

Grand Marina, Saigon - Di sản tiếp nối di sản

09:54 30/08/2024

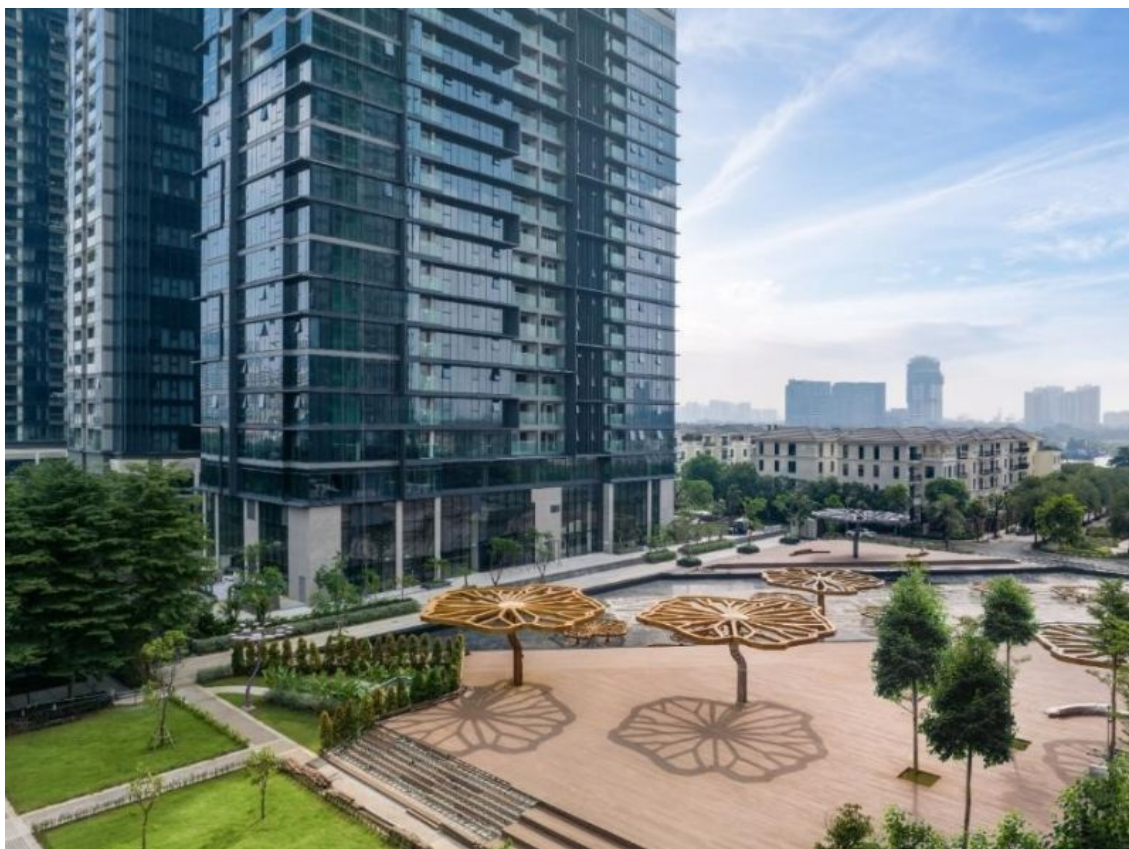
Trên nền di sản hơn 200 năm của Ba Son, những căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott của Grand Marina, Saigon xuất hiện như những tài sản hàng hiệu có giá trị tích sản bền vững, lưu truyền cho thế hệ tương lai.



Trên nền di sản

Grand Marina, Saigon là khu phức hợp bất động sản hàng hiệu Marriott lớn nhất thế giới, tọa lạc tại địa chỉ số 2 Tôn Đức Thắng, phường Bến Nghé, quận 1, TP. HCM - mảnh đất được biết đến với tên gọi “Ba Son” – di sản vô giá của Sài Gòn.

Vị trí này đã trở thành nguồn cảm hứng cho kiến trúc của Grand Marina, Saigon; minh chứng rõ nhất là công viên Lá Sen – một hạng mục cảnh quan trong dự án.



Công viên Lá Sen tại Grand Marina, Saigon. Ảnh: Masterise Homes

Hồ cảnh quan giữa công viên Lá Sen có tên gọi “Bassin de Radoub” – cụm từ được cho là nguồn gốc của tên gọi Ba Son, tiếng Pháp có nghĩa là “ụ tàu”. Hồ có thiết kế độc đáo với đáy hồ lát đá mô phỏng hình ảnh thân tàu, lấy cảm hứng từ xưởng đóng tàu với tuổi đời hơn 200 năm. Biển tên của hồ được dập nổi trên nền chất liệu kim loại với lớp ngoài nhìn cũ kỹ và gỉ sét, hài hòa với thiết kế lấy bối cảnh là xưởng đóng tàu xưa.

