

Hà Nội: Hiệu quả từ triển khai mô hình sản xuất rau an toàn

17:29 01/12/2025

Mô hình sản xuất rau an toàn theo chuỗi giá trị, từ khâu trồng trọt đến tiêu thụ, được Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội đã phối hợp với các địa phương, hợp tác xã và doanh nghiệp triển khai bước đầu đã đạt được những thành quả đáng ghi nhận, góp phần nâng cao giá trị sản phẩm và thu nhập cho nông dân, mang lại hiệu quả kinh tế, xã hội...

Cụ thể, theo Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội, trước đây người dân thường sản xuất manh mún, manh ai nấy làm, thiếu thông tin thị trường, nên dễ rơi vào cảnh dư thừa hàng hóa, giá sụt giảm... Nhận thấy hạn chế đó, Sở đã đẩy mạnh việc tổ chức lại sản xuất nông nghiệp, lấy chuỗi giá trị rau an toàn làm trọng tâm để nâng cao chất lượng, kiểm soát đầu ra và phát triển thương hiệu nông sản Thủ đô.

Theo định hướng này, các hợp tác xã không chỉ là nơi tập hợp nông dân sản xuất, mà còn đóng vai trò cầu nối giữa người trồng, doanh nghiệp, người tiêu dùng. Việc liên kết này giúp kiểm soát toàn bộ quy trình, bảo đảm rau được trồng, thu hoạch, bảo quản và phân phối theo tiêu chuẩn an toàn, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng.



Sản xuất rau an toàn tại Hợp tác xã Sản xuất và dịch vụ nông nghiệp Thanh Hà (xã Hồng Vân). Ảnh: Đỗ Tâm

Theo bà Lưu Thị Hằng, Chi cục trưởng Chi cục Trồng trọt và Bảo vệ thực vật Hà Nội, để bảo đảm chất lượng rau an toàn theo chuỗi, thời gian qua Chi cục đã phối hợp với các địa phương xây dựng vùng sản xuất áp dụng mô hình kiểm tra cộng đồng PGS (Participatory Guarantee System). Đây là hệ thống chứng nhận do chính người dân tham gia giám sát, kiểm tra chéo giữa các hộ, bảo đảm tính minh bạch, tiết kiệm chi phí.

Nhờ mô hình này, sản phẩm rau an toàn Hà Nội có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng ổn định, được người tiêu dùng tin tưởng hơn. Thực tế cho thấy, giá bán rau an toàn theo chuỗi cao hơn so với rau thông thường từ 1.000 đến 2.000 đồng/kg, giá trị sản xuất tại các vùng áp dụng mô hình tăng 10-20%.

Theo ông Nguyễn Mạnh Phương, Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội, để phát huy hiệu quả của mô hình, các đơn vị của Sở tiếp tục phối hợp với các trạm dịch vụ nông nghiệp tại địa phương tập huấn, hướng dẫn nông dân quy trình thực hành nông nghiệp tốt (VietGAP), cách ghi chép hồ sơ sản xuất, quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Mục tiêu không chỉ là tăng năng suất, mà còn xây dựng thói quen canh tác bền vững, nâng cao ý thức của nông dân về chất lượng và uy tín sản phẩm.



Hợp tác xã Sản xuất, kinh doanh và dịch vụ nông nghiệp Văn Đức (xã Bát Tràng) là một trong những đơn vị đẩy mạnh liên kết sản xuất rau an toàn. Ảnh: Đỗ Tâm

Song song, ngành Nông nghiệp cũng đẩy mạnh xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, triển lãm để quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm rau an toàn tới người tiêu dùng... Tuy nhiên, các doanh nghiệp, hợp tác xã cần đa dạng kênh tuyên truyền về rau an toàn, đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng thông qua các bài viết, video clip, livestream, Facebook, Google, Youtube...

Để phát huy hiệu quả chuỗi liên kết rau an toàn, các hợp tác xã cũng đề nghị các ngành chức năng cần tham mưu cho TP. Hà Nội tiếp tục hỗ trợ các chủ thể liên kết chi phí chứng nhận, bảo hộ nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm, kiểm nghiệm, đăng ký mã số mã vạch, dịch vụ tư vấn về phát triển sản phẩm; xây dựng kế hoạch kinh doanh, kết nối tiêu thụ sản phẩm; đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực tổ chức sản xuất theo hợp đồng, năng lực tiếp cận hệ thống kênh phân phối hiện đại cho các hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất.

Tuấn Ngọc