

Hà Nội chuẩn bị tổ chức Festival làng nghề toàn cầu, mở rộng cơ hội quảng bá sản phẩm thủ công

15:50 23/10/2026

Từ ngày 13 đến 16/11/2026, Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất dự kiến diễn ra tại Hoàng thành Thăng Long (Hà Nội). Sự kiện quy tụ nghệ nhân, doanh nghiệp và đại biểu quốc tế, mở ra cơ hội kết nối thị trường, quảng bá sản phẩm thủ công và thúc đẩy phát triển kinh tế làng nghề.

Không chỉ là nơi giới thiệu những sản phẩm thủ công truyền thống, Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất năm 2026 còn hướng tới tăng cường hợp tác giữa các nghệ nhân, nhà thiết kế, doanh nghiệp và tổ chức nghề nghiệp trong nước, quốc tế. Thông qua các hoạt động trưng bày, giao lưu và xúc tiến thương mại, sự kiện được kỳ vọng góp phần nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề, mở rộng thị trường tiêu thụ và phát triển du lịch gắn với nghề thủ công.

Theo kế hoạch, Festival sẽ diễn ra trong bốn ngày, từ 13 đến 16/11/2026, với địa điểm tổ chức chính tại Khu di tích Hoàng thành Thăng Long. Một số hoạt động chuyên đề, tham quan và trải nghiệm dự kiến được tổ chức tại Trung tâm Tinh hoa Làng nghề Việt cùng các làng nghề tiêu biểu trên địa bàn Hà Nội.

Sự kiện dự kiến đón khoảng 200 đại biểu quốc tế đến từ 40 - 50 quốc gia, vùng lãnh thổ thuộc 5 châu lục. Thành phần tham gia còn có các nghệ nhân, thợ giỏi, nhà thiết kế, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất làng nghề, tổ chức nghề nghiệp và đối tác hoạt động trong lĩnh vực thủ công.

Với quy mô khoảng 10.000 m², Festival sẽ bố trí nhiều khu vực giới thiệu sản phẩm làng nghề Việt Nam và quốc tế, không gian trình diễn kỹ thuật thủ công, trưng bày các tác phẩm tham gia hội thi, cùng những hoạt động trải nghiệm dành cho khách tham quan.

Đáng chú ý, chương trình dành không gian cho thiết kế sáng tạo, chuyển đổi số và các mô hình phát triển theo hướng giảm phát thải. Bên cạnh đó là khu vực

triển lãm ảnh, hoa và cây cảnh, giới thiệu văn hóa, ẩm thực và các gian hàng thương mại.

Cách tổ chức này nhằm giới thiệu nghề thủ công từ nhiều góc độ, không chỉ ở sản phẩm hoàn thiện mà còn ở kỹ thuật chế tác, câu chuyện văn hóa và khả năng ứng dụng trong đời sống hiện đại.

Đối với các làng nghề truyền thống, việc tham gia những sự kiện có quy mô quốc tế là cơ hội giới thiệu sản phẩm tới khách hàng và đối tác mới. Tuy nhiên, để mở rộng thị trường, các cơ sở sản xuất cần quan tâm hơn đến mẫu mã, chất lượng, khả năng đáp ứng đơn hàng và nhu cầu của từng nhóm khách hàng.



Các sản phẩm thủ công truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam

Trong bối cảnh thị hiếu tiêu dùng ngày càng đa dạng, nhiều sản phẩm thủ công không chỉ được lựa chọn vì giá trị sử dụng mà còn bởi tính thẩm mỹ, sự độc đáo và yếu tố văn hóa. Đây là những đặc điểm có thể tạo lợi thế cho sản phẩm làng nghề Việt Nam nếu được khai thác phù hợp trong thiết kế, quảng bá và phát triển thương hiệu.

Festival lần này cũng đặt trọng tâm vào việc kết nối nghề thủ công truyền thống với các ý tưởng thiết kế mới. Chương trình giao lưu nghệ nhân - nhà thiết kế, cùng Hội thi sản phẩm thủ công châu Á - Thái Bình Dương, dự kiến tạo không gian trao đổi kinh nghiệm, giới thiệu kỹ thuật chế tác và các hướng phát triển sản phẩm.

