TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giải pháp quảng bá, kết nối, lan tỏa sức hút điểm đến du lịch Hà Tĩnh

16:13 14/07/2026

Bên cạnh những chuyển biến tích cực, kết quả đạt được đáng ghi nhận trong thời gian qua, để thúc đẩy ngành du lịch phát triển hơn nữa và góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, Hà Tĩnh tiếp tục tìm kiếm, xây dựng những giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, kết nối và phát triển du lịch trong thời gian tới.



Toàn cảnh buổi tọa đàm

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VH-TT&DL) Hà Tĩnh vừa tổ chức Tọa đàm với chủ đề “Giải pháp quảng bá, kết nối, lan tỏa sức hút điểm đến du lịch Hà Tĩnh”.

Dự tọa đàm có Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Phan Thiên Định, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Nguyễn Thị Nguyệt cùng lãnh đạo sở, ngành, địa phương, chuyên gia, nhà quản lý và đông đảo nhà sáng tạo nội dung số.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thị Nguyệt, Giám đốc Sở VH-TT&DL Nguyễn Viết Trường, Phó Giám đốc Sở VH-TT&DL Nguyễn Công Thành và Chủ tịch Hiệp hội du lịch Hà Tĩnh Trần Công Lâm chủ trì tọa đàm

Phát biểu tại buổi tọa đàm, Giám đốc Sở VH-TT&DL Hà Tĩnh Nguyễn Viết Trường chia sẻ, Hà Tĩnh là địa phương có nhiều tiềm năng và lợi thế phát triển du lịch với hệ thống tài nguyên phong phú, đa dạng, bao gồm du lịch biển, du lịch sinh thái rừng - hồ - thác và du lịch văn hóa - lịch sử giàu bản sắc. Đây là nền tảng quan trọng để hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của điểm đến trong khu vực Bắc Trung Bộ.



Giám đốc Sở VH-TT&DL Hà Tĩnh Nguyễn Viết Trường phát biểu tại buổi tọa đàm

Thời gian qua, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Hà Tĩnh đã được quan tâm triển khai và đạt được một số kết quả bước đầu đáng ghi nhận. Tuy nhiên, so với tiềm năng hiện có, hiệu quả truyền thông và mức độ lan tỏa hình ảnh điểm đến vẫn chưa thực sự tương xứng; hoạt động quảng bá còn thiếu tính đồng bộ, chưa tạo được sức bật rõ nét trên các nền tảng số và chưa hình thành đầy đủ hệ sinh thái truyền thông du lịch hiện đại, chuyên nghiệp.

Giám đốc Sở VH-TT&DL Hà Tĩnh Nguyễn Viết Trường nhấn mạnh, tọa đàm là diễn đàn để đánh giá thực trạng công tác quảng bá, kết nối và lan tỏa hình ảnh du lịch Hà Tĩnh trong thời gian qua, làm rõ những kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân; trao đổi chi sẽ kinh nghiệm, cập nhật xu hướng truyền thông du lịch hiện đại, đặc biệt là truyền thông số, mạng xã hội, video ngắn, truyền thông trải nghiệm và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quảng bá điểm đến; thảo luận các giải pháp đổi mới nội dung, phương thức quảng bá; tăng cường kết nối, liên kết truyền thông trên các nền tảng số nhằm nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, kết nối và phát triển du lịch.



TS Lương Đông Sơn, Giảng viên Viện Báo chí - Truyền thông, Học viện Báo chí và Tuyên truyền trình bày tham luận với chủ đề “Ứng dụng AI trong truyền thông mạng xã hội nhằm kết nối khách hàng và thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm du lịch tỉnh Hà Tĩnh”

Tại buổi tọa đàm, các đại biểu đã đánh giá thực trạng công tác quảng bá, kết nối và lan tỏa hình ảnh du lịch Hà Tĩnh trong thời gian qua, làm rõ những kết quả đạt được, hạn chế và nguyên nhân. Đồng thời, trao đổi về xu hướng truyền thông du lịch hiện đại, đặc biệt là truyền thông số, mạng xã hội, video ngắn,

truyền thông trải nghiệm và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quảng bá điểm đến.

