

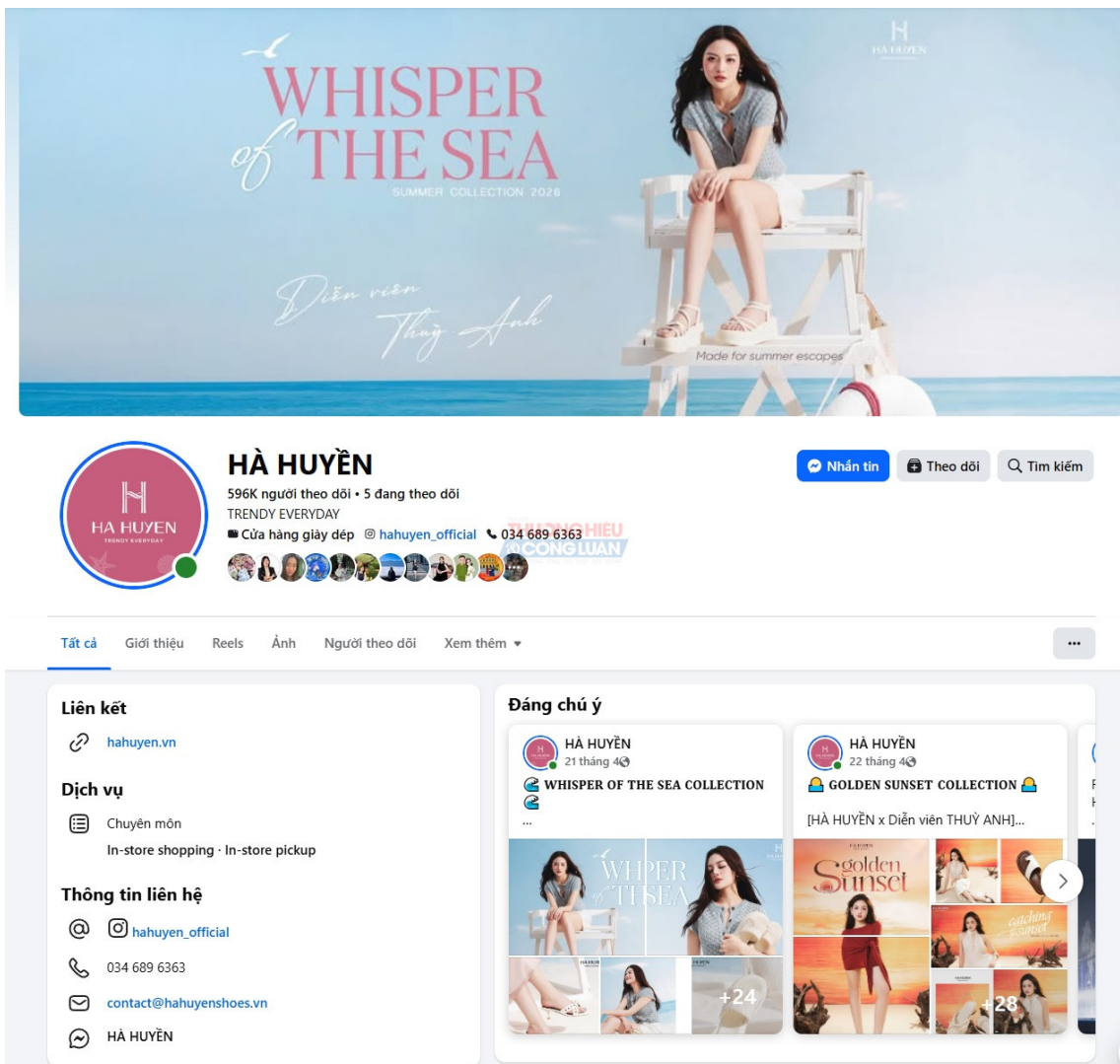
Hà Nội: Hệ thống cửa hàng giày dép Hà Huyền bày bán nhiều sản phẩm không tem nhãn phụ Tiếng Việt

14:51 02/06/2026

Hà Huyền là thương hiệu giày dép nữ đang sở hữu 7 cửa hàng tại Hà Nội, 1 cửa hàng tại TP. HCM, là một trong những địa chỉ mua sắm của đông đảo người tiêu dùng. “Mục sở thị” tại các cửa hàng thuộc chuỗi hệ thống này, ghi nhận bày bán những sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không có tem nhãn phụ tiếng Việt.

