

Gốm Chu Đậu lần thứ 3 được vinh danh Thương hiệu quốc gia

11:28 06/11/2024

Tại Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam 2024, với chủ đề "Vươn mình tiến vào kỷ nguyên xanh" do Bộ Công Thương vừa tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu (thành viên của Tập đoàn BRG) đã tự hào được trao Giải thưởng Thương hiệu quốc gia năm 2024. Điều đặc biệt, đây là lần thứ 3 sản phẩm Gốm Chu Đậu được trao giải thưởng. Trước đó, vào năm 2020 và 2022, Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu cũng đã vinh dự được nhận danh hiệu này.



Tổng giám đốc Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu Nguyễn Hữu Thức (đứng giữa) nhận biểu trưng Thương hiệu quốc gia Việt Nam và hoa chúc mừng

Thương hiệu quốc gia là chương trình xúc tiến thương mại duy nhất cấp Chính phủ, được Bộ Công Thương chủ trì thực hiện từ năm 2003 nhằm quảng bá hình

ảnh quốc gia qua thương hiệu sản phẩm mạnh. Các sản phẩm, dịch vụ phải đáp ứng 3 tiêu chí cốt lõi: "Chất lượng - Đổi mới, sáng tạo - Năng lực tiên phong" để đạt danh hiệu này.

Giải thưởng khẳng định chất lượng của sản phẩm và uy tín của thương hiệu Gốm Chu Đậu, đây là dòng gốm cổ cao cấp của Việt Nam, có niên đại vào khoảng thế kỷ XII - XIII, phát triển rực rỡ vào khoảng thế kỷ XV - XVI trong suốt thời kỳ Lý - Trần - Lê - Mạc.

Nét đặc trưng của Gốm Chu Đậu được thể hiện ở kiểu dáng, màu men và các hoa văn họa tiết tinh xảo thể hiện bản sắc văn hóa thuần Việt, phản ánh trung thực nền văn minh của đồng bằng châu thổ sông Hồng. Nhiều cổ vật gốm Chu Đậu đang được trưng bày tại 46 viện bảo tàng nổi tiếng ở 32 quốc gia trên thế giới.

Với khát khao viết tiếp trang sử đầy tự hào, Tập đoàn BRG đã và đang tiếp tục nỗ lực gìn giữ và phát triển Gốm Chu Đậu với tất cả tâm huyết và tình yêu dân tộc, đồng thời đáp ứng sự mong mỏi của đông đảo khách hàng trong nước và quốc tế, để trở thành biểu tượng đại diện cho một Việt Nam đậm đà bản sắc dân tộc, luôn luôn mở rộng cánh cửa hợp tác và hội nhập quốc tế.

Công ty CP Gốm Chu Đậu, với truyền thống lâu đời và uy tín trong ngành gốm sứ, đã lần lượt được nhận danh hiệu này vào các năm 2020 và 2022. Đây là một phần trong quá trình khẳng định thương hiệu và chất lượng sản phẩm của công ty trên thị trường, đồng thời là sự ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp của công ty trong việc phát triển ngành gốm sứ Việt Nam.



Niềm vui của lãnh đạo, nhân viên Công ty Cổ phần Gốm Chu Đậu tại lễ trao giải thưởng

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 253/2003/QĐ-TTg ngày 25/11/2003, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp các bộ, ngành triển khai thực hiện.

Đây là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển các thương hiệu mạnh trong nền kinh tế để quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam là quốc gia có hàng hóa, dịch vụ chất lượng, tạo dựng uy tín và nâng cao sức cạnh tranh cho các doanh nghiệp Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Việc xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam được tổ chức định kỳ 2 năm một lần vào các năm chẵn. Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024 là kỳ xét chọn lần thứ 9.

Trần Mạnh