

Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank mùa thứ 9 khởi động hành trình vì một Việt Nam khỏe mạnh

07:48 29/10/2026

Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank chính thức khởi động mùa thứ 9. Dưới sự chỉ đạo của UBND Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Du lịch và Sở Văn hóa, Thể thao Thành phố, Công ty Sunrise Events Vietnam phối hợp tổ chức với Nhà tài trợ Chiến lược - Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam (Techcombank).

Là giải chạy biểu trưng mang tên Thành phố, giải đã trở thành một trong những sự kiện thể thao cộng đồng có quy mô, sức ảnh hưởng hàng đầu Việt Nam, không chỉ góp phần thúc đẩy du lịch thể thao, tạo động lực cho kinh tế dịch vụ, mà còn thu hút ngày càng nhiều du khách quốc tế đến Thành phố Hồ Chí Minh.

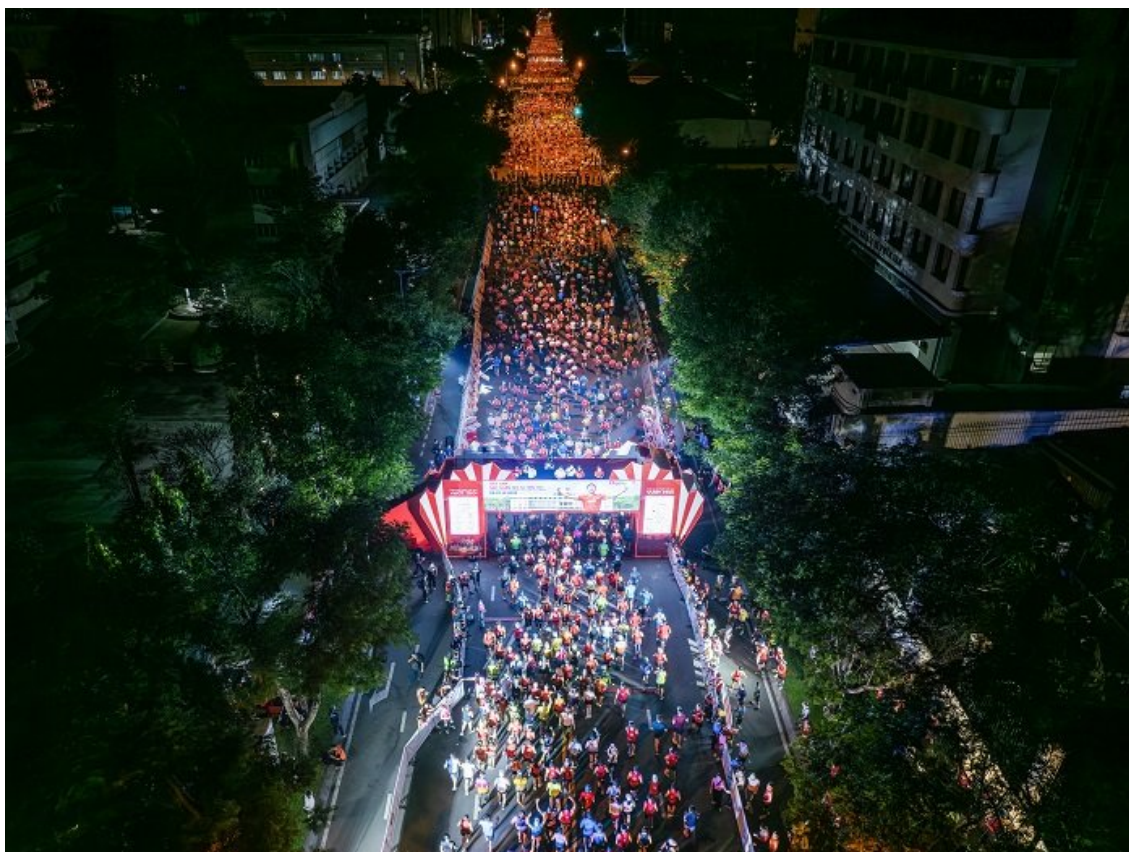
Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank Mùa thứ 9 sẽ diễn ra từ ngày 4 - 6/12/2026, nằm trong chuỗi hoạt động điểm nhấn tháng 12 của Thành phố và song hành cùng Tuần lễ Du lịch TPHCM lần thứ 6 chủ đề “Sống động mùa lễ hội - Vibrant Ho Chi Minh City Fest” từ 4 - 12/12/2026. Giải chạy kỳ vọng thu hút số lượng kỷ lục lên tới hơn 24.000 vận động viên trong và ngoài nước.