Nhiều hàng hóa giày dép thiếu tem nhãn

Theo thông tin giới thiệu trên trang Facebook có tên là HÀ HUYỀN với hơn 596 nghìn lượt người theo dõi, hệ thống cửa hàng giày nữ này sở hữu 7 cửa hàng tại Hà Nội là 99 Chùa Bộc, 107B6 Phạm Ngọc Thạch, 212 Nguyễn Trãi, 195 Cầu Giấy, 26 Hồ Tùng Mậu, 379 Nguyễn Văn Cừ (Long Biên), 508 Quang Trung (Hà Đông) và 1 cửa hàng ở TP.HCM là 348 Quang Trung, phường Gò Vấp.



Trang facebook Hà Huyền

Nhìn những hình ảnh, thông tin các sản phẩm trên Facebook và website của đơn vị này, Hà Huyền giới thiệu mình cửa hàng chuyên về giày dép nữ với nhiều mẫu mã đa dạng, phong phú cập nhật theo xu hướng.

Theo ghi nhận thực tế của PV Thương hiệu và Công luận trong ngày 10/5/2026 tại 2 cơ sở của Hà Huyền ở Hà Nội là 212 Nguyễn Trãi và 508 Quang Trung, nhận thấy tại đây bày bán nhiều loại giày dép nữ như giày bệt, cao gót, giày thể thao, dép, sandal với nhiều tên thương hiệu khác nhau.

Trong đó, có những sản phẩm có in tên thương hiệu Hà Huyền với tem nhãn dán ở mặt dưới đế giày đầy đủ các thông tin như: Tên sản phẩm, thành phần, thông số kỹ thuật, thông tin cảnh báo, hướng dẫn bảo quản, nhà xuất khẩu, đơn vị phân phối, nơi sản xuất, năm sản xuất.

Tuy nhiên, có nhiều sản phẩm có in tên thương hiệu Hà Huyền nhưng không có tem nhãn ghi thông tin về sản phẩm, chỉ có duy nhất thông tin mã vạch và giá tiền.





Bên cạnh đó, cũng có những sản phẩm ghi tiếng nước ngoài mà không có bất cứ thông tin tem nhãn phụ Tiếng Việt nào kèm theo về nguồn gốc xuất xứ, nơi sản xuất, công ty nhập khẩu... theo quy định pháp luật về tem nhãn hàng hóa.







Và có cả những sản phẩm có dán tem chữ Trung Quốc.



Theo ghi nhận, giá thành các sản phẩm tại Hà Huyền chủ yếu là 599k, 699k, 799k, 899k... Chị T.T (Hà Đông), một khách hàng từng mua giày tại Hà Huyền cho biết: “Giá giày dép ở đây khá cao so với các cửa hàng khác và trên sàn thương mại điện tử như Shoppe hay Tiktok. Khi bỏ số tiền không hề nhỏ ra để chọn mua những loại giày dép này thì kỳ vọng nguồn gốc rõ ràng và chất lượng tốt, đi được vài năm chứ được một mùa đã hỏng thì rất lãng phí”.

Trong vai khách hàng, PV hỏi nhân viên nguồn gốc của giày dép, nhân viên tại đây cho biết: “Bọn em là hàng Quảng Châu cao cấp. Giày nào có tên Hà Huyền là bọn em sản xuất”. PV tiếp tục hỏi: “Bên mình có nhà máy sản xuất à”, nhân viên nói: “Vâng ạ”.

Tiếp tục hỏi nhân viên khác cho biết: “Có đôi nhà em tự sản xuất, có đôi nhà em nhập khẩu Trung Quốc ạ”.

Sau khi chọn mua một sản phẩm giày cao gót nữ giảm giá 50% còn giá 299.500 đồng, PV hỏi nhân viên thu ngân của một cửa hàng của thương hiệu Hà Huyền:

“Có xuất được hóa đơn VAT không”, nhân viên thu ngân cho biết có và xin thông tin. Tuy nhiên đến ngày 27/5/2025, phóng viên vẫn chưa nhận được hóa đơn VAT theo thông tin đã cung cấp.

Theo quy định tại Điều 16, Thông tư 39/2014/TT-BTC và Điều 3, Thông tư 39/2014/TT-BTC, người bán phải lập hóa đơn khi bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ, bao gồm cả các trường hợp hàng hóa, dịch vụ sử dụng để khuyến mại, quảng cáo, hàng mẫu hoặc hàng hóa, dịch vụ để cho, biếu tặng.

