

Hà Nội: GRDP 6 tháng đầu năm 2026 tăng 8,22%

19:44 08/07/2026

6 tháng đầu năm 2026, kinh tế Hà Nội ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực khi GRDP tăng 8,22%; các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và xuất nhập khẩu tiếp tục khởi sắc.

Theo thống kê, tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) 6 tháng đầu năm 2026 trên địa bàn Hà Nội ước tăng 8,22% so với cùng kỳ năm trước, cao nhất trong nhiều năm trở lại đây; quý II tăng 8,10%. Khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,18%, đóng góp 1,60 điểm phần trăm vào mức tăng GRDP. Giá trị tăng thêm công nghiệp đạt 7,91%, đóng góp 1,10 điểm phần trăm; trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 7,87%, đóng góp 0,94 điểm phần trăm. Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 6 tăng 9,5%; quý II tăng 9,1%; cộng dồn 6 tháng đầu năm tăng 8,8%, trong đó công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,0%.



GRDP 6 tháng đầu năm 2026 trên địa bàn Hà Nội ước tăng 8,22% so với cùng kỳ năm trước. Ảnh minh họa

Hoạt động thương mại, dịch vụ tiếp tục duy trì mức tăng khá, góp phần quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 6/2026 ước đạt 89,1 nghìn tỷ đồng, tăng 1,7% so với tháng trước và tăng 16,9% so với cùng kỳ; quý II/2026 đạt 263,6 nghìn tỷ đồng, tăng 14,9%. Cộng dồn 6 tháng đầu năm, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 516,9 nghìn tỷ đồng, tăng 13,3%, chiếm 13,47% so với cả nước. Chỉ tiêu bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác 6 tháng đạt 9,46%.

Công tác bảo đảm cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, kết nối cung cầu, xúc tiến tiêu thụ hàng hóa được triển khai đồng bộ. Sở Công Thương đã phối hợp các đơn vị kinh doanh mở cửa 1.290 điểm bán hàng thiết yếu, cửa hàng xăng dầu phục vụ Tết; hoàn thành Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu với 23 đơn vị tham gia, đưa hàng hóa bình ổn tới trên 10.400 điểm bán; tổ chức đoàn công tác kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Hà Nội và Cần Thơ với 23 doanh nghiệp tham gia, ký kết 18 biên bản ghi nhớ hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp, logistics và phân phối hàng hóa; cung cấp thông tin 1.500 sản phẩm OCOP phục vụ quảng bá, xúc tiến thương mại.

Về hạ tầng thương mại, Sở Công Thương Hà Nội đã tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch số 117/KH-UBND ngày 20/3/2026 về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 - 2030 và Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 20/3/2026 về phát triển và quản lý chợ trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026. Theo đó, giai đoạn 2026 - 2030, thành phố dự kiến đầu tư xây mới 108 chợ, cải tạo, nâng cấp 118 chợ; riêng năm 2026 dự kiến xây mới 22 chợ, cải tạo, nâng cấp 60 chợ. Đây là nền tảng quan trọng để phát triển logistics đô thị, logistics bán lẻ, logistics chợ đầu mối, trung tâm phân phối và chuỗi cung ứng hàng thiết yếu.

Về xuất nhập khẩu, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2026 của Hà Nội ước đạt 41.496 triệu USD, tăng 28,9% so với cùng kỳ năm 2025. Kim ngạch xuất khẩu đạt 10.585 triệu USD, tăng 5,5%; kim ngạch nhập khẩu đạt 30.911 triệu USD, tăng 39,6%. Nhập khẩu tăng mạnh ở các nhóm máy móc thiết bị, phụ tùng; máy vi tính, hàng điện tử và linh kiện; phương tiện vận tải và phụ tùng; xăng dầu; hóa chất; kim loại khác, cho thấy nhu cầu logistics phục vụ đầu vào sản xuất, đầu tư, tiêu dùng và phân phối hàng hóa rất lớn.

Minh Khánh