

Giải thưởng “Thương hiệu Vàng TP. HCM” năm 2025 chính thức khởi động

08:12 05/11/2025

TP. HCM vừa phát động chương trình bình chọn Giải thưởng “Thương hiệu Vàng TP. HCM” năm 2025 nhằm tôn vinh các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ uy tín, đổi mới sáng tạo và đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

UBND TP. HCM giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, tham mưu UBND thành phố điều chỉnh Quy chế bình chọn Giải thưởng theo chỉ đạo của UBND thành phố.

Giải thưởng "Thương hiệu Vàng TP. HCM" năm 2025 được tổ chức nhằm tiếp tục tôn vinh các thương hiệu sản phẩm, nhóm sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ uy tín, tiêu biểu trên địa bàn thành phố.



Năm 2024, có 29 doanh nghiệp đạt Giải thưởng “Thương hiệu Vàng TP. HCM”. (Ảnh: Minh Hiệp)

Chương trình hướng đến ghi nhận những doanh nghiệp có thành tích nổi bật trong xây dựng, đổi mới, sáng tạo thương hiệu, đồng thời góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và hình ảnh thương hiệu của thành phố trên thị trường trong nước và quốc tế. Việc bình chọn được thực hiện kết hợp giữa ý kiến người

tiêu dùng (30%) và Hội đồng bình chọn (70%).

Giải thưởng được khởi xướng vào năm 2020, với mục tiêu xây dựng và khẳng định vị thế của các thương hiệu doanh nghiệp tiêu biểu, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Năm 2024, UBND TP. HCM đã ra quyết định công nhận 29 doanh nghiệp đạt giải thưởng “Thương hiệu Vàng TP. HCM”, trong đó có 3 doanh nghiệp đạt Thương hiệu Vàng lần đầu và 19 doanh nghiệp đạt giải lần 3.

Các doanh nghiệp Thương hiệu Vàng năm 2024 có thương hiệu hàng đầu trong nhiều lĩnh vực ngành nghề đặc trưng như: Cơ khí, sản xuất hàng tiêu dùng, may mặc, chế biến thực phẩm, dịch vụ.... Trong năm qua, các doanh nghiệp đạt giải có tổng mức doanh thu hơn 258 nghìn tỷ đồng, tạo việc làm cho hơn 93 nghìn người lao động, đóng góp cho ngân sách Nhà nước gần 11.000 tỷ đồng.

Đồng thời, Ban tổ chức giải thưởng cũng hợp tác với Kantar Việt Nam, công ty nghiên cứu thị trường độc lập, thực hiện khảo sát người tiêu dùng về mức độ nhận diện thương hiệu của doanh nghiệp tham gia, để chọn ra 4 hạng mục giải thưởng Thương hiệu Vàng đặc sắc: Thương hiệu Vàng đổi mới; thương hiệu Vàng bền vững; thương hiệu Vàng của giới trẻ; thương hiệu Vàng trách nhiệm xã hội và vinh danh các doanh nghiệp liên tiếp đạt giải trong suốt những năm vừa qua.

Hoàng Bách (t/h)