

Giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trước vấn nạn hàng giả, hàng kém chất lượng

09:24 11/04/2026

Trong bối cảnh thị trường ngày càng phức tạp, tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng đang trở thành thách thức lớn đối với cả người tiêu dùng và doanh nghiệp. Trước thực trạng này, tỉnh Lâm Đồng đã và đang triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm kiểm soát thị trường, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người dân.



Các doanh nghiệp thường xuyên phối hợp, kịp thời trao đổi thông tin với Sở Công Thương trong việc theo dõi, giải quyết các việc liên quan đến công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Thực trạng đáng lo ngại: Người tiêu dùng và doanh nghiệp cùng chịu thiệt

Vì chạy theo lợi nhuận, nhiều đối tượng không đầu tư sản xuất mà lợi dụng uy tín của các thương hiệu đã có chỗ đứng để làm giả, làm nhái sản phẩm. Đáng

chú ý, một bộ phận người tiêu dùng vẫn còn tâm lý dễ dãi với hàng hóa không rõ nguồn gốc, vô tình tiếp tay cho hành vi vi phạm pháp luật.

Hệ quả không chỉ dừng lại ở thiệt hại kinh tế mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, thậm chí tính mạng của người tiêu dùng. Đồng thời, các doanh nghiệp làm ăn chân chính cũng bị tổn hại nghiêm trọng về uy tín, thương hiệu.

Thực tế cho thấy, nhiều người tiêu dùng đã trở thành nạn nhân. Một số trường hợp mua phải hàng kém chất lượng qua mạng hoặc ngay tại các điểm bán lẻ, siêu thị. Khi phát hiện sản phẩm không đúng như quảng cáo hoặc đã hư hỏng, phần lớn người tiêu dùng chấp nhận thiệt hại do khó khăn trong việc đổi trả hoặc khiếu nại.



Anh Nguyễn Văn Hoài Nam - nhà sáng tạo sản phẩm bánh quy hạt cà phê bức xúc vì bị làm nhái sản phẩm

Ở chiều ngược lại, doanh nghiệp cũng chịu áp lực lớn. Đại diện một doanh nghiệp sản xuất tại Đà Lạt cho biết việc bị làm giả sản phẩm không chỉ gây nhầm lẫn cho khách hàng mà còn trực tiếp làm suy giảm niềm tin thị trường đối với thương hiệu.

Nâng cao nhận thức: “Lá chắn” đầu tiên của người tiêu dùng

Các chuyên gia nhận định, để tự bảo vệ mình, người tiêu dùng cần chủ động trang bị kiến thức pháp lý và kỹ năng nhận diện sản phẩm. Việc kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ, hóa đơn chứng từ và lựa chọn kênh mua hàng uy tín là yếu tố then chốt.

Ông Phan Văn Tuyên, Chi cục trưởng Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Lâm Đồng, Phó trưởng Ban Chỉ đạo 389 tỉnh cho biết, xác định công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ là nhiệm vụ thường xuyên, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh Lâm Đồng đã chủ động chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường nắm tình hình, đánh giá, dự báo diễn biến thị trường, kịp thời nhận diện và cảnh báo các phương thức, thủ đoạn mới của đối tượng vi phạm.

Đối với doanh nghiệp, việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ cần được thực hiện ngay từ đầu, bao gồm đăng ký nhãn hiệu, theo dõi thị trường và kịp thời xử lý các hành vi xâm phạm. Chủ động không chỉ giúp giảm thiểu rủi ro mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh.

Chính sách quyết liệt: Tăng cường kiểm soát và ứng dụng công nghệ

Triển khai Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 5/12/2025 của Chính phủ, UBND tỉnh Lâm Đồng đặt mục tiêu xây dựng lực lượng thực thi có năng lực, liêm chính và không dung túng cho sai phạm. Các hành vi bao che, tiếp tay cho buôn lậu, hàng giả sẽ bị xử lý nghiêm theo tinh thần “không vùng cấm, không ngoại lệ”.

Đáng chú ý, 100% cơ quan chức năng được định hướng trang bị công nghệ hiện đại, tăng cường chuyển đổi số trong quản lý thị trường. Việc ứng dụng tem truy xuất nguồn gốc bằng QRCode, hệ thống xác thực hàng chính hãng trong thương mại điện tử đang được đẩy mạnh nhằm minh bạch hóa chuỗi cung ứng.

Song song đó, hoạt động kiểm tra, giám sát không chỉ diễn ra tại thị trường truyền thống mà còn mở rộng trên không gian mạng – nơi hàng giả đang có xu hướng gia tăng nhanh chóng.

Tăng cường phối hợp đa bên: Giải pháp bền vững

Cuộc chiến chống hàng giả không thể thành công nếu chỉ dựa vào một phía. Cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp và người tiêu dùng.



Lực lượng quản lý thị trường kiểm tra nguồn gốc sản phẩm các mặt hàng thiết yếu

Cơ quan nhà nước: Hoàn thiện pháp luật, tăng cường kiểm tra, kiểm soát và hợp tác quốc tế để truy xuất nguồn gốc hàng hóa.

Doanh nghiệp: Chủ động bảo vệ thương hiệu, ứng dụng công nghệ, minh bạch thông tin sản phẩm. Người tiêu dùng: Nâng cao nhận thức, lựa chọn thông minh và sẵn sàng lên tiếng khi quyền lợi bị xâm phạm.

Đặc biệt, việc huy động vai trò của các hiệp hội bảo vệ người tiêu dùng và đội ngũ luật sư được xem là cầu nối quan trọng giúp người dân bảo vệ quyền lợi hợp pháp của mình.

Hướng tới thị trường minh bạch, an toàn

Lâm Đồng đặt mục tiêu 100% tổ chức, cá nhân sản xuất – kinh doanh được phổ biến đầy đủ quy định pháp luật; 100% người tiêu dùng được tiếp cận thông tin về quyền lợi và nghĩa vụ. Đồng thời, các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, cơ quan truyền thông cam kết không tiếp tay cho việc kinh doanh, quảng cáo hàng giả.

Có thể khẳng định, chống hàng giả là cuộc chiến lâu dài và mang tính toàn xã hội. Chỉ khi mỗi chủ thể – từ cơ quan quản lý, doanh nghiệp đến người tiêu dùng – cùng hành động một cách chủ động, có trách nhiệm, thì thị trường mới dần được làm sạch, hướng tới môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và bền vững.

