ngành.

### **Mỹ và Trung Quốc trở thành động lực tăng trưởng chính**

Về thị trường tiêu thụ, Mỹ tiếp tục là khách hàng lớn nhất của hồ tiêu Việt Nam khi nhập khẩu gần 30.000 tấn trong 5 tháng đầu năm, chiếm khoảng 24,5% tổng lượng xuất khẩu. Khối lượng xuất khẩu sang thị trường này tăng hơn 30% so với cùng kỳ năm trước.

Đặc biệt, Trung Quốc đang trở thành điểm sáng nổi bật nhất khi nhập khẩu hơn 14.600 tấn hồ tiêu Việt Nam, tăng tới 145,4% so với cùng kỳ năm 2025.

Sau thời gian dài giao dịch trầm lắng, nhu cầu nhập khẩu từ Trung Quốc đang phục hồi mạnh mẽ và trở thành động lực tăng trưởng quan trọng của ngành hồ tiêu Việt Nam.

Ngoài Mỹ và Trung Quốc, các thị trường như Thái Lan, Hà Lan cùng nhiều quốc gia châu Âu cũng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực. Riêng Hà Lan tăng hơn 50% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của quốc gia này trong hoạt động trung chuyển hồ tiêu tại châu Âu.

Các chuyên gia nhận định nguồn cung hồ tiêu toàn cầu trong năm 2026 vẫn chưa thực sự dư thừa, trong khi nhu cầu nhập khẩu tại Mỹ, Trung Quốc và nhiều nền kinh tế châu Á tiếp tục phục hồi. Đây được xem là nền tảng quan trọng giúp giá tiêu duy trì ở vùng cao và hỗ trợ triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới.

Nếu đà tăng trưởng hiện nay tiếp tục được duy trì, ngành hồ tiêu Việt Nam hoàn toàn có cơ hội vượt mốc 1,8 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu trong năm 2026, qua

đó tiếp tục khẳng định vị thế của một trong những quốc gia cung ứng hồ tiêu hàng đầu thế giới.

**Hung Phúc**