TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# GrabTaxi đổi tên thương hiệu thành Grab

01:48 02/02/2016

**THCL Ứng dụng đặt xe hàng đầu Đông Nam Á GrabTaxi vừa công bố đổi tên thương hiệu thành Grab. Thương hiệu mới này bao gồm các dịch vụ: taxi truyền thống (GrabTaxi), xe riêng hợp đồng (GrabCar), xe máy (GrabBike), đi nhờ xe hơi (GrabHitch) và giao hàng bằng xe máy (GrabExpress), tất cả đều đứng dưới một tên gọi chung là Grab.**

**Vị thế dẫn đầu thị trường Đông Nam Á**

Ra mắt vào năm 2012, Grab từ một ứng dụng đặt taxi khiêm tốn đã phát triển thành một công ty dịch vụ vận tải lớn nhất Đông Nam Á với mạng lưới 200.000 tài xế đang hoạt động, ứng dụng được tải về và cài đặt trên hơn 11 triệu thiết bị di động. Từ giữa năm 2015, theo thống kê vùng trung bình mỗi tháng số chuyến xe GrabCar tăng trưởng 35%, và con số này là 75% đối với dịch vụ GrabBike.

Bộ nhận diện thương hiệu mới thể hiện rõ sự thống lĩnh thị trường Đông Nam Á của Grab khi công ty đã mở rộng cung cấp một số lượng lớn các dịch vụ vận tải tại khu vực trong 18 tháng qua. Hành khách đã công nhận Grab là ứng dụng vận tải phù hợp nhất.

“Chúng tôi đã và đang phát triển qua nhiều năm nay và bây giờ chúng tôi không chỉ là ứng dụng đặt taxi. Bộ nhận diện thương hiệu mới này là bước tiến quan trọng biểu trưng cho mục tiêu phục vụ khách hàng. Chúng tôi không chỉ mang đến dịch vụ vận tải cho khách hàng mà còn tiết kiệm thời gian và đảm bảo chuyến đi an toàn cho họ” - Anthony

Tan, CEO kiêm nhà đồng sáng lập Grab, cho biết.

Ông nói thêm: “Mục đích của Grab là sự thoải mái và thuận tiện trong việc di chuyển đến mọi người dân khu vực Đông Nam Á. Chúng tôi đã tạo ra tiêu chuẩn trong ngành với số lượng lớn dịch vụ vận tải phục vụ ở mọi mức giá và tất cả đều nằm gọn trong một ứng dụng. Chúng tôi tạo ra nhiều điều thú vị cho mọi người và luôn cam kết mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho người dùng”.

**Bộ nhận diện thương hiệu mới**

Thương hiệu mới biểu trưng cho sự phát triển của một nền tảng công nghệ đặt xe tùy thích đáp ứng mọi nhu cầu vận tải. Điều này gợi lên những cam kết của thương hiệu: mang đến sự tự do di chuyển một cách an toàn và thuận tiện; tự do lựa chọn phương tiện di chuyển phù hợp nhất với nhu cầu; tự do theo đuổi một cuộc sống viên mãn.

Logo mới được thiết kế từ chính cảm hứng về sự tự do cốt lõi của nó. Hai đường song song gợi lên hình ảnh của con đường bất tận dẫn đến những thành công vô hạn. Đó cũng chính là chặng đường mà Grab đang đồng hành cùng các đối tác, khách hàng và tài xế để biến “tự do giao thông” trở thành hiện thực.

**Thêm tính năng hỗ trợ mới**

Nhân dịp này, Grab cũng nâng cấp ứng dụng di động với việc tăng cường 2 tính năng mới là GrabPay và GrabWork giúp cải thiện trải nghiệm người dùng.

GrabPay - hỗ trợ thẻ tín dụng đa năng: Đi xe không cần mang tiền mặt và tất cả những điều bạn cần làm chỉ đơn giản là bước xuống xe khi chuyến đi hoàn tất. GrabPay cho phép hành khách đi mà không cần dùng tiền mặt bằng cách sử dụng thanh toán qua thẻ tín dụng, giúp trải nghiệm việc đi lại liền mạch hơn. Người dùng vẫn có thể tự chọn giữa phương thức thanh toán bằng tiền mặt hoặc thẻ nếu họ muốn. Để yên tâm, người dùng sẽ nhận được xác nhận giá tiền qua ứng dụng và email. Người dùng cũng có thể sử dụng nhiều thẻ tín dụng và dễ dàng chuyển đổi chúng cho các mục đích sử dụng khác nhau.

GrabPay hoạt động tại Singapore, Indonesia, Philippines và Malaysia, và hỗ trợ thẻ tín dụng đa năng sẽ có mặt tại Singapore từ 28/01, tại Indonesia, Malaysia và Philippines vào tháng Hai năm 2016. GrabPay sẽ có mặt tại Thái Lan và Việt Nam trong quý II năm 2016.

GrabWork nhằm hỗ trợ cho những người kinh doanh. Người sử dụng ứng dụng này có thể đánh dấu riêng chuyến đi cho mình. Họ còn có thể sử dụng các loại mã chi phí để dễ dàng kiểm tra, đối chiếu và làm minh bạch công tác phí.

Hành khách có thể đăng nhập trực tuyến vào Grab Passenger Hub (hub.grab.co) để tải các thông tin về chuyến đi cá nhân hay công việc cho việc thanh toán tiền. Với hỗ trợ thẻ tín dụng đa năng, người dùng có thể thêm thẻ công ty và dễ dàng chuyển đổi giữa các thẻ. GrabWork bắt hoạt động tại Singapore, Indonesia, Philippines, Malaysia, Thái Lan và Việt Nam từ 28/01/2016.

**Đoàn Huế (Thương hiệu & Công luận)**