

Hà Nội đón gần 600 nghìn lượt khách trong kỳ nghỉ Tết 2026

14:59 20/02/2026

Theo Sở Du lịch Hà Nội, trong 5 ngày nghỉ Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, Thủ đô ước đón gần 593,7 nghìn lượt khách, tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2025; tổng thu đạt khoảng 2.231 tỷ đồng, tăng 19,8%. Đáng chú ý, lượng khách quốc tế tăng mạnh 51,4%, cho thấy sức hút ngày càng lớn của điểm đến Hà Nội trong dịp đầu xuân.



Lượng khách quốc tế tăng mạnh 51,4%, cho thấy sức hút ngày càng lớn của điểm đến Hà Nội trong dịp đầu xuân

Sở Du lịch Hà Nội cho biết, khách quốc tế ước đạt 111,2 nghìn lượt (tăng 51,4%); khách nội địa đạt khoảng 482,5 nghìn lượt (tăng 5,4%). Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 2.231 tỷ đồng, tăng 19,8% so với cùng kỳ năm trước.

Những con số ấn tượng trên cho thấy sức hút ngày càng lớn của du lịch Hà Nội trong dịp đầu xuân, đồng thời khẳng định hiệu quả của các giải pháp kích cầu, đổi mới sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ.

Dịp Tết năm nay, nhiều hoạt động văn hóa – du lịch được tổ chức phong phú, tạo không khí vui tươi, an toàn và hấp dẫn cho người dân, du khách. Các cơ sở lưu trú trên địa bàn thành phố đã chủ động chuẩn bị cơ sở vật chất, nhân lực, trang trí không gian đậm sắc xuân truyền thống với cảnh đào, câu đối đỏ, chợ quê, trò chơi dân gian và khu check-in mang đậm không khí Tết Việt.

Một số khách sạn triển khai các gói ưu đãi nghỉ dưỡng dài ngày, miễn phí nâng hạng phòng; tổ chức trải nghiệm gói bánh chưng, thưởng thức ẩm thực Tết, biểu diễn nghệ thuật dân gian, thư pháp, triển lãm văn hóa. Tiêu biểu như chương trình “Không gian Tết Metropole” tại Sofitel Legend Metropole Hanoi; “Gánh Chợ Tết 2026” tại Novotel Suites Hanoi; chuỗi ẩm thực Tết tại Pan Pacific Hanoi.

Công suất sử dụng phòng bình quân khối khách sạn và căn hộ du lịch đạt khoảng 65,3%, tăng 0,8 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2025; riêng phân khúc khách sạn 4-5 sao đạt trên 70%, cho thấy nhu cầu lưu trú chất lượng cao tiếp tục gia tăng.



Không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm tấp nập người dân và du khách những ngày đầu năm mới 2026

Các điểm du lịch trên địa bàn thành phố tổ chức nhiều hoạt động trải nghiệm mang chiều sâu văn hóa như giới thiệu sản phẩm làng nghề, di sản phi vật thể,

biểu diễn nghệ thuật truyền thống kết hợp trải nghiệm tương tác cho du khách.

Dịp Tết năm nay ghi nhận bước tiến rõ nét trong đổi mới sản phẩm và ứng dụng công nghệ. Nhiều tour đêm tham quan di sản, phố cổ và khu vực hồ Hoàn Kiếm được khai thác hiệu quả; tour “Hà Nội – Chạm miền ký ức” gắn với không gian hồ Trúc Bạch – Ba Đình; lễ hội tại Khu di tích Cổ Loa ra mắt mô hình “Không gian di tích – lễ hội truyền thống số”; lễ hội tại Chùa Hương áp dụng vé điện tử, bán vé online, kiểm soát QR Code và camera AI; tour xe đạp đêm “Hà Nội Đẹp Sound” thu hút đông đảo du khách trẻ.

Nhiều điểm đến nổi tiếng ghi nhận lượng khách tăng cao như Nhà tù Hỏa Lò đón 7.034 lượt khách; Khu du lịch Chùa Hương đón gần 5 vạn lượt; Vườn thú Hà Nội đón 3.845 lượt; Văn Miếu - Quốc Tử Giám ước đón 55.000 lượt; Hoàng thành Thăng Long đón hơn 18.000 lượt khách.

Với sự chuẩn bị chu đáo, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, kết hợp hài hòa giữa truyền thống và hiện đại, du lịch Hà Nội dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 tiếp tục khẳng định vị thế là điểm đến văn hóa – lịch sử hàng đầu cả nước.

Đà tăng trưởng tích cực ngay từ những ngày đầu năm mới không chỉ tạo khí thế khởi sắc cho ngành du lịch Thủ đô mà còn góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, quảng bá hình ảnh Hà Nội an toàn, thân thiện, hấp dẫn tới bạn bè quốc tế.

Hàng Nga