

Hà Nội: 4 ngày nghỉ lễ đón hơn 300.000 lượt khách

07:18 02/05/2018

900 tỷ đồng là con số doanh thu trong dịp nghỉ lễ Trong dịp nghỉ lễ 30-4 và 1-5 của thủ đô Hà Nội. Các điểm tham quan có nhiều hoạt động văn hóa, vui chơi, giải trí được đầu tư công phu đã đáp ứng nhu cầu của du khách và người dân trong dịp nghỉ lễ trọng đại này.



Công viên Thủ Lệ luôn chật cứng người trong những ngày nghỉ lễ 30-4 và 1-5

Thống kê của Sở Du lịch Hà Nội cho biết; trong 4 ngày nghỉ lễ từ 28-4 đến 1-5, khách du lịch đến Hà Nội tăng khá so với cùng kỳ năm 2017. Tổng lượng khách du lịch đến Hà Nội ước đạt 317.699 lượt khách, tăng gần 10% so với cùng kỳ, trong đó khách du lịch quốc tế đến Hà Nội ước đạt 65.829 lượt (tăng 20% so với cùng kỳ), khách du lịch quốc tế có lưu trú ước đạt 47.397 lượt khách; khách du lịch nội địa đạt khoảng 251.870 lượt (tăng 7% so với cùng kỳ). Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt 904 tỷ đồng, tăng 8% so với cùng kỳ năm trước.

Theo thống kê của một số điểm tham quan trên địa bàn thành phố, trong 3 ngày (từ 28 đến 30-4), lượng khách du lịch đến các điểm năm nay đều cơ bản tăng khá so với cùng kỳ năm trước. Tiêu biểu như Văn Miếu - Quốc Tử Giám đón 17.400 lượt khách, với doanh thu bán vé hơn 499 triệu đồng (tăng 5% so với cùng kỳ năm trước); khu di tích Hoàng thành Thăng Long đón 6.822 lượt khách (trong đó đón 1.672 lượt khách quốc tế) với mức thu phí đạt 140,1 triệu đồng (tăng 34% so với cùng kỳ năm trước); Đền Ngọc Sơn đón 14.000 lượt khách tham quan có thu phí; tại Lăng Bác đã có khoảng 75.000 lượt khách vào viếng (tăng 7% so với cùng kỳ năm trước); Chùa Hương đón 15.100 lượt khách (tăng 5% so với cùng kỳ năm trước); các điểm du lịch trên địa bàn huyện Ba Vì đón trên 120.000 lượt khách (tăng 20% so với cùng kỳ năm trước)...

Bên cạnh đó, doanh thu của các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành tiêu biểu trên địa bàn thành phố cũng tăng đáng kể. Ước tính 4 ngày nghỉ lễ, tình hình phục vụ khách du lịch của một số đơn vị kinh doanh lữ hành lớn trên địa bàn tăng trưởng khá như Công ty TNHH MTV Dịch vụ lữ hành Saigontourist tại Hà Nội đón 3.158 lượt khách, tăng khoảng 29,85% so với cùng kỳ năm trước; Công ty TNHH MTV du lịch Trâu Việt Nam đón 1.500 lượt khách, tăng 15% so với cùng kỳ năm trước; Công ty CP Du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Việt Nam - Vietravel Hà Nội đón khoảng 1.650 lượt khách, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước...

Nhiều khách sạn lớn đã tổ chức các hoạt động chào hè 2018, tiêu biểu như: Khách sạn Hanoi Daewoo với chương trình giải nhiệt mùa hè tại bể bơi, cùng những ưu đãi ẩm thực; Khách sạn Metropole Hà Nội có các chương trình giới thiệu hương vị ẩm thực độc đáo đến từ Pháp, Ấn Độ..., thu hút lượng khách rất đông tham dự.

Bên cạnh đó, thực hiện chỉ đạo của UBND thành phố, UBND quận Hoàn Kiếm đã kéo dài thời gian tổ chức hoạt động tại không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm và phụ cận từ 19h00 ngày thứ sáu (27-4-2018) đến hết 24h00 ngày thứ ba (1-5-2018), tạo không gian văn hóa - du lịch đặc sắc phục vụ nhân dân và khách du lịch đến Thủ đô.

Các doanh nghiệp hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch như khách sạn, nhà hàng đều thực hiện việc bình ổn giá dịch vụ du lịch trước, trong và sau dịp nghỉ lễ, không có chuyện tăng giá, ép giá. Công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo an toàn cháy nổ tốt, không xảy ra vụ việc đáng tiếc trong 4 ngày nghỉ lễ.

Mai Anh