TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội đẩy mạnh du lịch ngoại thành, khai thác làng nghề và di sản

08:07 19/11/2025

Ngoại thành Hà Nội đang bước vào giai đoạn bứt phá với các sản phẩm du lịch gắn với làng nghề, nông nghiệp và di sản văn hóa. Phó Giám đốc Sở Du lịch Hà Nội Trần Trung Hiếu nhận định, vùng ven đô sở hữu hàng trăm làng nghề, danh thắng và cảnh quan tự nhiên, tạo nền tảng để Thủ đô xây dựng sản phẩm đặc trưng, giàu bản sắc và phát triển bền vững.



Du khách khám phá làng nghề tăm hương Quảng Phú Cầu, xã Ứng Thiên, Hà Nội.

Vùng phía Tây kết nối thuận lợi qua đại lộ Thăng Long và quốc lộ 32 với các điểm đến như chùa Tây Phương, chùa Thầy, làng mộc Chàng Sơn, làng rối nước, làng quạt và khu du lịch Tuần Châu. Ba Vì nổi bật với cảnh quan núi rừng, phù hợp du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng. Phía Bắc và Đông là cụm di sản văn hóa với đền Sái, Đào Thục, Thành Cổ Loa, làng gốm Bát Tràng, Kim Lan và đền thờ Hoàng Thái hậu Ỷ Lan.

Xã Tích Lộc, làng hoa và cây cảnh tiêu biểu, có thể trở thành điểm đến hấp dẫn khi kết nối với Đền Hát Môn, làng cổ Đường Lâm, chùa Thầy và Ba Vì. Nhiều khu

du lịch sinh thái như Thiên Sơn – Suối Ngà, Khoang Xanh – Suối Tiên hay Ao Vua đang mở rộng dịch vụ thể thao mạo hiểm, chèo kayak, cắm trại và chăm sóc sức khỏe, mang đến trải nghiệm đa dạng cho du khách.

Phó Giám đốc Sở Du lịch Nguyễn Trần Quang nhận xét, du lịch ngoại thành chưa khai thác trọn vẹn tiềm năng do thiếu chiến lược sản phẩm và xác định đúng đối tượng khách. Chủ tịch Hiệp hội Du lịch lữ hành Hà Nội Nguyễn Mạnh Thản bổ sung, hạ tầng giao thông còn hạn chế, dịch vụ phụ trợ thiếu đồng bộ, ảnh hưởng đến khả năng thiết kế tour ổn định. Do đó, cơ chế liên kết vùng và truyền thông kỹ thuật số là cần thiết để tạo chuỗi sản phẩm du lịch đa dạng và hấp dẫn.



Đình Tường Phiêu - điểm đến đặc sắc trong sản phẩm du lịch "Sắc hoa Tường Phiêu", xã Phúc Thọ, Hà Nội.

Các sản phẩm mới như "Sắc hoa Tường Phiêu", "Con đường Di sản Nam Thăng Long – Tinh hoa làng nghề Việt" hay "Con đường Đạo học" kết hợp di sản, làng nghề và trải nghiệm hiện đại, mang lại diện mạo mới cho bản đồ du lịch Thủ đô. Người dân được khuyến khích tham gia trực tiếp vào sản xuất và tiếp đón du khách, góp phần phát triển du lịch nông thôn bền vững.

Theo số liệu Sở Du lịch Hà Nội, 10 tháng năm 2025, Thủ đô đón hơn 28,22 triệu lượt khách, tăng gần 22% so với cùng kỳ, phản ánh sức bật từ các sản phẩm du lịch ngoại thành. Hà Nội đặt mục tiêu đến 2030, các xã ngoại thành trở thành không gian sống xanh – văn minh – đáng đến, nơi mỗi làng nghề, trang trại và di tích là một điểm đến giàu giá trị văn hóa và du lịch.

Nam Sơn (t/h)