

Hà Nội đầu tư nhà hát 2.000 tỷ đồng, thúc đẩy công nghiệp văn hóa Thủ đô

11:12 23/03/2026

Hà Nội đang từng bước hiện thực hóa chiến lược phát triển văn hóa với tầm nhìn dài hạn, trong đó nổi bật là kế hoạch xây dựng nhà hát thành phố quy mô lớn trên đường Võ Thị Sáu (phường Bạch Mai), cùng hàng loạt dự án trọng điểm nhằm hình thành hệ sinh thái công nghiệp văn hóa hiện đại.



Hà Nội dự kiến sẽ xây dựng thêm Nhà hát thành phố rộng khoảng 9.000 m². (Ảnh minh họa)

Theo Chương trình hành động số 08-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội, triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Thủ đô xác định rõ quan điểm: văn hóa phải được đặt ngang tầm với kinh tế, chính trị, xã hội, đồng thời con người là trung tâm của mọi chiến lược phát triển.

Trên cơ sở đó, Hà Nội định hướng phát triển văn hóa theo trục giá trị “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối”, coi đây là nguồn lực nội sinh và sức

mạnh mẽ để thúc đẩy phát triển bền vững.

Điểm nhấn đáng chú ý là dự án xây dựng nhà hát thành phố với diện tích khoảng 9.000 m², tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 2.000 tỷ đồng, quy mô từ 2.000 đến 2.500 chỗ ngồi. Công trình được kỳ vọng sẽ trở thành không gian biểu diễn hiện đại, đáp ứng nhu cầu thưởng thức nghệ thuật ngày càng cao của người dân, đặc biệt là giới trẻ.

Thực tế cho thấy, hệ thống 6 nhà hát hiện có của Hà Nội phần lớn đã được đầu tư từ hơn 20 năm trước, nhiều công trình không còn đáp ứng yêu cầu về kỹ thuật và không gian trong bối cảnh phát triển của ngành công nghiệp biểu diễn. Việc xây dựng nhà hát mới vì vậy không chỉ là bổ sung hạ tầng, mà còn là bước đi cần thiết để nâng tầm đời sống văn hóa đô thị.

Không dừng ở đó, Hà Nội đặt mục tiêu đến năm 2030 xây dựng hệ sinh thái văn hóa – sáng tạo giàu bản sắc, hiện đại; phát triển mạnh văn hóa số và từng bước tham gia mạng lưới các thành phố di sản thế giới, hướng tới vị thế thành phố toàn cầu.

Để hiện thực hóa mục tiêu, thành phố dự kiến đầu tư hơn 1.058 dự án văn hóa giai đoạn 2026–2030, với tổng vốn hơn 36.000 tỷ đồng. Trong đó, ngân sách thành phố dành cho 250 dự án trọng điểm, phần còn lại do cấp cơ sở triển khai.

Song song với nhà hát mới, nhiều công trình quy mô lớn cũng được nghiên cứu và triển khai như: Trung tâm văn hóa thành phố 20.000 chỗ tại trục sông Hồng, công trình biểu tượng Thủ đô tại khu vực Bắc Cầu, mở rộng không gian di tích Văn Miếu – Quốc Tử Giám...

Ở góc độ phát triển ngành, Hà Nội đặt mục tiêu các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp khoảng 9% GRDP, đồng thời hình thành từ 15–20 trung tâm công nghiệp văn hóa và thiết kế sáng tạo. Thành phố cũng hướng tới xây dựng các tác phẩm nghệ thuật chất lượng cao mang thương hiệu riêng, có khả năng biểu diễn lâu dài và vươn ra quốc tế.

Với cách tiếp cận tổng thể, từ đầu tư hạ tầng, phát triển thị trường đến nâng cao chất lượng sáng tạo, Hà Nội đang cho thấy quyết tâm rõ ràng trong việc đưa văn hóa trở thành động lực phát triển mới, không chỉ phục vụ đời sống tinh thần mà còn đóng góp trực tiếp vào tăng trưởng kinh tế trong giai đoạn tới.

Hậu Thạch (t/h)