

## **Hà Nội: Dự kiến đón gần 7,5 triệu lượt khách du lịch trong 3 tháng đầu năm**

17:08 25/03/2019

Thống kê cho thấy, lượng khách du lịch quốc tế và nội địa đến các điểm cơ bản tăng trưởng khá so với cùng kỳ năm 2018, tiêu biểu như: khu di tích danh thắng Hương Sơn, khu du lịch suối khoáng Tân Đà, Khu du lịch sinh thái Thiên Sơn Suối Ngà, Làng cổ Đường Lâm, điểm du lịch làng nghề sinh vật cảnh Hồng Vân, Bảo tàng Dân tộc học.

Theo Sở Du lịch Hà Nội, lượng khách du lịch quốc tế đến Hà Nội trong tháng 3/2019 ước đạt 769.231 lượt khách, tăng 20% so với cùng kỳ năm trước (khách du lịch quốc tế đến có lưu trú ước đạt 540.000 lượt khách, tăng 17% so với cùng kỳ).

Bên cạnh đó, khách du lịch nội địa ước đạt 1.876.500 lượt khách, tăng 9% so với cùng kỳ. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 10.121 tỷ đồng, tăng 37% so với cùng kỳ năm trước.

Theo đó, trong 3 tháng đầu năm 2019, ước tính khách du lịch đến Hà Nội đạt 7.474.892 lượt, đem lại doanh thu ước đạt 26.954 tỷ đồng, tăng 32%.



### *Hà Nội dự kiến đón gần 7,5 triệu lượt khách du lịch trong 3 tháng đầu năm*

Trong đó, khách du lịch quốc tế đến Hà Nội ước đạt gần 1,9 triệu lượt, tăng 15,5% (khách du lịch quốc tế có lưu trú ước đạt hơn 1,3 triệu lượt, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm 2018). Khách du lịch nội địa ước đạt gần 5,6 triệu lượt, tăng 9%. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 26.954 tỷ đồng, tăng 32% so với cùng kỳ năm trước

Thống kê cho thấy, lượng khách du lịch quốc tế và nội địa đến các điểm cơ bản tăng trưởng khá so với cùng kỳ năm 2018, tiêu biểu như: khu di tích danh thắng Hương Sơn, khu du lịch suối khoáng Tản Đà, Khu du lịch sinh thái Thiên Sơn Suối Ngà, Làng cổ Đường Lâm, điểm du lịch làng nghề sinh vật cảnh Hồng Vân, Bảo tàng Dân tộc học,...

Về tình hình kinh doanh khách sạn, trong tháng 3-2019, công suất sử dụng phòng bình quân khối khách sạn đạt 76,6% tăng 9,48% so với cùng kỳ năm 2018 và giảm nhẹ 1,6% so với tháng 2-2019. Công suất sử dụng phòng bình quân cả quý I-2019 khối khách sạn ước khoảng 74,9%.

Theo đánh giá của Sở Du lịch Hà Nội đây là kết quả của việc Hà Nội đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch trong và ngoài nước, kết hợp với các hãng truyền thông lớn trên thế giới như CNN để thông tin đến du khách khắp thế giới.

Bên cạnh đó là các chương trình, kế hoạch tổng thể phát triển du lịch Hà Nội nhằm đẩy mạnh phát triển đồng bộ các sản phẩm văn hóa, làng nghề văn hóa,

khu phố văn hóa, các chương trình nâng cao chất lượng dịch vụ... Với cách làm này, trong thời gian tới, Hà Nội kỳ vọng sẽ tiếp tục giữ được vị trí điểm đến hấp dẫn du khách hàng đầu Việt Nam.

**Ngọc Linh**