Gắn một thập kỷ kiến tạo giá trị vượt trội

Đồng hành cùng định hướng quốc gia về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân theo tinh thần Nghị quyết 72-NQ/TW, được khẳng định mạnh mẽ một lần nữa tại lễ phát động toàn dân tập luyện thể thao ngày 10/10 vừa qua, Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank Mùa thứ 9 tiếp tục lan tỏa vai trò của thể thao, kết nối cộng đồng, mở rộng quy mô, cơ hội tham gia thể thao và củng cố chất lượng tổ chức theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu đa dạng của vận động viên trong và ngoài nước.

Hành trình gắn một thập kỷ được đầu tư bài bản và không ngừng đổi mới đã giúp giải chạy trở thành biểu tượng của lối sống năng động và tinh thần vượt trội, đồng thời tạo ra những giá trị kinh tế - xã hội bền vững, góp phần thúc đẩy du lịch, quảng bá hình ảnh điểm đến và lan tỏa khát vọng về một Việt Nam khỏe mạnh hơn.



Tại những đô thị như New York, London, Tokyo hay Chicago, các giải chạy đã trở thành một phần trong hệ sinh thái du lịch và thương hiệu điểm đến. Trong khi đó, Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Mùa thứ 8 năm 2025 đã có hơn 23.200 vận động viên từ 81 quốc gia và vùng lãnh thổ tham dự. Theo đánh giá của Ban tổ chức, tổng tác động kinh tế của giải trong giai đoạn 2022-2025 ước tính đạt hơn 25,7 triệu USD, phản ánh khả năng thu hút du khách và thúc đẩy hoạt động lưu trú, ẩm thực, mua sắm cùng các dịch vụ địa phương.

Ông Lê Trương Hiền Hòa, Phó Giám đốc Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh chia sẻ: “Qua 8 mùa, Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank đã trở thành một trong những sự kiện thể thao cộng đồng có tác động tích cực đối với ngành du lịch Thành phố. Giải đấu góp phần thúc đẩy các hoạt động lưu trú, dịch vụ, thương mại và quảng bá hình ảnh một Thành phố Hồ Chí Minh năng động, hiện đại và hội nhập. Chúng tôi tin rằng, với những đổi mới trong Mùa giải thứ 9 giải đấu sẽ tiếp tục nâng cao sức hấp dẫn của du lịch thể thao, đóng góp vào mục tiêu đưa Thành phố Hồ Chí Minh trở thành điểm đến hàng đầu của các sự kiện thể thao quốc tế trong khu vực”.

Ông Nguyễn Nam Nhân, Phó Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố Hồ Chí Minh cho biết: “Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank là một trong những hoạt động góp phần hiện thực hóa định hướng phát triển thể dục, thể thao và nâng cao sức khỏe Nhân dân theo tinh thần Nghị quyết số 72-NQ/TW, thúc đẩy ngày càng nhiều người dân tham gia

rèn luyện thể chất và hình thành lối sống năng động. Chúng tôi đánh giá cao những đổi mới của Mùa thứ 9, từ việc duy trì các tiêu chuẩn chuyên môn quốc tế đến nâng cao trải nghiệm thi đấu của vận động viên, từ đó nâng cao thành tích marathon tại Việt Nam”.