Quy định của pháp luật về nhãn hàng hoá

Theo Điều 1, Khoản 1 thuộc Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa, giày dép không thuộc phạm vi không phải ghi nhãn đối với hàng hóa lưu thông tại Việt Nam, hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu.

Mặt khác, theo điều 10 của Nghị định số 43/2017/NĐ-CP, với hàng hóa xuất nhập khẩu, tem nhãn buộc phải có những thông tin như sau: Tên hàng hóa; Tên và địa chỉ của tổ chức, cá nhân chịu trách nhiệm về hàng hóa; Xuất xứ hàng hóa. Trường hợp không xác định được xuất xứ thì ghi nơi thực hiện công đoạn cuối cùng để hoàn thiện hàng hóa theo quy định tại khoản 3 Điều 15 Nghị định này; Các nội dung bắt buộc khác phải thể hiện trên nhãn theo tính chất của mỗi loại hàng hóa quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Nghị định này và quy định pháp luật liên quan.

Nghị định 111/2021/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung Điều 15 xuất xứ hàng hóa. Cụ thể, tổ chức, cá nhân sản xuất, xuất khẩu, nhập khẩu tự xác định và ghi xuất xứ hàng hóa của mình bảo đảm trung thực, chính xác, tuân thủ các quy định pháp luật về xuất xứ hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu, hàng hóa sản xuất tại Việt Nam hoặc các cam kết quốc tế mà Việt Nam tham gia.

Xuất xứ hàng hóa ghi trên nhãn thể hiện bằng một trong các cụm từ sau “sản xuất tại”; “chế tạo tại”; “nước sản xuất”; “xuất xứ”; “sản xuất bởi”; “sản phẩm của” kèm tên nước hoặc vùng lãnh thổ sản xuất ra hàng hóa hoặc ghi theo quy định pháp luật về xuất xứ hàng hóa.

Trường hợp hàng hóa không xác định được xuất xứ theo quy định nêu trên thì ghi nơi thực hiện công đoạn cuối cùng để hoàn thiện hàng hóa.

Tuy nhiên sau quá trình “mục sở thị” trực tiếp tại 2 cơ sở của hệ thống giày dép Hà Huyền, PV ghi nhận thực trạng nhiều hàng hóa bày bán tại đây chưa có đủ tem nhãn như quy định của pháp luật.

Rõ ràng, nghĩa vụ của doanh nghiệp khi kinh doanh các mặt hàng không thuộc danh sách không cần ghi tem nhãn phụ tiếng Việt theo quy theo Điều 1, Khoản 1 về Sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP là cung cấp đầy đủ thông tin về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng...



Cửa hàng Hà Huyền số 212 Nguyễn Trãi, phường Đại Mỗ, Hà Nội

Đại diện Hà Huyền cho biết: “Đang hoàn thiện dần”

Để thông tin được khách quan, đa chiều, PV đã liên hệ tới chuỗi hệ thống cửa hàng giày dép nữ Hà Huyền. Sau đó, bà Nguyễn Thị Nhung, Phó Giám đốc Công ty TNHH Thời trang HAVA Việt Nam đã có buổi làm việc với phóng viên.

Theo bà Nhung, Hà Huyền chính thức ra mắt thị trường từ năm 2010, trước đây là hộ kinh doanh, mới đây chuyển đổi mô hình Công ty từ ngày 26/3/2026, địa chỉ trụ sở chính tại A2-BT2, Khu đô thị mới Hạ Đình, phường Thanh Liệt, Hà Nội. Người đại diện theo pháp luật là bà Trịnh Lan Hương.

Hiện tại thương hiệu Hà Huyền thuộc sở hữu của Công ty TNHH Thời trang HAVA Việt Nam.

Bà Nhung cung cấp cho phóng viên các giấy chứng nhận đăng kí địa điểm kinh doanh. Cụ thể tại Hà Nội: Số 99 Chùa Bộc, phường Kim Liên, Hà Nội; Số 26 Hồ Tùng Mậu, phường Phú Diễn, Hà Nội; Số 506-508 Quang Trung, phường Dương Nội; Hà Nội; Số 210-212 Nguyễn Trãi, phường Đại Mỗ, Hà Nội; Số 193-195 Cầu

Giấy, phường Cầu Giấy, Hà Nội đăng ký lần đầu ngày 14/4/2026; Địa điểm kinh doanh Tầng 1, Chung cư NC 2, Khu đô thị mới Cầu Bươu, phường Thanh Liệt, Hà Nội (địa điểm kho hàng) đăng ký lần đầu ngày 8/5/2026.

