

Google siết chặt kiểm soát tin tức dự đoán có tiêu đề gây hiểu lầm

09:04 19/01/2026

Nhằm nâng cao chất lượng thông tin và bảo vệ người dùng trước vấn nạn "tin tặc" tiêu đề (clickbait), Google vừa công bố thay đổi thuật toán quan trọng nhằm vào các bài viết mang tính dự đoán nhưng được đặt tiêu đề như thể sự việc đã xảy ra.



Google đang triển khai thay đổi thuật toán nhằm giảm thứ hạng của các bài viết dựa trên dự đoán nhưng có tiêu đề gây hiểu nhầm, đặc biệt trong lĩnh vực thể thao và tin tức.

Dưới đây là các điểm chính của bản cập nhật này:

Mục tiêu và cơ chế vận hành, thay đổi thuật toán này tập trung vào việc giảm thứ hạng của các nội dung dự đoán có tiêu đề gây hiểu lầm trên Google Search và Google News. Theo Rajan Patel, Phó Chủ tịch phụ trách mảng Tìm kiếm của Google, mục tiêu không phải là cấm các nội dung dự đoán mà là đảm bảo tính minh bạch.

Xử lý tiêu đề giật gân, với thuật toán sẽ quét và nhận diện các tiêu đề khẳng định sự kiện trong khi nội dung bên trong chỉ là giả định hoặc dự báo.

Tránh nhầm lẫn tin tức, Google muốn ngăn chặn việc người dùng bị đánh lừa bởi các tiêu đề khiến họ tin rằng một sự kiện thể thao, kết quả bầu cử hay biến động thị trường đã thực sự diễn ra.

Bản cập nhật này được cho là sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến các trang tin thuộc hai lĩnh vực sau:

Trong lĩnh vực thể thao thì các bài dự đoán tỷ số, chuyển nhượng cầu thủ hoặc kết quả trận đấu thường sử dụng tiêu đề khẳng định để thu hút lượt nhấp.

Tin tức sự kiện, các nội dung dự đoán về chính trị hoặc kinh tế có xu hướng trộn lẫn giữa giả định và sự thật để tăng độ tin cậy sai lệch.

Trước những lo ngại về việc Google đang kiểm soát quá mức nội dung, ông Rajan Patel khẳng định đây là một bước đi cần thiết vì trải nghiệm người dùng.

"Chúng tôi sẽ áp dụng cách tiếp cận thận trọng và cần thời gian thử nghiệm để đảm bảo thuật toán hoạt động chính xác, giúp người dùng tiếp cận được những thông tin có giá trị thực thay vì bị cuốn vào các tiêu đề giả định"

Trong năm 2026, Google Search sẽ tập trung tối đa vào "kiến trúc niềm tin" (trust architecture). Các trang web sử dụng tiêu đề dự đoán gây hiểu lầm sẽ bị đánh tụt thứ hạng đáng kể. Thay vào đó, Google ưu tiên các nội dung có độ sâu chuyên môn (topical depth), sự minh bạch về nguồn gốc và các tín hiệu tin cậy (E-E-A-T). Sự thay đổi này yêu cầu các nhà sáng tạo nội dung phải tập trung vào tính xác thực thay vì chỉ chạy theo lượt nhấp chuột (traffic).

Tâm An(t/h)