TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Giới thiệu gần 400 sản phẩm OCOP, đặc trưng tại Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024

15:41 20/02/2024

Ngày 20/2, tại Khu du lịch tâm linh - sinh thái Tây Yên Tử, UBND huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang tổ chức khai mạc gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, tiềm năng của các địa phương.

Người dân thăm quan, mua sản phẩm

Tại đây có gần 400 sản phẩm OCOP, đặc trưng, tiêu biểu của các địa phương được giới thiệu, trưng bày tại 16 gian hàng của các huyện, TP, thị xã trong tỉnh, một số địa bàn giáp ranh với Sơn Động như: Huyện Ba Chẽ, thị xã Đông Triều (Quảng Ninh); huyện Hữu Lũng (Lạng Sơn).

Đây là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện tại Lễ hội Xuân Tây Yên Tử và Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Bắc Giang năm 2024. Qua đó, tăng cường quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc trưng, tiêu biểu của các địa phương, mở ra cơ hội thúc đẩy hợp tác, liên kết trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm giữa huyện Sơn Động với các địa phương.

Ngay sau lễ khai mạc, đại biểu tham quan, mua sắm tại các gian hàng. Nhiều sản phẩm tiêu biểu như: Vải thiều sấy khô, mỳ gạo Chũ (Lục Ngạn); nông sản sạch sấy khô Như Hoa (Việt Yên); mật ong Tây Yên Tử, khau nhục, thịt kho tầu xì Yên Định, miến dong, nem riềng An Bá (Sơn Động); trà hoa vàng, tinh dầu, sản phẩm thủ công mỹ nghệ (Lục Nam), bánh đa Kế, bún khô Đa Mai (TP Bắc Giang), ớt chuông Mỹ Thái, nấm sò Tân Thanh (Lạng Giang)... thu hút đông đảo khách đến tham quan, mua sắm.

Rất đông du khách thăm quan, mua sản phẩm OCOP đặc trưng của huyện Sơn Động.

Các địa bàn giáp ranh cũng góp mặt không gian trưng bày với nhiều sản phẩm độc đáo, chất lượng. Tiêu biểu như huyện Hữu Lũng (Lạng Sơn) có sản phẩm nem nướng, rượu men lá Mỏ Heo, mật ong Hòa Sơn, na sầu riêng, trà bò khai; huyện Ba Chẽ (Quảng Ninh) mang đến sản phẩm trà hoa vàng sấy khô đóng hộp.

Thời gian mở cửa các gian hàng trong 3 ngày (từ 20 đến 22/2).

Bá Đoàn