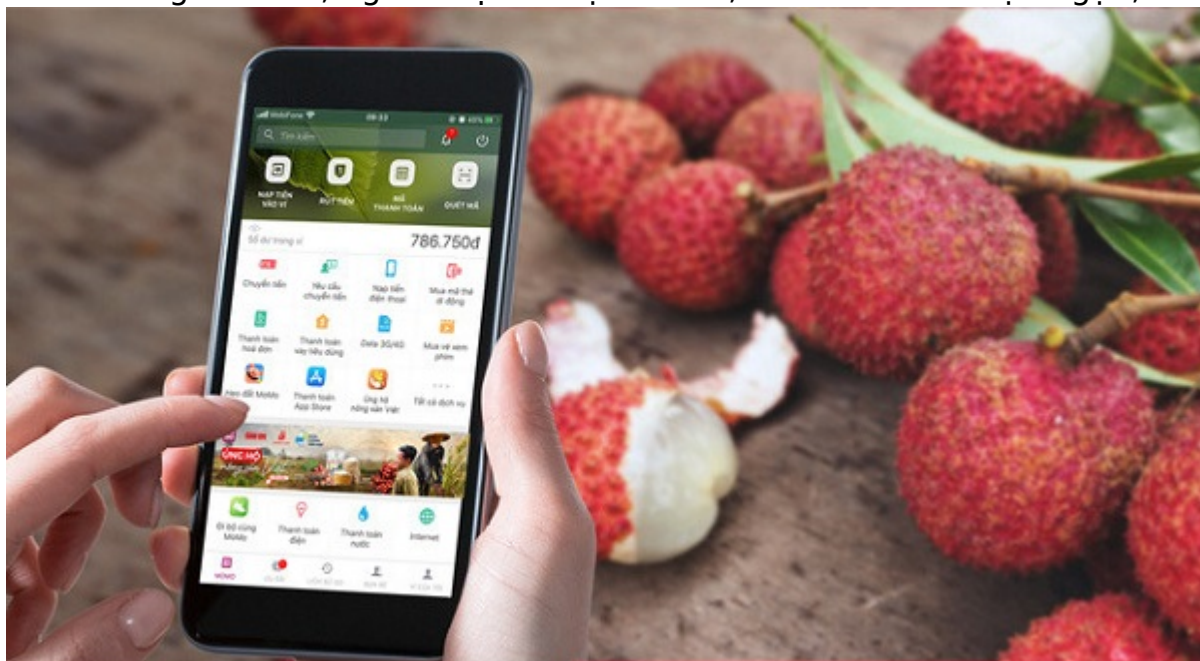


Nông sản Việt thời 4.0: Mỗi giờ bán hơn 1 tấn trái vải trên ví điện tử

05:31 11/06/2020

Sau 8 tiếng mở bán, người Việt đã đặt mua 8,2 tấn vải thiều Lục Ngạn, khi giá



Mỗi

giờ bán hơn 1 tấn trái vải trên ví điện tử

Lần đầu tiên người tiêu dùng khu vực TP.HCM được trải nghiệm mua nông sản (Vải thiều Lục Ngạn và Gạo ST Xuân Hồng ...)

Theo đó, bất kỳ người dân nào có sử dụng ví điện tử MoMo đều có thể đặt mua hai mặt hàng là trái vải và gạo ngon ST Xuân Hồng với giá ưu đãi, sau đó hàng sẽ được giao tận nhà.

Ban tổ chức cho biết, chỉ sau 8 giờ ra mắt, trên ví điện tử MoMo đã có hàng trăm giao dịch đặt mua thành công gần 8 tấn trái vải.

Ghi nhận cho thấy trong khoảng 3 tiếng đồng hồ đầu tiên, mỗi đơn hàng khách đặt mua trung bình từ 5kg đến 10 kg, nhưng sau đó trọng lượng trung bình của

các đơn hàng đồng loạt tăng mạnh lên đến 30 – 50 kg, cá biệt có đơn hàng lên đến 90 kg.

Theo đánh giá của Saigon Co.op việc chương trình “Ủng hộ nông sản Việt” dù mới ra mắt nhưng nhận được sự quan tâm của cộng đồng là do kết hợp được nhiều yếu tố công nghệ thuận tiện, giá bán sản phẩm tốt, sản phẩm mang tính thời sự và đặc biệt là mang tính nhân văn trong bối cảnh khó khăn chung.

Đặc biệt, không những có thể mua gạo, mua trái vải ngay trên app MoMo, người dùng còn có thể đóng góp tùy tâm để mua sách tập, dụng cụ học tập, học bổng cho con em nông dân.

Ghi nhận đến khoảng 16h30 chiều 9/6 đã có khoảng 12.000 đơn hàng đặt mua trên ví MoMo với tổng lượng trái vải đã được bán ra hơn 8.200 kg, gạo ST Xuân Hồng gần 200 kg.

Chương trình diễn ra từ ngày 10 đến hết ngày 30/6/2020, do ví điện tử MoMo, Báo Tuổi Trẻ & Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TPHCM (Saigon Co.op) thực hiện với mục tiêu cùng toàn xã hội tiếp tục ủng hộ đầu ra cho nông sản Việt sau dịch Covid-19.

PV