

Hà Nội: Các siêu thị đồng loạt khuyến mại, giảm giá, kích cầu mua sắm dịp cuối năm

20:17 15/11/2025

Nhiều hệ thống siêu thị lớn trên địa bàn TP. Hà Nội đang đồng loạt tung ra thị trường các chương trình khuyến mại, giảm giá quy mô lớn, nhằm kích cầu mua sắm trong thời điểm cuối năm...

Cụ thể, nhân kỷ niệm hành trình 17 năm hoạt động tại Việt Nam, hệ thống siêu thị Lotte Mart triển khai chương trình khuyến mãi "Cảm ơn khách hàng" với nhiều ưu đãi hấp dẫn: giảm 50%, mua 1 tặng 1, 17 siêu phẩm,... Đặc biệt trong thời gian này, Lotte Mart triển khai chương trình rút thăm trúng thưởng với tổng giá trị giải thưởng hơn 1 tỷ đồng. Cụ thể, khách hàng thành viên có hóa đơn mua hàng từ 500.000 đồng trở lên ở khu vực tự chọn hoặc quầy thuê tại Lotte Mart sẽ nhận được 1 phiếu rút thăm trúng thưởng, giới hạn 1 phiếu rút thăm/hóa đơn.

Giải thưởng gồm: 1 giải đặc biệt "LOTTE Dream 17" là 1 xe ô tô Hyundai Tucson, trị giá 769 triệu đồng và 17 giải trị ân là thẻ quà tặng Lotte Mart, trị giá 17 triệu đồng/giải.



Người tiêu dùng mua sắm tại hệ thống siêu thị Lotte Mart. Ảnh: KT

Bên cạnh đó, Lotte Mart cũng áp dụng "giá cực sốc" dành cho khách hàng thành viên: áp dụng với hóa đơn từ 500.000 đồng được mua 1 sản phẩm giá sốc. Cụ thể, khách hàng mua các sản phẩm sau: Choice L nước rửa chén Haru gừng sả/trà xanh 4kg, giảm giá 49%, khách hàng thành viên chỉ mua với giá 49.000 đồng/túi; Gạo Neptune ST25 Plus Lúa tằm 5kg, giảm giá 50%, khách hàng thành viên chỉ mua với giá 123.900 đồng/túi.

Ngoài ra, nhiều sản phẩm cũng được Lotte Mart áp dụng khuyến mãi như: Dầu ăn Cooking Tường An nhãn đỏ 2L, giá khuyến mại còn 93.500 đồng/chai, tặng 1 dầu ăn Cooking Oil 250ml; Gạo ST25 hoa lúa 5kg, giảm giá 46%; Thùng 24 ly mì Handy Hảo Hảo tôm chua cay 67g, giá khuyến mại còn 189.600 đồng/thùng.

Tương tự, nhân dịp kỷ niệm 11 năm thành lập, hệ thống siêu thị WinMart/WinMart+ đang đẩy mạnh triển khai chuỗi sự kiện “Lễ hội tri ân, trọn vị gia đình” kéo dài từ nay đến hết 3/12/2025. Tại 4.500 điểm bán trên toàn quốc, chuỗi bán lẻ này triển khai “111 deals chất khủng”, giảm giá tới 50%, mua 1 tặng 1 cho hàng trăm sản phẩm thiết yếu.

Từ 6/11 đến 3/12, Tuần lễ thương hiệu lớn nhất năm - Mega Brand Week quy tụ hàng chục nhãn hàng lớn cùng ưu đãi độc quyền tới 49%, đồng giá chỉ từ 11.000 đồng. Các khung giờ vàng “Happy Hour” (15–17h) mang đến giá sốc 11.000 đồng cho nhiều sản phẩm nước giải khát, tạo không khí mua sắm sôi động mỗi ngày. Đại diện WinMart thông tin, nahwmf đưa sản phẩm tới tay người tiêu dùng, năm 2025, WinMart tăng tốc đổi mới với gần 50 siêu thị mô hình mới đi vào hoạt động tại nhiều tỉnh, thành như: Hà Nội, TP. HCM, Thanh Hóa, Đồng Nai, Phú Thọ...



Người tiêu dùng mua sắm tại hệ thống siêu thị WinMart+. Ảnh" KT

Bên cạnh đó từ đầu năm đến nay WinMart+ tiếp tục mở rộng độ phủ khi mở mới 464 cửa hàng, góp phần mang lối sống hiện đại đến với hơn 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam. Sau 11 năm phát triển, hệ thống WinMart/WinMart+ vươn lên là chuỗi bán lẻ hiện đại có quy mô lớn nhất Việt Nam với gần 4.500 điểm bán, phục vụ 32 triệu lượt khách mua sắm mỗi tháng và hơn 11 triệu khách hàng hội viên.

Đặc biệt, nhiều sản phẩm tại hệ thống siêu thị này được áp dụng mua 1 tặng 1 và giảm giá đến 50% như: Nước giặt Comfort anh đào / thanh khiết 3kg; Nồi chống dính Elmich EL-55420V18cm, giảm giá 50%; Thùng 30 mì Oppa bò hầm/tôm chua cay/tương đen/hải sản hành phi 65g, giảm giá 50%...

Đại diện hệ thống siêu thị Co.op Mart cũng cho biết, đơn vị đang triển khai chương trình hơn 5.000 sản phẩm giảm giá tới 50%, riêng nhóm thực phẩm tươi sống giảm 35%, rau an toàn áp dụng “mua 1 tặng 1” và hoàn tiền 5% cho nhóm hàng gia dụng.

Theo bà Nguyễn Thị Kim Dung, Giám đốc Co.op Mart Hà Đông (Hà Nội), dịp này hệ thống tổ chức chuỗi chương trình tri ân “Độc thân ngọt ngào” với quà tặng dành cho khách hàng đầu tiên có hóa đơn chứa hai số 1, cùng hàng triệu phần quà cho thành viên thân thiết.

Tuấn Ngọc