

Hà Nội đẩy mạnh quảng bá sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với phát triển du lịch

08:31 04/10/2025

Tối 3/10, Sở Công thương Hà Nội chính thức khai mạc Triển lãm sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và làng nghề tại Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề hoa cây cảnh xã Mê Linh. Đây là hoạt động mở đầu cho chuỗi sự kiện kích cầu tiêu dùng, kết nối giao thương và phát triển du lịch làng nghề trong năm 2025.

Triển lãm có quy mô 125 gian hàng, chia thành hai khu vực chính. Trong đó, 80 gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, thủ công mỹ nghệ và sản phẩm đặc trưng của các làng nghề; 45 gian hàng thuộc Phiên chợ Việt dành cho doanh nghiệp của Hà Nội và các địa phương.



Nghi lễ bấm nút khai mạc triển lãm.

Sự kiện quy tụ nhiều sản phẩm nổi bật đến từ các tỉnh, thành, các cơ sở công nghiệp nông thôn tiêu biểu và nghệ nhân làng nghề. Đây không chỉ là dịp quảng bá sản phẩm mà còn mở ra cơ hội kết nối thị trường, hợp tác phân phối và phát triển các tour du lịch trải nghiệm làng nghề.

Đại diện Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Lào Cai, anh Lương Công Mạnh cho biết đơn vị mang đến triển lãm các đặc sản như gạo Sóng Cù, tương ớt, giấm lên men cùng nhiều sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Ngay từ đầu giờ chiều khai mạc, gian hàng đã thu hút lượng lớn khách tham quan. Người dân Thủ đô bày tỏ sự quan tâm đến chất lượng, quy trình sản xuất cũng như giá thành sản phẩm.

Anh Mạnh kỳ vọng triển lãm sẽ giúp đặc sản Lào Cai tiếp cận sâu hơn với thị trường Hà Nội, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã địa phương thiết lập kênh phân phối ổn định, lâu dài. Đây cũng là cơ hội để quảng bá hình ảnh địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

Tại địa phương đăng cai, xã Mê Linh từ lâu được biết đến là vùng đất giàu truyền thống nghề hoa cây cảnh. Phó Chủ tịch UBND xã Trần Sỹ Đạt chia sẻ, nhờ bàn tay khéo léo cùng niềm đam mê của các nghệ nhân, Mê Linh đã trở thành “thủ phủ hoa hồng” với hàng trăm giống hoa khác nhau, phục vụ nhu cầu trong nước và xuất khẩu.



Các mẫu thiết kế hoa của nghệ nhân xã Mê Linh.

Không chỉ có hoa, làng rau Đông Cao cũng là điểm sáng của địa phương. Những cánh đồng rau xanh, sản xuất theo quy trình an toàn, đạt chuẩn OCOP đã góp phần cung cấp nguồn thực phẩm sạch cho Hà Nội. Đông Cao cũng đang kết hợp mô hình sản xuất với phát triển du lịch trải nghiệm, đưa thương hiệu rau an toàn đến gần hơn với người tiêu dùng, đồng thời tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Theo đánh giá của ban tổ chức, triển lãm tại Mê Linh là minh chứng rõ nét cho nỗ lực bảo tồn tinh hoa làng nghề, đa dạng hóa sản phẩm OCOP và kết nối giao thương giữa các địa phương. Đây cũng là bước đi quan trọng nhằm xây dựng chuỗi giá trị OCOP gắn với du lịch sinh thái, du lịch văn hóa và du lịch cộng đồng.

Ông Nguyễn Đình Thắng, Phó Giám đốc Sở Công thương Hà Nội, cho biết sự kiện không chỉ giới thiệu sản phẩm mà còn là diễn đàn kết nối nghệ nhân, thợ giỏi, doanh nghiệp, nhà thiết kế trẻ và cộng đồng khởi nghiệp. Các hoạt động trong khuôn khổ triển lãm sẽ tiếp tục lan tỏa trong suốt năm 2025, hướng tới mục tiêu mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề và khẳng định vị thế sản phẩm OCOP Thủ đô.



Triển lãm và Phiên chợ Việt tại Mê Linh 2025 được xem là điểm mở đầu trong chuỗi hoạt động quảng bá sản phẩm OCOP và làng nghề.

Với không gian tổ chức tại Khu di tích Đền Hai Bà Trưng, địa chỉ giàu giá trị lịch sử, văn hóa - Triển lãm và Phiên chợ Việt năm 2025 càng trở nên đặc biệt. Đây không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm mà còn là dịp để tôn vinh di sản, kết nối truyền thống với hiện đại, thúc đẩy sự lan tỏa của thương hiệu OCOP Thủ đô.

Sự kiện diễn ra từ ngày 3 đến 6/10, hứa hẹn thu hút đông đảo nhân dân, du khách trong và ngoài nước. Triển lãm tại Mê Linh chính là minh chứng rõ nét cho cam kết của Hà Nội trong việc bảo tồn, phát huy giá trị làng nghề, đồng thời đưa thương hiệu OCOP vươn xa, lan tỏa thông điệp gắn kết văn hóa với phát triển bền vững.

Nam Sơn (t/h)