Bà Thái Minh Diễm Tú, Giám đốc Khối Tiếp thị Techcombank khẳng định: “Gần một thập kỷ đồng hành cùng Thành phố Hồ Chí Minh, Techcombank tự hào góp phần kiến tạo và nâng tầm Giải chạy biểu trưng của thành phố trở thành giải đấu tiêu chuẩn quốc tế hàng đầu Việt Nam. Bước sang mùa giải thứ 9, chúng tôi không chỉ đầu tư để nâng cao chất lượng và trải nghiệm theo những chuẩn mực ngày càng cao của thế giới, mà còn kiên định với mục tiêu lớn hơn: lan tỏa lối sống năng động, thúc đẩy thể thao cộng đồng và góp phần hiện thực hóa khát vọng về một Việt Nam khỏe mạnh hơn, hạnh phúc hơn và phát triển bền vững hơn. Đó cũng chính là tinh thần ‘Bước chạy vì một Việt Nam vượt trội’ mà Techcombank kiên định theo đuổi trong nhiều năm qua”.



Mùa giải thứ 9: Lan tỏa tinh thần vận động toàn dân vì một Việt Nam khỏe mạnh

Đáng chú ý, cự ly 5 KM lần đầu tiên được tổ chức riêng vào chiều thứ Bảy, ngày 05/12, tạo điều kiện để nhiều gia đình, người mới bắt đầu có cơ hội tham gia ngày hội thể thao quy mô lớn. Làng Marathon cũng được nâng cấp với không gian rộng rãi, thuận tiện tiếp cận hơn, phục vụ các hoạt động triển lãm và trải

nhằm trong tuần lễ sự kiện. Song hành với đó, XTEP, Nhà tài trợ Trang phục Độc quyền và Đối tác Kỹ thuật Chuyên môn, cùng Ban tổ chức thiết lập khuôn khổ hợp tác chiến lược đến năm 2030, khẳng định cam kết đồng hành lâu dài trong việc nâng cao tiêu chuẩn tổ chức, trải nghiệm vận động viên và góp phần thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái thể thao sức bền tại Việt Nam.

Cùng với đó, SEV RunConcierge, trợ lý số ứng dụng trí tuệ nhân tạo trên nền tảng NeuRun, lần đầu được triển khai bởi công ty Sunrise Events Vietnam. Công nghệ hỗ trợ vận động viên tra cứu thông tin giải đấu và khám phá các trải nghiệm điểm đến, kết nối hành trình thể thao với các hoạt động du lịch, dịch vụ của Thành phố.

Cung đường chạy tiếp tục là điểm nhấn khi đưa vận động viên đi qua những địa danh biểu tượng của Thành phố Hồ Chí Minh, đồng thời dự kiến duy trì chứng nhận của Hiệp hội Marathon và Chạy đường dài Quốc tế (AIMS) và Liên đoàn Điền kinh Việt Nam. Mang đậm dấu ấn của một đô thị năng động, hiện đại và hướng tới vị thế trung tâm kinh tế, tài chính quốc tế, cung đường không chỉ mang đến trải nghiệm thi đấu đặc sắc mà còn mở ra cơ hội khám phá nhịp sống Thành phố, kết nối thể thao với du lịch, thương mại, dịch vụ và những trải nghiệm đô thị đa dạng.



Bà Anh Võ, Tổng Giám đốc Công ty Sunrise Events Vietnam chia sẻ: “Sau 8 mùa giải, chúng tôi tiếp tục đặt mục tiêu nâng cao chất lượng tổ chức theo các tiêu chuẩn quốc tế, mang đến trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho vận động viên. Những thay đổi trong mùa thứ 9, từ cự ly 5KM được tổ chức riêng đến ứng dụng

công nghệ AI, đều hướng tới nâng cao an toàn, chất lượng vận hành và trải nghiệm người tham dự. Đây là nền tảng để giải tiếp tục phát triển bền vững, nâng cao năng lực tổ chức và củng cố vị thế của Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh Techcombank trên bản đồ marathon khu vực”.

