

Hà Nội đẩy mạnh tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội năm 2026

16:22 26/02/2026

Năm 2026 – năm đầu triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng và Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố nhiệm kỳ 2025–2030 – UBND thành phố Hà Nội vừa ban hành Kế hoạch tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, sự đồng thuận trong Nhân dân, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu đã đề ra.

Kế hoạch được xây dựng trên cơ sở Nghị quyết số 482/NQ-HĐND của HĐND Thành phố về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; các chương trình, kế hoạch của Thành ủy, UBND Thành phố và định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy Hà Nội. Đây là bước cụ thể hóa chủ đề công tác năm 2026: “Kỷ cương, chuyên nghiệp – Đột phá, sáng tạo – Hiệu quả, bền vững”, với phương châm hành động “6 rõ, 1 xuyên suốt”: rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ hiệu quả và một đầu mối xuyên suốt.



Truyền thông phải đi trước một bước, tạo động lực phát triển

Theo Kế hoạch, công tác tuyên truyền năm 2026 tập trung làm rõ năm chủ đề lớn: “Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển”, gắn với 26 chỉ tiêu chủ yếu về kinh tế - xã hội. Thông tin phải được truyền tải công khai, minh bạch, chính xác, kịp thời; đa dạng hình thức, đa nền tảng; kết hợp giữa phương thức truyền thống và truyền thông số hiện đại.

Thành phố yêu cầu các cơ quan báo chí, truyền thông chủ động định hướng dư luận, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc chủ trương, chính sách; đồng thời lan tỏa tinh thần “Hà Nội đã nói là làm – làm nhanh, làm đúng, làm hiệu quả, làm đến cùng”.

Một trong những nội dung trọng tâm là tuyên truyền cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu HĐND các cấp nhiệm kỳ 2026–2031, diễn ra ngày 15/3/2026.

Hoạt động tuyên truyền sẽ tập trung vào tiêu chuẩn đại biểu, quy trình bầu cử, quyền và nghĩa vụ công dân; phản ánh không khí phấn khởi, dân chủ, tin tưởng của cử tri Thủ đô; khẳng định cuộc bầu cử được tổ chức đúng pháp luật, an toàn, tiết kiệm, thực sự là “Ngày hội của toàn dân”. Đồng thời, chủ động đấu tranh với các luận điệu xuyên tạc, lợi dụng bầu cử để gây chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Sau bầu cử, công tác truyền thông tiếp tục thông tin kết quả thành công của cuộc bầu cử, Kỳ họp thứ nhất của Quốc hội khóa XVI và HĐND các cấp.

Năm 2026 cũng là năm Hà Nội tăng tốc thực hiện 3 khâu đột phá, 10 nhiệm vụ trọng tâm theo Văn kiện Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố; cụ thể hóa 7 nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị về khoa học – công nghệ, hội nhập quốc tế, phát triển kinh tế tư nhân, bảo đảm an ninh năng lượng, giáo dục – đào tạo, chăm sóc sức khỏe Nhân dân...

Đặc biệt, Thành phố đẩy mạnh truyền thông việc triển khai Quy hoạch tổng thể Thủ đô với tầm nhìn 100 năm, trong đó có hai dự án trọng điểm: Khu đô thị thể thao Olympic và Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng. Hai dự án được định vị là động lực mở ra không gian phát triển mới, tái cấu trúc đô thị hai bên bờ sông, hoàn thiện hạ tầng giao thông, nâng cao chất lượng sống của người dân.

Công tác tuyên truyền tập trung làm rõ tầm nhìn, mục tiêu, lộ trình thực hiện; chính sách bồi thường, hỗ trợ tái định cư; bảo đảm môi trường, trật tự, an toàn giao thông; đồng thời phát hiện, nhân rộng các mô hình “Dân vận khéo”.

Một nội dung quan trọng khác là truyền thông về việc khắc phục 5 điểm nghẽn lớn của Thành phố, gồm: ngập úng; ùn tắc giao thông; ô nhiễm môi trường, không khí; an toàn vệ sinh thực phẩm; trật tự đô thị.

Thành phố yêu cầu tuyên truyền rõ ý nghĩa, tính cấp thiết của việc tháo gỡ các điểm nghẽn; công khai lộ trình, giải pháp và kết quả thực hiện; đồng thời phản bác thông tin sai sự thật gây hoang mang dư luận.

