

Hà Nội cán mốc 31 triệu lượt khách, lập kỷ lục mới về du lịch

08:17 29/11/2025

Ngành du lịch Hà Nội năm 2025 ghi nhận một bước tiến vượt bậc khi hoàn thành sớm mục tiêu đón 31 triệu lượt khách. Theo số liệu từ Sở Du lịch, sau 11 tháng, tổng lượng khách đến Hà Nội đạt khoảng 30,94 triệu lượt, tăng 22,1% so với cùng kỳ năm trước.



Hà Nội đón lượng khách cao nhất lịch sử, vượt con số 29 triệu lượt khách của năm hoàng kim 2019.

Riêng tháng 11, thủ đô đón 2,5 triệu lượt khách, tăng 14,7% so với cùng kỳ, gồm 851 nghìn lượt khách quốc tế (tăng 25%), trong đó 600 nghìn lượt có lưu trú, và 1,65 triệu lượt khách nội địa (tăng 10%). Tổng thu du lịch ước đạt 11,36 nghìn tỷ đồng, tăng 18,4%. Cộng dồn 11 tháng, doanh thu du lịch đạt 120,6 nghìn tỷ đồng, tăng 20,7% so với cùng kỳ, với công suất phòng trung bình các cơ sở lưu trú đạt 73,4%, tăng 6,3 điểm phần trăm.

Theo Viện trưởng Phát triển Du lịch châu Á Phạm Hải Quỳnh, kết quả này là “thành công ấn tượng”, phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ và phát triển bền vững của du lịch Hà Nội sau đại dịch. Một trong những yếu tố quan trọng góp phần vào tăng trưởng là các sự kiện lớn, điển hình như A80. Trong dịp Quốc khánh 2/9, Hà Nội đón gần 2,5 triệu lượt khách, gấp ba lần so với cùng kỳ năm trước, cho thấy ngành du lịch không chỉ phục hồi mà còn vượt mức trước dịch. Ông Quỳnh dự báo, tổng lượt khách năm 2025 có thể đạt 32-33 triệu lượt.

Tuy nhiên, lượng khách quốc tế vẫn là thách thức khi chưa tăng mạnh so với trước dịch. Năm 2019, Hà Nội đón hơn 7 triệu lượt khách quốc tế; năm 2025, mục tiêu là 7,5 triệu lượt, tỷ lệ tương tự tổng lượng khách, đòi hỏi ngành tiếp tục nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Trong tháng cuối năm, ngành du lịch triển khai nhiều nhiệm vụ trọng tâm, trong đó có việc trình UBND thành phố phê duyệt Đề án đổi mới mô hình quản lý Khu di tích quốc gia đặc biệt Hương Sơn (chùa Hương). Ngoài ra, Liên hoan Ẩm thực và Du lịch Làng nghề - Phố nghề Hà Nội 2025, các sản phẩm du lịch nông nghiệp, du lịch đêm, du lịch cộng đồng, du lịch golf và Diễn đàn Du lịch Xanh Quốc gia 2025 tại Lâm Đồng cũng được tổ chức.



Trong tháng cuối năm 2025, ngành du lịch Hà Nội sẽ triển khai hàng loạt nhiệm vụ quan trọng.

Đặc biệt, chương trình “Các hành trình du lịch di sản trong thành phố Hà Nội” ra mắt ngày 3/12 tại đền Quán Thánh sẽ giới thiệu bốn hành trình khám phá di sản độc đáo. Từ hơn 100 di tích khảo sát, 28 di tích tiêu biểu được lựa chọn, chia

thành bốn hành trình gắn với các dòng tín ngưỡng cổ truyền: Thăng Long Tứ Trấn, đền thờ Mẫu, đình thờ Tổ nghề và chùa Hà Nội. Mỗi hành trình không chỉ kết nối các di tích mà còn kể lại câu chuyện văn hóa, tâm linh của Hà Nội xưa và nay.

Hành trình di sản được số hóa, tích hợp bản đồ điện tử, mã QR và ứng dụng H-Heritage, giúp du khách truy cập thông tin trực tiếp trên điện thoại, tạo trải nghiệm khám phá toàn diện và hiện đại. Đây là minh chứng cho sự kết hợp giữa bảo tồn di sản và phát triển du lịch thông minh, góp phần đưa Hà Nội trở thành điểm đến hấp dẫn, giàu bản sắc văn hóa.

Nam Sơn (t/h)