TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị

18:22 22/03/2026

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Hà Nội sẽ tập trung phát triển văn hóa Thủ đô "Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối"



Ứng dụng công nghệ hiện đại giới thiệu di sản tại Bảo tàng Hà Nội

Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội vừa ban hành Chương trình hành động số 08-CTr/TU thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 7/1/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

Chương trình hành động nêu rõ quan điểm chỉ đạo: Đảng bộ và hệ thống chính trị từ thành phố quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, bảo đảm sự thống nhất nhận thức, đổi mới tư duy, hành động sáng tạo, hiệu quả trong triển khai nhiệm vụ phát triển văn hóa Thủ đô.

Xác định con người ở vị trí trung tâm của chiến lược phát triển kinh tế-xã hội, văn hóa phải được đặt ngang tầm với kinh tế, chính trị, xã hội trong chiến lược phát triển Hà Nội, giữ vai trò dẫn dắt phát triển, là trụ cột định hướng, là hệ điều

tiết và thúc đẩy nguồn lực nội sinh quan trọng, góp phần bảo đảm phát triển nhanh, bền vững và nâng cao chất lượng cuộc sống nhân dân Thủ đô.

Từ quan điểm đó, thành phố Hà Nội tập trung phát triển văn hóa Thủ đô theo định hướng "Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối", là giá trị cốt lõi xuyên suốt, nguồn lực nội sinh và sức mạnh mềm, nền tảng hình thành bản lĩnh, trí tuệ và động lực phát triển, bảo đảm các giá trị văn hóa thấm sâu vào mọi lĩnh vực của đời sống. Văn hóa, con người Thủ đô được đặt trên nền tảng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam...

Xây dựng môi trường văn hóa Thủ đô lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh, hiện đại, giàu bản sắc, trên cả không gian thực và không gian số. Chú trọng xây dựng văn hóa trong Đảng và hệ thống chính trị, văn hóa số; đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu.

Thành phố cũng tập trung phát triển thị trường văn hóa, phát triển công nghiệp văn hóa gắn với phát triển kinh tế trí thức và hệ sinh thái sáng tạo theo hướng giàu bản sắc, chuyên nghiệp, hiện đại...

Thành ủy yêu cầu triển khai Chương trình hành động bảo đảm tính đồng bộ, liên thông với các chủ trương lớn của Trung ương, Nghị quyết của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô trong kỷ nguyên mới, Luật Thủ đô sửa đổi và Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm; gắn phát triển văn hóa với bảo đảm an ninh văn hóa, an ninh con người và chủ quyền văn hóa trong môi trường số.

Chương trình đặt ra một số mục tiêu quan trọng như: Đến năm 2030 kiến tạo hệ sinh thái văn hóa - sáng tạo Thủ đô giàu bản sắc, đa dạng và hiện đại, phát triển các không gian sáng tạo, thúc đẩy sáng tác văn học, nghệ thuật gắn với chuyển đổi số, xây dựng văn hóa số. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số; xây dựng chuẩn mực văn hóa, đạo đức, gương mẫu, nêu gương của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; hình thành các trung tâm công nghiệp văn hóa và sáng tạo dẫn đầu cả nước với một số lĩnh vực, sự kiện ngang tầm quốc tế; tập trung phát triển một số ngành lợi thế như:

Du lịch văn hóa; nghệ thuật biểu diễn liên ngành, thiết kế sáng tạo, điện ảnh, nhiếp ảnh, thủ công mỹ nghệ, ẩm thực, trò chơi điện tử...; tham gia mạng lưới các thành phố di sản thế giới, làm tốt công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị của các di sản văn hóa, cơ bản hoàn thành việc tu bổ, tôn tạo các di tích, di sản đã được UNESCO công nhận là di sản thế giới; vận hành hiệu quả khu đô thị thể thao Olympic; phát huy hiệu quả dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng

gắn với các khu làng cổ, làng nghề và các công trình di tích. Hà Nội tiến đến thành phố toàn cầu, nâng cao chỉ số hạnh phúc của người dân Thủ đô.

Chương trình hành động đề ra chỉ tiêu cụ thể đến năm 2030 là 100% xã, phường có thiết chế văn hóa, thể thao; 95% thiết chế văn hóa cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; 100% các di tích quốc gia, di tích quốc gia đặc biệt được số hóa và ứng dụng trên các nền tảng số. Thành phố bảo đảm trên 4% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn; các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 9% GRDP. Chương trình hành động cũng đề ra các mục tiêu đến năm 2035 và tầm nhìn năm 2045.

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, Chương trình hành động đã đề ra 10 nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, thí dụ như: Đổi mới tư duy, phương thức phát triển văn hóa Thủ đô; hoàn thiện thể chế, chính sách theo Luật Thủ đô và quy hoạch phát triển văn hóa gắn với Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm; phát triển và lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với xây dựng con người Hà Nội thanh lịch, văn minh, trách nhiệm, nghĩa tình; xây dựng văn hóa trong hệ thống chính trị, văn hóa công vụ, trách nhiệm nêu gương, xây dựng niềm tin của nhân dân và xã hội; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là động lực bứt phá cho phát triển văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường các dịch vụ văn hóa thành ngành kinh tế mũi nhọn, định vị thương hiệu Hà Nội - Thành phố sáng tạo trong khu vực và thế giới; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực phát triển văn hóa...

Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị nêu cao tinh thần trách nhiệm, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình hành động với quyết tâm chính trị cao, tinh thần chủ động, sáng tạo; góp phần tạo chuyển biến mạnh mẽ trong xây dựng và phát triển văn hóa Thủ đô và con người Hà Nội, đưa Thủ đô "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc" phát triển bứt phá trong kỷ nguyên mới.

Theo Báo Nhân Dân