TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội đón 1,34 triệu lượt khách dịp Tết Bính Ngọ 2026, tăng hơn 36%

17:27 21/02/2026

Trong 9 ngày nghỉ Tết Bính Ngọ 2026, Hà Nội ước đón khoảng 1,34 triệu lượt khách du lịch, tổng thu đạt 4,87 nghìn tỷ đồng. Nhiều di tích, lễ hội đầu Xuân tiếp tục là điểm đến thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước.

Theo thông tin từ Sở Du lịch Hà Nội, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (từ ngày 14 đến 22/2/2026, tức 27 tháng Chạp đến mùng 6 tháng Giêng), Thủ đô ước đón khoảng 1,34 triệu lượt khách du lịch, tăng 36,3% so với cùng kỳ năm 2025.

Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 217.000 lượt, tăng 55%; khách nội địa đạt khoảng 1,13 triệu lượt, tăng 33,2%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 4,87 nghìn tỷ đồng, tăng 40,2% so với dịp Tết năm trước.

Đây được đánh giá là mức tăng trưởng tích cực, cho thấy sức hút rõ nét của du lịch Thủ đô ngay từ những ngày đầu năm mới. Cơ cấu thị trường khách quốc tế tiếp tục mở rộng, với các thị trường chủ lực gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Ấn Độ, Pháp, Anh, Hoa Kỳ, Đức và Philippines.



Ảnh minh họa

Công suất sử dụng phòng bình quân của khối khách sạn và căn hộ du lịch đạt khoảng 66,8%, tăng 1,2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2025. Riêng phân khúc khách sạn 4-5 sao đạt trên 72%. Nhiều cơ sở lưu trú ghi nhận lượng khách đặt phòng sớm và thời gian lưu trú kéo dài trong dịp Tết.

Tại các điểm tham quan trọng điểm, lượng khách tăng cao rõ rệt. Cụ thể, từ ngày 14 đến 20/2/2026, Văn Miếu - Quốc Tử Giám đón 119.583 lượt khách; Khu du lịch Chùa Hương đón 76.608 lượt; Hoàng thành Thăng Long đón 49.181 lượt; Di tích Cổ Loa đón hơn 38.800 lượt; Vườn thú Hà Nội đón 29.377 lượt và Nhà tù Hỏa Lò đón 24.663 lượt khách.

Bên cạnh đó, việc 17 điểm di tích trên địa bàn thành phố miễn phí vé tham quan đến hết mùng 6 Tết âm lịch đã tạo điều kiện thuận lợi cho người dân và du khách tiếp cận, trải nghiệm không gian văn hóa Thủ đô.

Điểm nhấn của du lịch Hà Nội trong dịp Tết năm nay là sự gia tăng hàm lượng trải nghiệm văn hóa, tính tương tác và chiều sâu sản phẩm tại các khu, điểm đến. Các di tích, không gian văn hóa tiêu biểu đồng loạt tổ chức chuỗi hoạt động đậm không khí Tết cổ truyền, kết hợp trình diễn nghệ thuật truyền thống, giới thiệu làng nghề và di sản phi vật thể.

Cùng với đó, nhiều sản phẩm mới, ứng dụng công nghệ được đưa vào vận hành, tạo sức hấp dẫn riêng. Tour "Ký ức Cột Cờ" với trình diễn 3D Mapping tại Hoàng thành Thăng Long; mô hình "Không gian Di tích - Lễ hội truyền thông số" thí điểm tại lễ hội Cổ Loa; bán vé điện tử, vé online, kiểm soát QR Code và lắp đặt camera AI tại Chùa Hương; các sản phẩm du lịch đô thị ban đêm, tour xe đạp đêm "Hà Nội Đẹp Sound", tour trải nghiệm "Hà Nội - Chạm miền ký ức"...

Những đổi mới này góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ, kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách khi đến Hà Nội trong dịp Tết Bính Ngọ 2026.

PV (t/h)