Di tích xưởng đóng tàu Ba Son cũng nằm ngay trong khu phức hợp Grand Marina, Saigon, dự kiến sẽ được thành phố đầu tư 230 tỷ đồng để tu bổ. Không gian xung quanh di tích cũng sẽ được phát triển trở thành không gian công cộng với diện tích cây xanh và thiết kế cảnh quan đẹp mắt để thu hút du khách khắp nơi đến tìm hiểu về di sản lịch sử của khu vực Ba Son.

Di sản tiếp nối di sản

Giá trị lịch sử góp phần làm nên sự độc đáo và gia tăng giá trị cho các căn hộ hàng hiệu tại Grand Marina, Saigon – tinh hoa thế giới trên nền di sản.

Các nghiên cứu trên thế giới đều chỉ ra rằng những dự án được xây dựng tại một khu vực hoặc một địa danh lịch sử lâu đời sẽ được cộng thêm giá trị và tăng giá mạnh hơn so với các khu vực khác. Số liệu của Cơ quan Thống kê quốc gia của Anh cũng chỉ ra rằng, quận City of London – một trong những quận lâu đời nhất tại London nằm trong top 10 khu vực nhà tăng giá nhanh nhất, tăng 89% trong

giai đoạn 2013 – 2023.

Với Grand Marina, Saigon, giá trị di sản hiếm có kết hợp với mô hình bất động sản hàng hiệu và giá trị tích sản bền vững đã làm nên những di sản thời đại mới độc đáo, nơi các chủ nhân căn hộ hàng hiệu có thể bảo vệ và gia tăng tài sản cho các thế hệ tương lai.



Các căn hộ hàng hiệu Marriott được nhiều khách hàng lựa chọn làm kênh tích sản. Ảnh: Masterise Homes

Bất động sản hàng hiệu từ lâu đã được tầng lớp HNWI coi là một kênh đầu tư tích sản vì các dự án nhà hiệu thường được đặt tại các vị trí đắc địa nhất ở các thành phố lớn, nên giá trị của loại bất động sản này luôn tăng theo thời gian. Qua lịch sử phát triển gần 100 năm, bất động sản hàng hiệu còn minh chứng đây là một phân khúc chống chịu tốt trước những biến cố và khủng hoảng thị trường.

Khu phức hợp Grand Marina, Saigon được phát triển với tầm nhìn trở thành quảng trường mới ven sông của thành phố giữa trung tâm quận 1. Quảng trường đó mang đến một hệ sinh thái độc đáo bao gồm căn hộ hàng hiệu, văn phòng hạng A, diện tích bán lẻ cao cấp, công viên và đường đi bộ ven sông, bến du thuyền và kết nối trực tiếp với metro.

Vị trí độc tôn, kết hợp với tầm nhìn bao quát ra sông Sài Gòn, Thảo Cầm Viên và trung tâm thành phố, là bảo chứng cho sự đắt giá của các căn hộ hàng hiệu của Grand Marina, Saigon; nhưng khi đặt trong tổ hợp của quảng trường mới, các

căn hộ đó càng thừa hưởng nhiều động lực tăng giá và đảm bảo giá trị trường tồn theo thời gian.



Thêm vào đó, từ thiết kế, xây dựng, và hoàn thiện của các Khu căn hộ hàng hiệu, Marriott đã tham gia tư vấn và kiểm duyệt sát sao cùng Masterise Homes và những yêu cầu rất cụ thể để đảm bảo dự án khi hoàn thiện sẽ mang đến diện mạo và cảm nhận đạt tiêu chuẩn chất lượng Marriott. Đây cũng chính là yếu tố tạo nên sự an tâm rất lớn cho cả người mua lẫn người sử dụng những căn hộ hàng hiệu.



Sảnh chính chuẩn khách sạn 5 sao của Khu căn hộ hàng hiệu Marriott tại tòa Lake, Grand Marina, Saigon. Ảnh: Masterise Homes

Bên cạnh đó, đội ngũ quản gia Marriott cũng trực tiếp quản lý và vận hành các khu căn hộ hàng hiệu, mang đến những dịch vụ chuẩn 5 sao cho cuộc sống hàng ngày của cộng đồng cư dân tinh hoa tại Grand Marina, Saigon. Sự chăm sóc chuyên nghiệp đó không chỉ mang đến phong cách sống hàng hiệu xa xỉ mà còn giúp duy trì chất lượng căn hộ và toàn dự án, hạn chế rủi ro xuống cấp, từ đó nhấn mạnh hơn nữa giá trị bền vững của tài sản hàng hiệu của khách hàng.

Với những thuộc tính giữ giá bền vững đó, nhiều người mua đã và đang lựa chọn các căn hộ hàng hiệu Marriott và JW Marriott tại Grand Marina, Saigon là kênh tích sản cho bản thân đồng thời cũng là di sản cho thế hệ mai sau, khẳng định vị thế “hào môn” với tầng lớp thượng lưu toàn cầu. Đặc biệt khi mới đây dự án đã bàn giao những cuốn sổ hồng đầu tiên cho khách hàng, khẳng định pháp lý vững vàng và củng cố thêm giá trị bền vững của các căn hộ hàng hiệu.

P.Thảo