

GrabFood mở rộng thị trường, có mặt ở 15 tỉnh thành tại Việt Nam

12:52 23/01/2019

Được biết, kể từ khi ra mắt tại TP.HCM vào tháng 6.2018, GrabFood đã tăng trưởng gấp 20 lần và đang hướng đến mục tiêu trở thành dịch vụ giao nhận thức ăn hàng đầu tại Việt Nam. Hiện Việt Nam là thị trường có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất của GrabFood ngoài Indonesia.

Hôm nay, ngày 23.1, Grab công bố tiếp tục mở rộng dịch vụ giao nhận thức ăn GrabFood ra thêm 12 tỉnh, thành phố tại Việt Nam. Với sự mở rộng này, GrabFood hiện có mặt tại 15 tỉnh thành. GrabFood luôn hướng tới mục tiêu đem đến dịch vụ giao nhận thức ăn chất lượng cao đến với nhiều người dùng.



Ảnh minh họa

Những nơi có mặt thêm dịch vụ của GrabFood như: Cần Thơ, Quảng Ninh, Hải Phòng, Đà Lạt (Lâm Đồng), Phan Thiết (Bình Thuận), Buôn Ma Thuột (Đắk Lắk)

và Hội An (Quảng Nam), Huế (Thừa Thiên-Huế), Nha Trang (Khánh Hòa), Vũng Tàu (Bà Rịa-Vũng Tàu), Bình Dương, Đồng Nai.

Với ứng dụng của GrabFood khi thực hiện đặt món ăn, ứng dụng sẽ tự động xác định vị trí khách hàng để đề xuất danh sách nhà hàng ở gần với khách hàng. Ngoài ra, khách đặt món có thể theo dõi vị trí của đối tác tài xế ngay trên ứng dụng theo thời gian thực.

Trước đó, ngày 21/1/2019, Grab và McDonald's Việt Nam chính thức công bố quan hệ hợp tác chiến lược nhằm mang đến nhiều nhiều trải nghiệm và ưu đãi hấp dẫn, cũng như nhiều giá trị hơn cho khách hàng sử dụng GrabFood.

GrabFood cam kết những món ăn của McDonald's sẽ được giao đến cho khách hàng nhanh chóng, tận tay với chi phí tiết kiệm hơn. Ngoài ra, thành viên hạng Bạch kim (Platinum) của Grab sẽ được hưởng chương trình ưu đãi giảm 10% trên tổng hoá đơn McDonald's khi đổi 5 điểm GrabRewards.

Cụ thể, người dùng Grab sẽ nhận được những ưu đãi đặc biệt khi đặt món ăn của McDonald's trên nền tảng dịch vụ GrabFood. Với tốc độ giao hàng nhanh chóng trung bình chỉ từ 25 phút.

Ngọc Linh