

Hà Nội khai mạc Hội chợ quà tặng 2025: Nơi kết nối di sản và phát triển bền vững

08:05 15/08/2025

Hội chợ triển lãm hàng lưu niệm, quà tặng Thủ đô năm 2025 (Hanoi Great Souvenirs 2025) đã chính thức khai mạc, khẳng định cam kết của Hà Nội trong việc đồng hành cùng các làng nghề. Hội chợ không chỉ là nơi quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ tinh xảo, mà còn là cầu nối để đưa văn hóa truyền thống đến gần hơn với giới trẻ và du khách quốc tế, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững.

Hội chợ quà tặng 2025: Quảng bá và kết nối giá trị truyền thống

Tối 14/8, Sở Công Thương Hà Nội đã tổ chức lễ khai mạc Hội chợ triển lãm hàng lưu niệm, quà tặng Thủ đô năm 2025 tại Trung tâm Hoàng Thành Thăng Long. Sự kiện có sự tham dự của Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân và Phó Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Nguyễn Mạnh Quyền.



Hà Nội khai mạc Hội chợ quà tặng 2025: Nơi kết nối di sản và phát triển bền vững

Với quy mô hơn 5.000m² và 100 gian hàng, hội chợ được tổ chức khoa học với nhiều khu vực đặc biệt:

Không gian trưng bày các sản phẩm OCOP và hàng thủ công mỹ nghệ tiêu biểu.

Khu vực dành cho các nghệ nhân biểu diễn nghề truyền thống.

Khu tương tác và trải nghiệm, thu hút du khách, đặc biệt là giới trẻ.

Đây là cơ hội để các doanh nghiệp và làng nghề quảng bá sản phẩm độc đáo của mình, đồng thời thể hiện hình ảnh một Hà Nội "Ngàn năm văn hiến - Thành phố vì hòa bình".

Phát triển làng nghề và định hướng sản phẩm du lịch

Hà Nội hiện có hơn 1.350 làng nghề với khoảng 176 nghìn hộ sản xuất, chiếm 45% tổng số làng nghề trên cả nước. Nhiều sản phẩm thủ công đã xuất khẩu thành công sang các thị trường lớn như: Mỹ, EU, Nhật Bản.

Các sản phẩm quà tặng và lưu niệm cho du lịch vẫn còn thiếu. Nhiều doanh nghiệp vẫn bán các sản phẩm có sẵn, chưa chú trọng đến sự nhỏ gọn, tinh xảo và dễ mang theo. Hội chợ lần này là cơ hội để định hướng cho các nghệ nhân và làng nghề phát triển dòng sản phẩm chuyên biệt, nâng cao giá trị và mở rộng thị trường.

Thông điệp của Hanoi Great Souvenirs 2025 là "Đưa sản phẩm thủ công mỹ nghệ đến với không gian lịch sử linh thiêng, từ đó lan tỏa rộng rãi giá trị văn hóa truyền thống đến cộng đồng, nhất là thế hệ trẻ và du khách quốc tế".

Hội chợ diễn ra từ ngày 14/8 đến ngày 17/8/2025, hứa hẹn sẽ là điểm đến hấp dẫn, kết nối quá khứ và hiện tại, thúc đẩy giao thương và quảng bá văn hóa Thủ đô nói riêng, Việt Nam nói chung.

Tâm An (t/h)