TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội: Hơn 5 tỷ đồng doanh thu từ tuần lễ quảng bá nông sản, đặc sản vùng miền

10:23 30/10/2026

Sau 4 ngày tổ chức tại xã Phú Xuyên, Tuần lễ quảng bá nông sản, đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2026 ghi nhận hơn 5 tỷ đồng doanh thu, thu hút khoảng 40.000 lượt khách. Kết quả cho thấy sức hút của các sản phẩm nông sản, OCOP và hàng thủ công truyền thống khi được giới thiệu trực tiếp tới người tiêu dùng.

Diễn ra từ ngày 23 - 26/10, Lễ hội vinh danh làng nghề xã Phú Xuyên kết hợp Tuần lễ quảng bá nông sản, đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2026 đã tạo không gian giao thương với sự tham gia của đông đảo doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất. Chương trình do Sở Nông nghiệp và Môi trường Hà Nội chủ trì, phối hợp với UBND xã Phú Xuyên tổ chức.

Theo kết quả tổng hợp, sự kiện có hơn 100 gian hàng trưng bày, giới thiệu nông sản tươi, thực phẩm chế biến, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và hàng thủ công mỹ nghệ. Trong 4 ngày, khoảng 40.000 lượt khách đã đến tham quan, trải nghiệm và mua sắm, mang lại doanh thu hơn 5 tỷ đồng cho các gian hàng.

Phó Bí thư Thành ủy Hà Nội Nguyễn Văn Phong cùng các đại biểu tham quan gian hàng tại Lễ hội vinh danh làng nghề và Tuần lễ quảng

bá nông sản, đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2026.

Đáng chú ý, hoạt động mua sắm diễn ra song song với các chương trình giới thiệu sản phẩm, trình diễn nghề truyền thống và trải nghiệm văn hóa địa phương. Việc kết hợp nhiều hình thức tiếp cận đã tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất giới thiệu trực tiếp chất lượng, mẫu mã và đặc trưng sản phẩm tới khách hàng.

Với các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, những sự kiện xúc tiến thương mại như vậy không chỉ tạo cơ hội bán hàng trong thời gian ngắn mà còn giúp tiếp nhận phản hồi của người tiêu dùng, tìm hiểu nhu cầu thị trường và mở rộng quan hệ giao thương.

Đối với xã Phú Xuyên, hoạt động quảng bá sản phẩm còn gắn với lợi thế sẵn có về ngành nghề nông thôn. Theo Phó Chủ tịch Thường trực UBND xã Phú Xuyên Nguyễn Thành Chung, địa phương hiện có 11 làng nghề được công nhận, trong đó 5 làng nghề truyền thống. Các sản phẩm mộc, đồ gỗ mỹ nghệ, dệt lưới và hàng thủ công là những ngành hàng đặc trưng, góp phần tạo việc làm và duy trì hoạt động sản xuất tại địa phương.

Trong khuôn khổ lễ hội, các sản phẩm làng nghề được bố trí không gian trưng bày riêng, kết hợp với những hoạt động giới thiệu kỹ thuật và trình diễn tay nghề. Qua đó, khách tham quan có thêm cơ hội tìm hiểu quá trình tạo ra sản phẩm, thay vì chỉ tiếp cận hàng hóa tại các điểm bán thông thường.

Bên cạnh hoạt động giao thương, chương trình còn tổ chức lễ rước kiệu của 5 thôn có làng nghề truyền thống gồm Văn Nhân, Vạn Điểm, Trần Phú, Thống Nhất và An Định; các tour tham quan làng nghề kết hợp du lịch tâm linh, biểu diễn nghệ thuật, trình diễn áo dài và trò chơi dân gian.

Hoạt động livestream giới thiệu sản phẩm làng nghề cũng được triển khai trong thời gian diễn ra sự kiện, bổ sung kênh quảng bá bên cạnh hình thức trưng bày, bán hàng trực tiếp.

Một hoạt động đáng chú ý khác là chương trình đấu giá sản phẩm làng nghề nhằm ủng hộ Quỹ Vì người nghèo của xã Phú Xuyên, với tổng số tiền thu được 202 triệu đồng. Hoạt động này góp phần gắn việc tôn vinh giá trị nghề truyền thống với trách nhiệm cộng đồng.

Từ góc độ thị trường, kết quả doanh thu hơn 5 tỷ đồng trong 4 ngày là tín hiệu tích cực đối với hoạt động quảng bá và tiêu thụ hàng hóa tại sự kiện. Tuy nhiên, để hiệu quả xúc tiến thương mại không chỉ giới hạn trong thời gian tổ chức, các cơ sở sản xuất cần tiếp tục chú trọng chất lượng, mẫu mã, nhận diện thương

hiệu và duy trì kết nối với khách hàng sau chương trình.

Đối với các làng nghề Phú Xuyên, việc phát triển sản phẩm đặc trưng gắn với trải nghiệm thực tế cũng mở thêm hướng khai thác giá trị kinh tế từ nghề truyền thống. Thay vì chỉ cung ứng sản phẩm, các cơ sở sản xuất có thể kết hợp giới thiệu quy trình làm nghề, quảng bá văn hóa địa phương và phát triển dịch vụ phục vụ khách tham quan.

Với lượng khách và doanh thu ghi nhận, Tuần lễ quảng bá nông sản, đặc sản vùng miền Hà Nội năm 2026 đã cho thấy hiệu quả bước đầu của việc kết hợp xúc tiến thương mại với hoạt động văn hóa làng nghề. Đây là cơ sở để tiếp tục phát huy vai trò của các chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ sản phẩm nông nghiệp và hàng thủ công truyền thống tiếp cận thị trường, nâng cao giá trị thương mại.

Minh Thắm