Đại biểu cũng đã tập trung thảo luận các giải pháp đổi mới nội dung, phương thức quảng bá; tăng cường kết nối, liên kết truyền thông trên các nền tảng số nhằm nâng cao sức lan tỏa và sức hút của điểm đến du lịch Hà Tĩnh; đề xuất các giải pháp ứng dụng công nghệ số, phát huy vai trò của doanh nghiệp, cơ quan báo chí, KOL/KOC, travel blogger và cộng đồng sáng tạo nội dung trong hoạt động quảng bá du lịch của tỉnh.



ThS Dương Thị Thu Truyền - Phó Giám đốc Sở Du lịch thành phố Huế phát biểu tham luận với chủ đề "Kinh nghiệm xây dựng thương hiệu điểm đến và quảng bá du lịch trên nền tảng di sản văn hóa - bài học từ Huế và gợi mở cho Hà Tĩnh"

Buổi tọa đàm đã nhận được 18 tham luận đến từ các chuyên gia, nhà quản lý, nhà sáng tạo nội dung số,... Qua đó, các đại biểu đã “hiến kế”, đưa ra nhiều giải pháp, cách làm hay, gợi mở nhiều định hướng để ngành du lịch Hà Tĩnh cập nhật xu hướng truyền thông du lịch hiện đại, đặc biệt là truyền thông số; trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, kết nối và phát triển du lịch Hà Tĩnh trong giai đoạn hiện nay.



Bà Cao Thị Thanh, Giám đốc Chi nhánh Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel tại Nghệ An trình bày tham luận "Định hướng xây dựng và quảng bá các chương trình tour trải nghiệm đặc trưng cho du lịch Hà Tĩnh

Phát biểu tại buổi tọa đàm, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Phan Thiên Định ghi nhận những nỗ lực của các cấp, các ngành, nhất là sự đổi mới của ngành VH-TT&DL, các địa phương, Hiệp hội Du lịch, cơ quan báo chí và đội ngũ sáng tạo nội dung số trong việc lan toả các giá trị văn hoá, du lịch Hà Tĩnh đến du khách trong nước và quốc tế.



Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Phan Thiên Định phát tại buổi tọa đàm

Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Phan Thiên Định nhấn mạnh, du lịch không phải mạnh ai nấy làm mà cần có sự chung tay của cả cộng đồng, người dân, doanh nghiệp, cơ quan quản lý... Quảng bá trực tuyến vẫn còn rời rạc, thiếu liên kết và chưa có diễn đàn đủ mạnh để quy tụ, cộng hưởng các nguồn lực. Quảng bá trực tiếp còn nặng hình thức truyền thống, trong khi điểm đến thiếu các điểm check-in, trải nghiệm và dịch vụ đáp ứng nhu cầu du khách.

Bế mạc buổi tọa đàm, Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Phan Thiên Định cũng gợi mở các định hướng có tính đột phá nhằm đưa ngành du lịch Hà Tĩnh phát triển xứng tầm trong giai đoạn mới, qua đó chỉ đạo trực tiếp các cấp, các ngành, địa phương những việc làm cụ thể để ngành du lịch của tỉnh phát triển hơn nữa.



Lãnh đạo tỉnh cùng Ban Tổ chức trao 25 giải thưởng cho các tác giả, nhóm tác giả đạt giải cuộc thi Ảnh đẹp và video clip ấn tượng về du lịch Hà Tĩnh

Trong khuôn khổ buổi tọa đàm, Sở VH-TT&DL đã tổng kết, trao giải Cuộc thi "Ảnh đẹp và video clip ấn tượng du lịch Hà Tĩnh" năm 2026.

Sau thời gian phát động, Ban Tổ chức cuộc thi đã tiếp nhận 417 tác phẩm của 60 tác giả, trong đó có 378 tác phẩm ảnh (gồm 338 ảnh đơn, 40 bộ ảnh của 38 tác giả), 39 tác phẩm video clip của 22 tác giả.

Trên cơ sở kết quả chấm của Ban Giám khảo và kết quả bình chọn của cộng đồng theo thể lệ cuộc thi, Ban Tổ chức quyết định trao 13 giải thưởng ảnh đẹp, 10 giải thưởng video clip ấn tượng và 2 giải thưởng phụ dành cho các tác phẩm được cộng đồng yêu thích nhất.

Khánh Trình