TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Bố trí 28 điểm hỗ trợ các tỉnh, thành phố tiêu thụ hàng hóa dịp Tết Nguyên đán

16:05 01/10/2020

Theo Phó Giám đốc phụ trách Sở Công Thương Hà Nội, Trần Thị Phương Lan, các



Hà Nội, bố trí 28 điểm hỗ trợ các tỉnh, thành phố tiêu thụ hàng hóa dịp Tết Nguyên đán (Ảnh minh họa)

Trước đó, lãnh đạo thành phố đã giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp bố trí 14 điểm bán hàng cố định hỗ trợ các tỉnh, thành phố trên cả nước đưa hàng hóa về tiêu thụ tại Hà Nội trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

Tuy nhiên, đến nay, trên cơ sở giới thiệu của Sở Xây dựng và các quận, huyện, thị xã, Sở Công Thương đã bố trí được gấp đôi số điểm mà thành phố yêu cầu

(28 điểm) gồm: Các trung tâm thương mại, siêu thị, nhà văn hóa, công viên trên địa bàn thành phố và hiện nay đã có 6 tỉnh, thành phố đăng ký đưa hàng về các điểm bán hàng này.

Phó Giám đốc phụ trách Sở Công Thương Hà Nội, Trần Thị Phương Lan cho biết, Hà Nội thường xuyên hỗ trợ các tỉnh, thành phố tổ chức các tuần hàng hóa vào dịp Tết. Năm nay, ngoài việc hỗ trợ duy trì các hoạt động như những năm trước, thành phố có thêm việc hỗ trợ các tỉnh, thành phố đưa hàng hóa về bán tại các điểm cố định nói trên. Đối với các điểm bán hàng đã có sẵn ki ốt, khi tham gia, doanh nghiệp các tỉnh, thành phố đăng ký chỉ phải đóng tiền điện, nước cho đơn vị quản lý. Sở Công Thương Hà Nội đang đề xuất thành phố hỗ trợ kinh phí lắp đặt các ki ốt đối với những điểm bán hàng chưa có ki ốt như công viên, nhà văn hóa.

Theo báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội quý III và 9 tháng đầu năm 2020 của Ban cán sự UBND TP. Hà Nội, đối với lĩnh vực công thương, thành phố đã thực hiện các giải pháp bảo đảm nguồn cung và kiểm soát giá cả những đợt cao điểm như: Tết nguyên đán, giãn cách xã hội do dịch Covid-19, nhất là các mặt hàng thiết yếu.

Tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán ra và doanh thu dịch vụ 9 tháng đầu năm đạt 2.185 nghìn tỷ đồng (tăng 7,5%). Trong đó: Thương mại đạt 1.753 nghìn tỷ đồng (tăng 7,9%); dịch vụ đạt 389 nghìn tỷ đồng (tăng 9,8%); khách sạn nhà hàng đạt 37 nghìn tỷ đồng (giảm 16,8%); du lịch lữ hành đạt 5 nghìn tỷ đồng (giảm 44,4%). Doanh thu bán lẻ đạt 421,7 nghìn tỷ đồng (tăng 2,0%). Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 9 tháng đầu năm ước tăng 3,3%, trong đó nhóm hàng thực phẩm tăng trên 10,93%.

PV