

Giới thiệu “Bộ tiêu chí Văn hóa Kinh doanh Việt Nam”

16:23 16/04/2021

Mới đây, tại Hà Nội, Ban tổ chức Cuộc vận động Xây dựng văn hóa DN Việt Nam (Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam) tổ chức giới thiệu nội dung Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam.

Ông Hồ Anh Tuấn Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Văn hóa DN Việt Nam cho biết, Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam đã được Thủ tướng Chính phủ ủy quyền ban hành Bộ Tiêu chí này. Để thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng, hiện nay Bộ Tiêu chí này đã được gửi để lấy ý kiến đóng góp của cộng đồng doanh nghiệp, Bộ Văn hóa, Thể thao & Du lịch, Bộ Công thương, cũng như ý kiến của Văn phòng Chính phủ...

Theo ban tổ chức, bộ tiêu chí gồm hai phần: Phần đầu gồm 5 tiêu chí đánh giá bắt buộc với việc kinh doanh của DN: Không buôn lậu, không trốn thuế; không làm hàng giả, sản phẩm độc hại; không nợ lương và bảo hiểm xã hội của người lao động; không lừa đảo, lợi dụng hoặc làm hại người khác, không vi phạm pháp luật.



Toàn cảnh buổi họp báo giới thiệu "Bộ tiêu chí Văn hóa Kinh doanh Việt Nam"..

Phần hai gồm các tiêu chí xếp hạng, đánh giá ở 5 nhóm tiêu chí với 19 tiêu chí cụ thể về: Lãnh đạo DN phát triển bền vững; xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp; thượng tôn pháp luật; đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội.

Chủ tịch Hiệp hội Phát triển Văn hóa DN Việt Nam Hồ Anh Tuấn cho biết: :Trong quá trình xây dựng Bộ tiêu chí này, ban soạn thảo đã khảo sát và trực tiếp lấy ý kiến của nhiều DN. Do đó, những tiêu chí đưa ra được cho là đã bám sát với thực tiễn yêu cầu của DN và các chỉ số đưa ra có tính khả thi cao trong thực hiện.

Tuy nhiên, việc đo lường, đánh giá là khâu khó nhất, tốn kém nhất. Do vậy, Hiệp hội hiện đã có các đơn vị phối hợp để thẩm định, đo lường, đánh giá các doanh nghiệp và có Bộ công cụ đo lường, dựa vào bộ công cụ đo lường, thang điểm đánh giá, DN đạt được ở mức độ nào thì sẽ xếp loại tôn vinh ở mức độ đó. Trước tiên sẽ tuyên truyền vận động để các DN chủ động đăng ký và tự chịu trách nhiệm.

Theo kế hoạch, Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam sẽ hoàn thiện và ban hành Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam vào cuối năm 2021.

Theo Quyết định số 1846/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, ngày 10/11 hằng năm là "Ngày Văn hoá doanh nghiệp Việt Nam". Việc xác lập ngày "Ngày Văn hoá doanh nghiệp Việt Nam" nhằm khẳng định vai trò, tầm quan trọng của văn

hóa doanh nghiệp, góp phần tạo sức lan tỏa sâu, rộng đến cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam với quyết tâm xây dựng một môi trường kinh doanh lành mạnh, thượng tôn pháp luật, đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội và cạnh tranh lành mạnh trong bối cảnh hội nhập quốc tế.

Ngày 23/3/2021, Văn phòng Chính phủ đã Công văn số 1925/VPCP-KGVX truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ liên quan đến kiến nghị về việc ban hành Bộ Tiêu chí văn hóa kinh doanh Việt Nam. Theo đó, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Chủ tịch Hiệp hội Phát triển văn hóa doanh nghiệp Việt Nam - Trưởng Ban tổ chức triển khai Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam phê duyệt và ban hành Bộ Tiêu chí văn hóa doanh nhân Việt Nam theo thẩm quyền, chức năng, nhiệm vụ được giao; hướng dẫn, tổ chức triển khai bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật, góp phần nâng cao hiệu quả Cuộc vận động xây dựng văn hóa doanh nghiệp Việt Nam trong đời sống xã hội.

Trúc Mai