Còn 2 cửa hàng tại 107B6 Phạm Ngọc Thạch và 379 Nguyễn Văn Cừ hiện vẫn đang đăng ký kinh doanh theo mô hình hộ kinh doanh, chưa có giấy đăng ký kinh doanh thuộc Công ty do chưa hoàn tất xong các thủ tục.

Tại TP. HCM, đăng kí địa điểm kinh doanh số 348 Quang Trung, phường Gò Vấp, TP. HCM, lần đầu ngày 14/4/2026.

Theo bà Nhung, Hà Huyền có hai nguồn hàng chính, thứ nhất là nguồn hàng nhập khẩu từ bên Trung Quốc, thứ hai là sản xuất trong nước. Về nhập khẩu hiện nay công ty đã nhập khẩu nguyên chiếc chính ngạch 100%. Tại Việt Nam thì công ty phải nhập nguyên phụ liệu, vật liệu rất nhiều, có bộ phận R&D sản phẩm, mẫu mã, xong gửi đến các xưởng sản xuất ở Sài Gòn, toàn bộ nhà máy là thuê.

Về vấn đề xuất hóa đơn giá trị gia tăng, bà Nhung cho biết, Hà Huyền đã chấp hành hết các phần liên quan đến xuất hóa đơn từ máy tính tiền vì bây giờ công ty không được gộp vào cuối ngày mới xuất hóa đơn mà cần phải xuất hóa đơn luôn. Sau đó, khi đề cập đến việc xuất hóa đơn VAT mua hàng ngày 10/5/2026 chưa nhận được, bà Nhung đã liên hệ với kế toán và gửi lại hóa đơn cho PV. Bà Nhung lý giải: "Hoá đơn ngày 10/5 đã được xuất đúng thời điểm ngày 10/5 với thông tin khách hàng đã cung cấp. Tuy nhiên là có lỗi sơ xuất là chưa gửi hoá đơn vào mail cho khách hàng".

Về vấn đề tem nhãn hàng hóa, bà Nhung chia sẻ, vì mới chuyển sang mô hình Công ty nên giờ cũng đang làm lại phần quy trình, kiểm soát vấn đề liên quan đến xuất hóa đơn, tem nhãn, chi phí các phần.

"Công ty đang trong quá trình thay đổi lại, chuyển thêm hàng từ kho đi ra, đến hôm nay (28/5/2026) chị vào cửa hàng thì đầy đủ tem nhãn 90% rồi. Đợt trước do máy in tem bọn em chưa có ngoài cửa hàng, tem giá thì có máy in ngoài cửa hàng, thao tác để làm tem giá cũng nhanh, chứ còn tem nhãn phụ này phải đổ thông tin từ phần mềm xuống nên các bạn cửa hàng không có nghiệp vụ để làm", bà Nhung cho hay.

Tiếp đó, bà Nhung nói: "Ngoài ra, một vấn đề nữa Hà Huyền đang bị là tình trạng in tem ra một lần rồi tem không được đảm bảo, dễ bị nhòe, dễ bị bong, dán đi dán lại nhiều lần. Công ty đang làm lại vấn đề tem nhãn để làm sao không bị bong, không bị bẩn. Đã giao cho nhân viên hết 31/5/2026 là hoàn

thành tem nhãn”.

Mặc dù đã kinh doanh trên thị trường từ năm 2010, đến nay đã 16 năm, nhưng hiện tại, tại các cửa hàng giày dép của Hà Huyền vẫn chưa đảm bảo đúng quy định về tem nhãn hàng hóa, theo lời của vị Phó Giám đốc Công ty là “Đang hoàn thiện dần”. Thiết nghĩ, một thương hiệu hoạt động lâu năm như vậy, Hà Huyền cũng đã có “tên tuổi” trên thị trường giày dép nữ, nhưng dư luận vẫn phải đặt một dấu hỏi về việc chưa đảm bảo quy định về tem nhãn hàng hóa”. Tại sao đến giờ này vẫn đang hoàn thiện mà không phải chấp hành đúng các quy định từ trước đó?

Trước vi phạm về nhãn hàng hoá, không rõ nguồn gốc xuất xứ tại hệ thống cửa hàng giày dép nữ Hà Huyền, đề nghị Cục Quản lý thị trường và các cơ quan ban ngành chức năng liên quan... kiểm tra, xác minh, hướng dẫn để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và sự kinh doanh minh bạch trên thị trường.

Thương hiệu và Công luận chuyển đến bạn đọc thông tin tiếp theo của vụ việc.

Thu Trang