Song song đó là thông tin về các dự án hạ tầng trọng điểm như đường sắt đô thị, đường Vành đai 4 – Vùng Thủ đô, các cầu lớn qua sông Hồng, công tác cải tạo chung cư cũ, chỉnh trang đô thị, phát triển nhà ở giai đoạn 2021–2030.



Thúc đẩy công nghiệp hóa, hiện đại hóa và kinh tế tư nhân Kế hoạch tuyên truyền năm 2026 đặt trọng tâm vào phát triển các động lực tăng trưởng mới: kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, logistics, thương mại điện tử.

Thành phố yêu cầu đẩy mạnh thông tin về thu hút đầu tư có chọn lọc; tháo gỡ vướng mắc cho các dự án tồn đọng; cải thiện môi trường đầu tư, nâng cao các chỉ số PCI, PAPI, PARIndex; đơn giản hóa thủ tục hành chính; thúc đẩy “phi địa giới hành chính” trong giải quyết thủ tục.

Cùng với đó là tuyên truyền phát triển kinh tế tư nhân theo Nghị quyết 68-NQ/TW; chuyển đổi hộ kinh doanh sang doanh nghiệp; thực hiện kê khai, nộp thuế thay cho hình thức thuế khoán; hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp.

Hà Nội xác định khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là trụ cột then chốt. Công tác truyền thông tập trung vào xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp liên thông, đồng bộ tại 126 xã, phường; phát triển hạ tầng 5G; kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa các hệ thống.

Các đề án lớn như Thành phố thông minh, giao thông thông minh, Trung tâm giám sát an ninh thông tin SOC, phát triển cơ sở dữ liệu dân cư... sẽ được thông tin thường xuyên, góp phần hình thành công dân số, xã hội số.

Truyền thông năm 2026 cũng làm nổi bật giá trị “Văn hiến – Bản sắc – Sáng tạo”, phát huy truyền thống 1.000 năm Thăng Long – Hà Nội, xây dựng hình ảnh Thủ đô “Văn hiến – Văn minh – Hiện đại – Hạnh phúc”.

Công tác tuyên truyền tập trung vào phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa, bảo tồn di sản; đổi mới giáo dục – đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; phát triển y tế hiện đại, triển khai hồ sơ sức khỏe điện tử, bệnh án điện tử; bảo đảm an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, chăm lo người có công, bảo vệ trẻ em.

Hà Nội sẽ truyền thông mạnh mẽ việc xây dựng bảng giá đất mới; đấu giá quyền sử dụng đất; tháo gỡ vướng mắc giải phóng mặt bằng; di dời cơ sở gây ô nhiễm khỏi khu dân cư; phân loại rác tại nguồn; cải thiện chất lượng không khí; phục hồi các sông nội đô như Tô Lịch, Kim Ngưu, Lừ, Sét.

Đồng thời, tuyên truyền các giải pháp kiểm soát ô nhiễm làng nghề, phòng chống rác thải nhựa, ứng phó biến đổi khí hậu, củng cố hệ thống thủy lợi và phòng chống thiên tai.

Công tác tuyên truyền năm 2026 cũng hướng tới nâng cao vị thế Thủ đô trong hội nhập quốc tế; quảng bá hình ảnh Hà Nội; thực hiện hiệu quả các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA, RCEP; tăng cường hợp tác vùng và quốc tế.

Song song đó là thông tin quyết liệt về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; không có vùng cấm, không có ngoại lệ; nâng cao trách nhiệm người đứng đầu; giải quyết dứt điểm khiếu nại, tố cáo; xây dựng văn hóa tiết kiệm, chống lãng phí.

Với kế hoạch tuyên truyền toàn diện, bài bản và có trọng tâm, trọng điểm, Hà Nội kỳ vọng tạo sự đồng thuận xã hội cao, phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân, lan tỏa khát vọng phát triển, khẳng định vị thế Thủ đô trong giai đoạn mới. Năm 2026 vì thế không chỉ là năm tăng tốc thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội, mà còn là năm củng cố niềm tin, hun đúc ý chí và khơi dậy sức mạnh tổng

hợp để Hà Nội phát triển nhanh, bền vững, xứng tầm Thủ đô của một quốc gia đang vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới.

Nguyễn Kiên