TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội đón hơn 21 triệu lượt khách du lịch trong 7 tháng đầu năm 2026

09:15 30/07/2026

Tiếp tục khẳng định vị thế là một trong những trung tâm du lịch hàng đầu cả nước, Hà Nội ghi nhận hơn 21 triệu lượt khách trong 7 tháng đầu năm 2026, với lượng khách quốc tế và doanh thu đều tăng trưởng ấn tượng, tạo động lực quan trọng cho mục tiêu phát triển ngành du lịch theo hướng chất lượng, bền vững.

Theo Sở Du lịch Hà Nội, trong 7 tháng đầu năm 2026, Thủ đô ước đón 21,16 triệu lượt khách, tăng 15% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, khách du lịch quốc tế đạt khoảng 5,31 triệu lượt, tăng 25%; khách du lịch nội địa đạt khoảng 15,85 triệu lượt, tiếp tục duy trì mức tăng trưởng ổn định.

Cùng với sự gia tăng về lượng khách, tổng thu từ khách du lịch ước đạt 86,47 nghìn tỷ đồng, tăng 17,9% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng đồng thời ở cả lượng khách và doanh thu cho thấy sức hấp dẫn của điểm đến Hà Nội tiếp tục được củng cố, đồng thời phản ánh hiệu quả của các hoạt động xúc tiến, quảng bá, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Riêng trong tháng 7/2026, Hà Nội ước đón khoảng 3,16 triệu lượt khách, với tổng thu từ du lịch đạt khoảng 12,3 nghìn tỷ đồng. Đây là giai đoạn cao điểm của mùa du lịch hè, khi nhiều chương trình văn hóa, lễ hội, sự kiện, tuyến tham quan và các sản phẩm trải nghiệm được tổ chức, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và gia tăng mức chi tiêu của du khách.

Du khách tham quan Hoàng thành Thăng Long

Đáng chú ý, sự tăng trưởng của thị trường khách quốc tế tiếp tục là điểm sáng của ngành du lịch Thủ đô. Bên cạnh các thị trường truyền thống, Hà Nội đang từng bước mở rộng hoạt động xúc tiến tại nhiều thị trường tiềm năng, đồng thời đẩy mạnh quảng bá hình ảnh điểm đến an toàn, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và di sản, qua đó nâng cao sức cạnh tranh trong bối cảnh du lịch quốc tế phục hồi mạnh mẽ.

Nhằm duy trì đà tăng trưởng trong những tháng cuối năm, thành phố sẽ tiếp tục tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mới theo hướng đa dạng, khác biệt và có giá trị gia tăng cao. Trong đó, ưu tiên phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp gắn với làng nghề truyền thống, du lịch văn hóa, trải nghiệm và du lịch xanh, khai thác hiệu quả các giá trị di sản, cảnh quan và không gian văn hóa đặc trưng của Thủ đô.

Song song với việc làm mới sản phẩm, Hà Nội sẽ tăng cường xúc tiến, quảng bá tại các thị trường quốc tế trọng điểm; mở rộng liên kết với các địa phương và doanh nghiệp lữ hành; đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, quản lý và phục vụ du khách. Thành phố cũng tiếp tục hoàn thiện hồ sơ đề nghị công nhận thêm các khu du lịch quốc gia, góp phần nâng cao chất lượng điểm đến, thu hút dòng khách có mức chi tiêu cao và từng bước xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm du lịch văn hóa, sự kiện và trải nghiệm hàng đầu của khu vực.

Với kết quả tích cực đạt được trong 7 tháng đầu năm cùng những giải pháp phát triển đồng bộ, ngành du lịch Hà Nội được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong những tháng cuối năm, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển

kinh tế - xã hội và khẳng định vai trò là ngành kinh tế dịch vụ quan trọng của Thủ đô.

Minh Thắm