TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội bứt phá du lịch dịp lễ: 1,35 triệu lượt khách, doanh thu vượt 5.000 tỷ đồng

18:14 03/05/2026

Kỳ nghỉ lễ kéo dài từ 25/4 đến 3/5/2026 đã chứng kiến một làn sóng du lịch sôi động chưa từng có tại Thủ đô, khi cả lượng khách lẫn mức chi tiêu đều tăng mạnh, phản ánh rõ sự phục hồi vững chắc và xu hướng mở rộng của ngành du lịch Hà Nội.

Không chỉ là những con số ấn tượng, bức tranh du lịch tại Hà Nội trong dịp Giỗ Tổ Hùng Vương và kỳ nghỉ 30/4 – 1/5 năm nay cho thấy sự chuyển động đồng đều trên toàn hệ thống. Từ khu vực lõi trung tâm đến các vùng ven đô, lượng khách đổ về liên tục, tạo nên không khí nhộn nhịp kéo dài suốt kỳ nghỉ. Theo Sở Du lịch Hà Nội, tổng lượng khách ước đạt 1,35 triệu lượt, trong đó khách quốc tế đạt trên 248 nghìn lượt, với hơn 175 nghìn lượt lưu trú – một chỉ dấu cho thấy xu hướng ở lại dài ngày đang dần quay trở lại. Khối khách nội địa tiếp tục giữ vai trò chủ lực với hơn 1,1 triệu lượt, góp phần tạo nền tảng ổn định cho thị trường.



Du khách tham quan chùa Một Cột – một trong những điểm đến biểu tượng

Doanh thu từ du lịch ước vượt 5.000 tỷ đồng không chỉ đơn thuần phản ánh quy mô thị trường, mà còn cho thấy mức chi tiêu bình quân của du khách đang có dấu hiệu cải thiện. Điều này phần nào đến từ việc đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao trải nghiệm, giúp du khách không chỉ "đi – xem" mà còn "ở – tiêu – quay lại".

Một trong những yếu tố tạo nên khác biệt cho kỳ nghỉ năm nay nằm ở cách thành phố chủ động tổ chức các chính sách hỗ trợ theo hướng thiết thực, trực tiếp chạm tới trải nghiệm của du khách. Việc miễn phí toàn bộ 128 tuyến xe buýt trợ giá cùng hai tuyến đường sắt đô thị, gồm tuyến Cát Linh – Hà Đông metro line và Nhổn – ga Hà Nội metro line, góp phần đáng kể trong việc giảm áp lực giao thông tại khu vực trung tâm. Đồng thời, chính sách này mở ra một cách tiếp cận mới, khi du khách có thể dễ dàng di chuyển, kết nối nhiều điểm đến trong cùng một hành trình mà không bị giới hạn bởi chi phí hay phương tiện.

Song song với đó, những hoạt động mang tính hỗ trợ trực tiếp tại các điểm tham quan trọng điểm tiếp tục được duy trì và mở rộng. Tại Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, khoảng 45.000 suất quà gồm nước uống, sữa và bánh mì được phát tận tay người dân và du khách vào viếng. Những hành động nhỏ nhưng đúng thời điểm này không chỉ giúp giảm bớt khó khăn trong điều kiện thời tiết nắng

nóng, mà còn tạo dựng hình ảnh một điểm đến thân thiện, biết quan tâm và chia sẻ.

Ở góc độ sản phẩm, Hà Nội cho thấy sự chuyển dịch rõ rệt từ "điểm đến đơn lẻ" sang "trải nghiệm tổng thể". Các địa danh quen thuộc như Vườn thú Hà Nội, Nhà tù Hỏa Lò, Văn Miếu – Quốc Tử Giám vẫn giữ được sức hút ổn định, đặc biệt với nhóm khách gia đình và học sinh – sinh viên. Tuy nhiên, điểm đáng chú ý nằm ở sự nổi lên của các không gian mới và các hoạt động mang tính trải nghiệm.

Không gian di sản được tổ chức quanh Hồ Hoàn Kiếm đã trở thành tâm điểm thu hút khách trong khung giờ buổi tối, khi kết hợp giữa yếu tố văn hóa, ánh sáng và trình diễn. Trong khi đó, chợ phiên vùng cao tại Làng Văn hóa – Du lịch các dân tộc Việt Nam mang đến một lát cắt khác biệt, tái hiện đời sống văn hóa vùng cao ngay trong không gian gần Thủ đô, thu hút đông đảo du khách tìm kiếm trải nghiệm mới. Các triển lãm nghệ thuật như "Mùa sen nhớ Bác", "Dòng chảy sơn mài Việt" cũng góp phần kéo giãn thời gian lưu trú, thay vì chỉ tham quan ngắn ngày như trước.

Một điểm sáng khác nằm ở chất lượng dịch vụ. Công suất sử dụng phòng tại các khách sạn và căn hộ du lịch đạt trung bình 71,4%, tăng so với cùng kỳ năm 2025, cho thấy nhu cầu lưu trú thực chất đã phục hồi. Quan trọng hơn, công tác quản lý tại các điểm du lịch được duy trì ổn định. Qua kiểm tra thực tế, không ghi nhận tình trạng chèo kéo khách, ép giá hay mất trật tự – những vấn đề từng ảnh hưởng không nhỏ đến hình ảnh du lịch trước đây. Điều này phản ánh sự thay đổi trong cách điều hành, từ xử lý tình huống sang kiểm soát chủ động ngay từ đầu.

Nhìn tổng thể, kỳ nghỉ lễ năm 2026 không chỉ là một đợt cao điểm thành công về lượng khách, mà còn cho thấy sự chuyển hướng rõ ràng trong cách phát triển du lịch của Hà Nội. Thành phố đang dần rời khỏi mô hình tăng trưởng dựa vào số lượng, để tiến tới nâng cao chất lượng trải nghiệm và giá trị chi tiêu. Việc kết hợp giữa chính sách hỗ trợ hợp lý, sản phẩm đa dạng và quản lý chặt chẽ đang tạo ra nền tảng đủ vững để Hà Nội không chỉ duy trì sức hút trong nước, mà còn cạnh tranh tốt hơn trong khu vực.

Nếu duy trì được nhịp độ này, du lịch Thủ đô không chỉ dừng lại ở những con số ấn tượng trong các kỳ nghỉ lễ, mà hoàn toàn có thể trở thành một động lực tăng trưởng bền vững, góp phần định hình lại vai trò của Hà Nội trong bản đồ du lịch khu vực trong những năm tới.

Minh Thắm