

Hà Nội bảo đảm nguồn cung hàng hóa, bình ổn thị trường dịp Tết Bính Ngọ 2026

11:07 07/12/2025

Trong bối cảnh sức mua tăng mạnh vào những tháng cuối năm và cận Tết Nguyên đán, ngành Công Thương Hà Nội cùng các doanh nghiệp sản xuất, phân phối đã chủ động tăng dự trữ hàng hóa, mở rộng kênh bán lẻ, đồng thời siết chặt kiểm soát thị trường, ngăn chặn tình trạng khan hàng, tăng giá đột biến.



Hà Nội bảo đảm nguồn cung hàng hóa, bình ổn thị trường dịp Tết Bính Ngọ 2026

Theo Sở Công Thương Hà Nội, hoạt động cung ứng hàng hóa cho người dân trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 được triển khai đồng loạt trên cả hệ thống bán lẻ truyền thống và hiện đại. Hiện Hà Nội có 30 trung tâm thương mại, 131 siêu thị, 469 chợ, hơn 2.000 cửa hàng tiện lợi cùng hàng chục nghìn cửa hàng tạp hóa — đóng vai trò là mạng lưới tiêu thụ chủ lực.

Song song đó, 240 website thương mại điện tử, các ứng dụng đặt hàng – giao hàng và kênh bán hàng đa nền tảng tiếp tục tăng trưởng mạnh, giúp mở rộng khả năng tiếp cận hàng hóa an toàn, chất lượng đến người tiêu dùng. Các doanh nghiệp được yêu cầu đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và gắn kết giữa thương mại điện tử với thương mại truyền thống để phục vụ khách hàng nhanh chóng và thuận tiện hơn.

Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội, Nguyễn Thế Hiệp chia sẻ, để chủ động nguồn cung, Sở Công Thương Thành phố đã định hướng doanh nghiệp tăng dự trữ 10%-20% so với các tháng trong năm. Tổng lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết dự kiến gồm: 301.050 tấn lương thực, 60.210 tấn thịt lợn, 16.381 tấn thịt bò, 16.726 tấn thủy hải sản, 334.600 tấn rau củ, cùng 500 tấn bánh, mứt, kẹo và nhiều mặt hàng phục vụ Tết khác.

Các điểm bán hàng sẽ được bố trí khoa học, bảo đảm vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy và duy trì bán hàng liên tục.

Từ ngày 1/12/2025 - 18/1/2026, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố được tham gia Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia 2025, áp dụng mức khuyến mại lên tới 100% giá trị hàng hóa, dịch vụ — cao gấp đôi mức khuyến mại tối đa theo quy định thông thường. Đây được kỳ vọng là cú hích mạnh cho sức mua trong dịp Tết.

Cùng với chuẩn bị nguồn cung cho khu vực nội đô, ngành Công Thương Hà Nội tiếp tục triển khai chương trình đưa hàng Việt về ngoại thành — nơi nhu cầu tiêu dùng tăng cao nhưng hệ thống phân phối còn hạn chế. Trong năm 2025, nhiều sự kiện như Tuần hàng Việt, phiên chợ Việt tại các huyện Mê Linh, Thạch Thất, Đông Anh, Thanh Oai... đã thu hút hàng nghìn lượt người dân tham gia, góp phần quảng bá sản phẩm OCOP, đặc sản địa phương, thủ công mỹ nghệ...

Hà Nội đang bước vào mùa mua sắm sôi động nhất trong năm, cũng là giai đoạn then chốt để hoàn thành mục tiêu tăng trưởng GRDP trên 8% năm 2025. Sở Công Thương Hà Nội đã đồng loạt triển khai nhiều hoạt động kích cầu, đẩy mạnh kết nối cung cầu và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cả môi trường trực tiếp và trực tuyến.

Nhờ các giải pháp đồng bộ, 11 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của Hà Nội ước đạt 877,2 nghìn tỷ đồng, tăng 13% so cùng kỳ năm trước. Doanh thu bán lẻ hàng hóa chiếm 62,6%, đạt 549 nghìn tỷ đồng, tăng 12%.

Cùng với đó, thành phố duy trì loạt chương trình quy mô lớn như Chương trình khuyến mại tập trung Hà Nội 2025, huy động gần 1.000 điểm bán, hơn 500 doanh nghiệp tham gia; ghi nhận hơn 100.000 lượt khách mua trực tiếp và hàng triệu giao dịch trực tuyến.

Đặc biệt, mô hình “Hà Nội đêm không ngủ – Hanoi Midnight Sale” đã trở thành thương hiệu kích cầu riêng của Thủ đô với mức giảm giá 70%-100%. Lượng khách tăng 135%-200%, doanh thu tăng 85%-135% tại các điểm bán, còn lượng truy cập online tăng 150%-200% so với ngày thường.



Nhu cầu tiêu dùng hàng hóa tăng cao dịp cuối năm được dự báo sẽ tăng cao

Phó Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội, Nguyễn Thế Hiệp nhấn mạnh, nhu cầu tiêu dùng tăng cao dịp cuối năm cũng kéo theo nguy cơ buôn lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc và các hành vi đầu cơ, găm hàng. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường được đơn vị lập kế hoạch triển khai quyết liệt.

Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội đã tăng cường kiểm tra các mặt hàng thiết yếu, đặc biệt nhóm hàng phục vụ lễ hội. Các hành vi vi phạm về giá, nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm sẽ bị xử lý nghiêm. Những trường hợp vi phạm bị công khai nhằm răn đe và bảo vệ người tiêu dùng.

Song song với xử lý, lực lượng chức năng chú trọng tuyên truyền để tổ chức, cá nhân kinh doanh tuân thủ pháp luật, góp phần xây dựng thị trường minh bạch, lành mạnh trong dịp Tết.

Nguyễn Kiên