

Hà Nội đứng thứ 2 thế giới về dịch vụ khách hàng thân thiện

09:03 22/07/2026

Thủ đô Hà Nội vừa được nền tảng thương mại - tài chính MoneySuperMarket (Vương quốc Anh) xếp thứ 2 trong danh sách 10 thành phố có dịch vụ khách hàng thân thiện nhất thế giới. Đây cũng là đại diện duy nhất của Đông Nam Á góp mặt trong bảng xếp hạng năm nay.

Theo thông tin từ Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, nền tảng MoneySuperMarket mới đây đã công bố danh sách 10 thành phố có dịch vụ khách hàng thân thiện nhất thế giới. Trong đó, Hà Nội xếp thứ 2 toàn cầu với tỷ lệ đánh giá tích cực đạt 58,6%, chỉ đứng sau Edinburgh (Vương quốc Anh) với 59%.

Bảng xếp hạng được xây dựng dựa trên việc phân tích hơn 100.000 đánh giá của khách hàng đối với các doanh nghiệp tại 107 thành phố trên toàn thế giới. Dữ liệu được thu thập từ nhà hàng, điểm tham quan, cơ sở giải trí và các hoạt động trải nghiệm nhằm phản ánh mức độ hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ tại từng điểm đến.



Du khách quốc tế tới tham quan Văn Miếu - Quốc Tử Giám

Với kết quả này, Hà Nội vượt qua Liverpool (Vương quốc Anh) - thành phố đứng thứ ba với 58,3% đánh giá tích cực. Các vị trí còn lại trong топ 10 thuộc về Paris (Pháp), Dublin (Ireland), Montreal (Canada), Vienna (Áo), Abu Dhabi (Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất), Birmingham và Bristol (Vương quốc Anh).

Đáng chú ý, Hà Nội là địa danh duy nhất của Đông Nam Á được vinh danh trong bảng xếp hạng năm nay.

Theo đánh giá của MoneySuperMarket, văn hóa cộng đồng, tinh thần hiếu khách và sự gắn kết trong đời sống xã hội là những yếu tố quan trọng giúp Hà Nội ghi điểm trong mắt du khách quốc tế.

Tờ The Star của Malaysia dẫn kết quả khảo sát cho biết, Hà Nội được đánh giá là thành phố có đội ngũ nhân viên thân thiện, chất lượng phục vụ tận tình và luôn tạo cảm giác gần gũi đối với du khách. Sự nồng hậu này bắt nguồn từ truyền thống coi trọng tinh thần cộng đồng, sự hòa hợp trong đời sống xã hội và nét văn hóa hiếu khách đặc trưng của người Việt Nam.

Trong nhiều năm qua, Việt Nam liên tục được du khách quốc tế bình chọn là một trong những quốc gia có mức độ hiếu khách hàng đầu thế giới. Đây được xem là lợi thế cạnh tranh quan trọng, góp phần nâng cao sức hấp dẫn của du lịch Việt Nam bên cạnh hệ thống di sản văn hóa, cảnh quan thiên nhiên và nền ẩm thực phong phú.

Việc Hà Nội được xếp thứ 2 thế giới về dịch vụ khách hàng thân thiện không chỉ góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế của Thủ đô trên bản đồ du lịch quốc tế, mà còn là động lực để ngành du lịch tiếp tục cải thiện chất lượng dịch vụ, mang đến những trải nghiệm ngày càng tốt hơn cho du khách trong nước và quốc tế.

Thiên Trường