Bên cạnh ngày thi đấu chính thức, tuần lễ sự kiện từ ngày 4-6/12/2026 sẽ diễn ra với chuỗi hoạt động gắn kết tại Làng Marathon. Trong đó, Giải chạy thiếu nhi KIDS RUN do Techcom Life – Nhà tài trợ Chính sẽ diễn ra vào sáng thứ Bảy, ngày 5/12, tạo cơ hội để trẻ em làm quen với vận động và hình thành lối sống năng động từ sớm. Hoạt động tiếp tục thể hiện cam kết của Techcom Life, thuộc hệ sinh thái Techcombank, trong việc đồng hành cùng các gia đình Việt và góp phần chuẩn bị nền tảng vững chắc cho thế hệ tương lai.



VỀ TECHCOMBANK

Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam (Techcombank, HoSE: TCB) là một Doanh nghiệp Quốc gia tiêu biểu, đồng thời cũng là một trong những định chế tài chính có quy mô, giá trị và mức độ ảnh hưởng hàng đầu Việt Nam. Với tầm nhìn “Chuyển đổi ngành tài chính, nâng tầm giá trị sống”, Techcombank đang tiên phong kiến tạo tương lai của ngành tài chính - ngân hàng, từng bước khẳng định vị thế của một ngân hàng dẫn đầu khu vực châu Á và vươn tầm quốc tế. Với

chiến lược khách hàng là trọng tâm, Techcombank hiện đang cung cấp các giải pháp tài chính và dịch vụ ngân hàng đa dạng tới hơn 18 triệu khách hàng cá nhân và doanh nghiệp; thông qua mạng lưới điểm giao dịch trải dài khắp Việt Nam cũng như dịch vụ ngân hàng số dẫn đầu thị trường. Phương pháp tiếp cận hệ sinh thái, hợp tác đối tác của Ngân hàng trong nhiều lĩnh vực kinh tế chủ chốt giúp tạo nên sự khác biệt cho Techcombank tại một trong những nền kinh tế phát triển nhanh nhất thế giới.

Techcombank hiện được xếp hạng Ba3 bởi Moody's, BB bởi S&P, và BB- bởi Fitch, nằm trong nhóm những ngân hàng thương mại cổ phần được xếp hạng tín nhiệm cao nhất tại Việt Nam. Techcombank đồng thời xác lập thành tích nổi bật với "hat-trick" danh hiệu "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" trong 3 năm liên tiếp (2024-2026) từ các tổ chức quốc tế uy tín như Global Finance, FinanceAsia và Euromoney.

VỀ SUNRISE EVENTS VIỆT NAM

Sunrise Events Việt Nam (SEV) được thành lập vào năm 2015 và là đơn vị được cấp phép độc quyền của World Triathlon Corporation cho các sự kiện IRONMAN, IRONMAN 70.3, 5150 Triathlon Series và IRONKIDS tại Việt Nam. Tầm nhìn của SEV là truyền cảm hứng cho các cá nhân phát huy hết tiềm năng của họ thông qua sức mạnh của thể thao và các thói quen lành mạnh. Bắt đầu với Việt Nam, sứ mệnh của công ty là tạo ra các sự kiện có đông người tham gia được mong chờ nhất, mở rộng hệ sinh thái y tế và chăm sóc sức khỏe, đồng thời mang lại tác động biến đổi và bền vững cho các cá nhân, doanh nghiệp và cộng đồng mà công ty hướng tới. SEV cũng tổ chức các sự kiện thể thao sức bền và những trải nghiệm có một không hai, bao gồm IRONMAN Việt Nam, IRONMAN 70.3 Đà Nẵng, IRONMAN 70.3 Phú Quốc, IRONMAN 5150 Phú Quốc, SUNRISE SPRINT Việt Nam, IRONKIDS Việt Nam, IRONKIDS Phú Quốc, Giải Marathon Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh, Giải Marathon Quốc tế Hà Nội và KIDS RUN.

PV