Việc kết nối giữa người làm nghề và giới thiết kế có ý nghĩa đối với quá trình đổi mới mẫu mã, nâng cao giá trị sử dụng của sản phẩm thủ công. Những sản

phẩm giữ được nét đặc trưng truyền thống nhưng phù hợp với nhu cầu hiện đại sẽ có thêm cơ hội tiếp cận các kênh phân phối và nhóm khách hàng khác nhau.

Bên cạnh hoạt động giới thiệu sản phẩm, Festival dự kiến tổ chức Hội nghị Xúc tiến đầu tư các sản phẩm ngành nghề nông thôn. Đây là một trong những nội dung gắn trực tiếp với mục tiêu phát triển kinh tế làng nghề, tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp và đối tác tìm hiểu cơ hội hợp tác.

Trong khuôn khổ chương trình, Bộ Nông nghiệp và Môi trường sẽ chủ trì tổ chức Hội thi sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam năm 2026 và Hội nghị Xúc tiến đầu tư các sản phẩm ngành nghề nông thôn. Bộ cũng phối hợp mời đại biểu, chuyên gia, nhà khoa học trong nước và quốc tế; làm việc với Hội đồng Thủ công Thế giới và các đoàn quốc tế, đồng thời phối hợp với các tỉnh, thành phố triển khai nội dung tham gia Festival.

Sự hiện diện của các tổ chức nghề nghiệp và đối tác quốc tế được kỳ vọng tạo thêm điều kiện trao đổi về xu hướng phát triển ngành thủ công, phương thức tổ chức sản xuất, thiết kế sản phẩm và khả năng hợp tác thương mại.

Một điểm nhấn khác của Festival là hoạt động quảng bá du lịch làng nghề Hà Nội. Ngoài không gian tổ chức chính tại Hoàng thành Thăng Long, khách tham quan dự kiến có cơ hội tìm hiểu nghề truyền thống thông qua các chương trình trải nghiệm tại những làng nghề tiêu biểu.

Đối với Hà Nội, phát triển du lịch làng nghề có thể tạo thêm nguồn thu từ dịch vụ tham quan, trải nghiệm, mua sắm sản phẩm và các hoạt động phục vụ du khách. Khi sản phẩm thủ công được giới thiệu ngay tại nơi sản xuất, khách hàng có điều kiện tìm hiểu quy trình chế tác, giá trị văn hóa và công sức của người làm nghề.

Đây cũng là hướng phát triển giúp các làng nghề mở rộng hoạt động kinh tế ngoài sản xuất truyền thống, đồng thời tạo thêm cơ hội việc làm cho người dân địa phương.

Festival còn hướng tới tôn vinh nghề nhân, thợ giỏi và người lao động trong các làng nghề. Việc giới thiệu kỹ năng chế tác, những sản phẩm tiêu biểu và câu chuyện của người làm nghề góp phần khẳng định giá trị của lao động thủ công, khuyến khích thế hệ trẻ quan tâm đến việc học nghề và tiếp nối nghề truyền thống.

Bảo tồn làng nghề trong điều kiện hiện nay không chỉ là duy trì kỹ thuật sản xuất đã có, mà còn cần tạo điều kiện để nghề truyền thống tiếp tục mang lại thu nhập và có thị trường tiêu thụ ổn định. Khi sản phẩm đáp ứng được nhu cầu

của người mua, cơ sở sản xuất có thêm điều kiện duy trì hoạt động, đầu tư cải tiến và truyền nghề cho các thế hệ sau.

Thông qua Festival Bảo tồn và Phát triển làng nghề toàn cầu lần thứ nhất, Hà Nội hướng tới tăng cường quảng bá giá trị nghề thủ công Việt Nam, thúc đẩy hợp tác quốc tế và kết nối hoạt động bảo tồn với phát triển kinh tế.

Với sự tham gia dự kiến của các nghệ nhân, doanh nghiệp và đối tác đến từ nhiều quốc gia, sự kiện trong tháng 11 tới sẽ là dịp để các làng nghề giới thiệu năng lực sản xuất, tìm kiếm cơ hội hợp tác và tiếp cận những xu hướng mới của thị trường thủ công mỹ nghệ.

Quan trọng hơn, những hoạt động kết nối tại Festival có thể góp phần tạo thêm cơ hội tiêu thụ sản phẩm, phát triển thương hiệu và mở rộng du lịch làng nghề, qua đó hỗ trợ các cơ sở sản xuất truyền thống nâng cao giá trị kinh tế, duy trì việc làm và phát triển bền vững.

Minh Thắm