

Hà Nội ban hành kế hoạch tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung năm 2026

09:40 06/11/2025

Nhằm triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế – xã hội, kích cầu nội địa, thúc đẩy tiêu dùng và hoạt động thương mại, TP. Hà Nội vừa ban hành Kế hoạch số 300/KH-UBND về tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung Hà Nội năm 2026.

Chương trình được xem là một trong những hoạt động trọng điểm nhằm tạo “cú hích” cho thị trường, khuyến khích mua sắm, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị phần, đồng thời đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng GRDP của Thủ đô trong năm 2026 và cả giai đoạn 2026 – 2030.

Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Mạnh Quyền đã ký ban hành Kế hoạch số 300/KH-UBND ngày 5/11/2025 về tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung Hà Nội năm 2026. Đây là chương trình mang tính quy mô toàn thành phố, nhằm kích cầu nội địa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, phục hồi và phát triển kinh tế, thúc đẩy hoạt động sản xuất – kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, đồng thời góp phần đảm bảo an sinh xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ, Thành ủy và Nghị quyết của HĐND thành phố.



Theo kế hoạch, Chương trình Khuyến mại tập trung Hà Nội năm 2026 sẽ được tổ chức từ quý II đến quý IV/2026 trên phạm vi toàn địa bàn thành phố. Sự kiện dự kiến thu hút từ 1.000 đến 2.000 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia, bao gồm trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp, siêu thị điện máy, chợ, cửa hàng tự chọn, doanh nghiệp sản xuất – kinh doanh hàng tiêu dùng, doanh nghiệp trong lĩnh vực du lịch, nhà hàng, khách sạn, vận chuyển, ngân hàng, viễn thông, công nghệ thông tin, xây dựng và thương mại điện tử. Hoạt động khuyến mại được kỳ vọng lan tỏa mạnh mẽ, trở thành điểm nhấn trong chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại của Thủ đô.

Chương trình đặt mục tiêu triển khai hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến mại tập trung của thành phố. Đồng thời, các hoạt động kích cầu tiêu dùng sẽ được triển khai trên nhiều phương thức, kết hợp giữa mua sắm truyền thống và thương mại điện tử, giữa kinh tế ban ngày và kinh tế đêm, tạo môi trường tiêu dùng sôi động, thuận lợi cho người dân và du khách trong nước, quốc tế.

Một điểm nhấn quan trọng của Chương trình Khuyến mại tập trung Hà Nội năm 2026 là việc đẩy mạnh các hình thức khuyến mại sáng tạo, hướng đến tiêu dùng xanh, tiêu dùng thông minh và phù hợp với xu hướng chuyển đổi số. Thành phố định hướng phát triển các mô hình kinh doanh đa dạng, hiện đại, kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, góp phần xây dựng thị trường hàng hóa bền vững, thúc đẩy tăng trưởng lĩnh vực công nghiệp – thương mại – dịch vụ – du lịch, đồng thời bình ổn giá cả, ổn định thị trường.

Trong khuôn khổ chương trình, nhiều sự kiện quy mô lớn sẽ được tổ chức xuyên suốt như Hội chợ Khuyến mại tập trung Hà Nội 2026, Hội chợ Khuyến mại Chuyển đổi số – Tiêu dùng xanh, Hội chợ Khuyến mại hàng hiệu Hà Nội 2026 (Hanoi Brand Promotion Day 2026), và sự kiện “Hà Nội đêm không ngủ” – Hanoi Midnight Sale 2026. Ngoài ra, thành phố cũng sẽ tiến hành kiểm tra thực tế tại các điểm khuyến mại tập trung nhằm đảm bảo chất lượng chương trình, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và uy tín của doanh nghiệp tham gia.

UBND TP. Hà Nội giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp cùng các sở, ngành, quận, huyện, thị xã trong việc phê duyệt danh sách doanh nghiệp tham gia, xác định chương trình, mức khuyến mại và hình thức giảm giá. Sở Công Thương cũng chịu trách nhiệm tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp, đặc biệt là các làng nghề truyền thống, hưởng ứng chương trình và tham gia các sự kiện khuyến mại tập trung. Đây được coi là hoạt động quan trọng góp phần lan tỏa giá trị hàng Việt, thúc đẩy sản xuất trong nước và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Thủ đô.

Để tạo thuận lợi cho người tiêu dùng, VNPT Hà Nội và Trung tâm Kinh doanh VNPT Hà Nội sẽ phối hợp tổ chức tư vấn, giải đáp thông tin về Chương trình Khuyến mại tập trung qua Tổng đài 024.1081. Việc cung cấp thông tin kịp thời, minh bạch được kỳ vọng giúp người dân nắm bắt cơ hội mua sắm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng với mức giá ưu đãi, đồng thời tăng tính kết nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Chương trình Khuyến mại tập trung Hà Nội năm 2026 không chỉ là hoạt động thương mại thường niên, mà còn là giải pháp chiến lược nhằm kích cầu tiêu dùng, khơi thông dòng chảy hàng hóa, hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sau giai đoạn khó khăn. Qua đó, chương trình góp phần quan trọng vào việc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế – xã hội của Thủ đô, hướng tới xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm thương mại – dịch vụ năng động, hiện đại, thân thiện và bền vững.

Phương Thảo (t/h)