

Hà Nội chủ động, khởi động sớm chương trình khuyến công năm 2026

06:32 14/01/2026

Ngay từ những tháng cuối năm 2025, thành phố Hà Nội đã ban hành Kế hoạch khuyến công năm 2026, thể hiện cách làm chủ động, đi trước một bước nhằm bảo đảm các chương trình hỗ trợ được triển khai thông suốt, hiệu quả ngay từ đầu năm.

Một trong những định hướng xuyên suốt của Kế hoạch là thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển giao công nghệ gắn với Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Thành phố dự kiến hỗ trợ từ 10 đến 15 cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư đổi mới máy móc, thiết bị, cải tiến dây chuyền sản xuất, qua đó nâng cao năng suất, chất lượng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm. Điểm mới là các mô hình sau hỗ trợ sẽ được chuẩn hóa quy trình, xây dựng tài liệu và video kỹ thuật để có thể nhân rộng, tránh tình trạng hỗ trợ đơn lẻ, thiếu tính lan tỏa.



Thông qua chương trình khuyến công, Hà Nội dành nhiều nguồn lực cho phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn.

Song song với đầu tư “phần cứng”, Hà Nội ngày càng chú trọng các nội dung hỗ trợ “phần mềm”. Các hoạt động nâng cao năng lực quản trị, tiếp cận kinh tế số, thương mại điện tử và hội nhập thị trường quốc tế được xác định là yêu cầu thiết yếu. Khi hành vi tiêu dùng thay đổi nhanh, kênh phân phối truyền thống thu hẹp, việc giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia chuỗi cung ứng và bán hàng trực tuyến không còn là lựa chọn, mà là điều kiện để tồn tại và phát triển.

Ở góc độ phát triển bền vững, khuyến công năm 2026 tiếp tục gắn hỗ trợ sản xuất với tạo việc làm ổn định và bảo vệ môi trường nông thôn. Việc sử dụng hiệu quả nguồn lực xã hội được đặt ra nhằm vừa thúc đẩy công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp, vừa hạn chế tác động tiêu cực đến không gian làng nghề và đời sống dân cư.

Hoạt động xúc tiến thương mại tiếp tục là điểm nhấn quan trọng. Trong đó, Hội chợ quốc tế Quà tặng hàng thủ công mỹ nghệ Hà Nội – Hanoi Giftshow 2026 được xác định là sự kiện trọng điểm, với quy mô 500–600 gian hàng, thu hút hàng trăm nhà nhập khẩu quốc tế. Bên cạnh thị trường xuất khẩu, các hội chợ phục vụ thị trường trong nước như Hanoi Great Souvenirs hay hội chợ hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu cũng được tổ chức bài bản nhằm đa dạng hóa đầu ra, giảm phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống.

Đáng chú ý, Hà Nội dành nguồn lực đáng kể cho xây dựng thương hiệu và thiết kế sản phẩm. Dự kiến, khoảng 30–35 sản phẩm được hỗ trợ đăng ký nhãn hiệu; 10–15 cơ sở xây dựng phòng trưng bày; cùng với đó là cuộc thi thiết kế mẫu sản phẩm thủ công mỹ nghệ năm 2026, kỳ vọng tạo ra hàng trăm mẫu thiết kế mới, đáp ứng thị hiếu thị trường.

Yếu tố con người tiếp tục được coi là trung tâm của chính sách khuyến công. Các lớp đào tạo nghề, truyền nghề và tập huấn kỹ năng quản trị, bán hàng trực tuyến sẽ góp phần bù đắp những “khoảng trống” lâu nay của nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn. Với cách làm sớm, bài bản và có trọng tâm, khuyến công Hà Nội năm 2026 được kỳ vọng tạo chuyển biến rõ nét cả về chất lượng sản xuất lẫn năng lực thị trường.

Nam Sơn (t/h)