

Giải pháp phát triển sản phẩm du lịch liên kết giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên

16:13 12/06/2022

Nhiều tuyến du lịch trọng điểm trong chương trình liên kết giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên mở ra cơ hội phát triển du lịch vùng với nhiều sản phẩm độc đáo.

Phát biểu tại Hội nghị “Bàn về giải pháp phát triển sản phẩm du lịch liên kết giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên” vừa được tổ chức, bà Nguyễn Thị Ánh Hoa, Giám đốc Sở Du lịch TP. Hồ Chí Minh nhận định Tây Nguyên có điều kiện thuận lợi trong hợp tác và phát triển du lịch.



Hội nghị "Bàn về giải pháp phát triển sản phẩm du lịch liên kết giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên" tại Kon Tum. Ảnh Nguyễn Anh.

“Tây Nguyên còn có tiềm năng rất lớn với các di tích lịch sử cách mạng, cũng như nơi chứa đựng các văn hóa dân gian của cộng đồng các dân tộc anh em, với các sắc thái riêng, tạo nên thương hiệu du lịch Tây Nguyên” bà Hoa nhấn mạnh.

Theo thống kê của các doanh nghiệp du lịch thì hơn 60 % lượng khách du lịch

đến Tây Nguyên đến từ các doanh nghiệp lữ hành tại TP. Hồ Chí Minh.

Tại hội nghị, các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch, lữ hành ở TP. Hồ Chí Minh nêu một số đề xuất đối với các tỉnh Tây Nguyên như hoàn thiện cơ sở hạ tầng giao thông kết nối các điểm du lịch trong tỉnh, liên tỉnh; đầu tư, kêu gọi đầu tư hạ tầng du lịch lưu trú, dịch vụ ăn uống đạt chuẩn để phục vụ du khách; chú trọng đào tạo nhân lực du lịch, nâng cao nhận thức người dân trong hoạt động du lịch cộng đồng...



Lãnh đạo UBND tỉnh Kon Tum tặng quà cho lãnh đạo UBND TP. Hồ Chí Minh. (Ảnh: SGGP)

Bà Phan Thị Thắng, Phó chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh cho biết, 03 tỉnh Đắk Lắk, Gia Lai, Kon Tum nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung còn rất nhiều tiềm năng phát triển du lịch. “Có rất nhiều ý tưởng gợi ý cho các doanh nghiệp du lịch, những người quy hoạch ý tưởng du lịch và lãnh đạo các tỉnh để vừa có thể phát triển du lịch, vừa mang tính chất bảo tồn và vừa mang tính chất giáo dục”.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Phan Thị Thắng mong muốn sau hội nghị, UBND các tỉnh và sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm, chất lượng phục vụ dịch vụ, nguồn nhân lực để tăng cường liên kết và hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp TP. Hồ Chí Minh.

Kết thúc hội nghị, các địa phương thống nhất hợp tác phát triển du lịch tập trung vào 04 nội dung về công tác quản lý nhà nước; công tác phát triển sản phẩm; hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; công tác đào tạo nguồn nhân lực. Trong đó, có một số nội dung như phát huy vai trò của Hiệp hội du lịch các địa phương và doanh nghiệp các địa phương để triển khai các hoạt động liên kết hợp tác...

Nguyễn Tùng