TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Hà Nội kích hoạt ba động lực tăng trưởng, hướng tới mục tiêu GRDP trên 11%

05:57 25/07/2026

Để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 11% trở lên trong năm 2026, Hà Nội đang đặt trọng tâm vào việc đồng thời thúc đẩy sản xuất, mở rộng sức mua trong nước và gia tăng năng lực xuất khẩu. Đây được xem là ba động lực chủ chốt giúp Thủ đô bứt phá trong giai đoạn cuối năm, khi dư địa tăng trưởng ngày càng phụ thuộc vào khả năng khơi thông nguồn lực cho doanh nghiệp.

Thông điệp này được nhấn mạnh tại Hội nghị "Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng và xuất khẩu 6 tháng cuối năm 2026" do UBND TP. Hà Nội.

Chủ tịch UBND TP. Hà Nội Vũ Đại Thắng cho rằng, năm 2026 là thời điểm có ý nghĩa quyết định trong việc hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của cả giai đoạn. Kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm mới tạo nền tảng ban đầu, trong khi mục tiêu tăng trưởng hai con số đòi hỏi những giải pháp quyết liệt hơn nhằm chuyển hóa tiềm năng thành năng lực sản xuất và giá trị gia tăng thực tế.

Ba động lực tăng trưởng cần được vận hành đồng bộ

Theo báo cáo của Sở Công Thương Hà Nội, kinh tế Thủ đô tiếp tục duy trì xu hướng tích cực trong nửa đầu năm. GRDP 6 tháng đầu năm ước tăng 8,22% so với cùng kỳ; trong đó khu vực công nghiệp - xây dựng tăng 8,18%, còn chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tăng 8,8%, với ngành chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò dẫn dắt khi tăng khoảng 9%.

Ở khu vực thương mại, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt gần 517 nghìn tỷ đồng, tăng 13,3% so với cùng kỳ, tiếp tục khẳng định vai trò là một trong những thị trường tiêu dùng lớn nhất cả nước.



Hà Nội đang đặt trọng tâm vào việc đồng thời thúc đẩy sản xuất, mở rộng sức mua trong nước và gia tăng năng lực xuất khẩu.

Hoạt động xuất khẩu cũng duy trì đà tăng trưởng với kim ngạch đạt hơn 10,5 tỷ USD, tăng 5,5% so với cùng kỳ. Trong khi đó, nhập khẩu đạt trên 30,9 tỷ USD, phản ánh nhu cầu nguyên liệu, máy móc phục vụ sản xuất tiếp tục gia tăng.

Theo lãnh đạo Sở Công Thương, thay vì phát triển riêng lẻ từng lĩnh vực, Hà Nội xác định sản xuất, tiêu dùng và xuất khẩu phải tạo thành chuỗi liên kết thống nhất. Sản xuất cần bám sát tín hiệu thị trường; tiêu dùng phải trở thành đầu ra ổn định cho doanh nghiệp; còn xuất khẩu sẽ là động lực mở rộng quy mô và nâng cao giá trị sản xuất.

Song song với đó, Thành phố tiếp tục đầu tư hạ tầng công nghiệp nhằm tạo dư địa phát triển dài hạn. Đến nay, Hà Nội có 121 cụm công nghiệp, trong đó 77 cụm đã đi vào hoạt động, thu hút khoảng 4.200 doanh nghiệp và tạo việc làm cho hơn 61.000 lao động. Chỉ trong 6 tháng đầu năm, Thành phố đã thành lập thêm 14 cụm công nghiệp mới và mở rộng với tổng diện tích trên 550 ha.

Tập trung tháo gỡ điểm nghẽn cho doanh nghiệp

Để tạo đà tăng trưởng trong hai quý cuối năm, Hà Nội đặt mục tiêu công nghiệp tăng hơn 10% ở cả quý III và quý IV. Theo đó, Sở Công Thương đã đề xuất nhiều giải pháp trọng tâm nhằm củng cố các động lực phát triển.

Trước hết là bảo đảm nguồn cung năng lượng ổn định cho hoạt động sản xuất, đồng thời đẩy nhanh đầu tư hạ tầng các khu, cụm công nghiệp và hệ thống logistics để giảm chi phí cho doanh nghiệp.

Ở thị trường trong nước, Thành phố sẽ tiếp tục triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", đồng thời tổ chức các chương trình khuyến mại tập trung nhằm gia tăng sức mua.

Đối với xuất khẩu, Hà Nội sẽ hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA), mở rộng thị trường tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Canada và nhiều thị trường tiềm năng khác, đồng thời nâng cao năng lực logistics nhằm tăng sức cạnh tranh của hàng hóa.

Một nội dung đáng chú ý tại hội nghị là phiên đối thoại trực tiếp giữa lãnh đạo Thành phố với cộng đồng doanh nghiệp và các hiệp hội ngành hàng. Các ý kiến tập trung vào những khó khăn về thủ tục hành chính, đất đai, tín dụng, lao động cũng như các giải pháp thúc đẩy công nghệ cao, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, thương mại điện tử và kinh tế ban đêm.

Chủ tịch UBND TP. Hà Nội yêu cầu các sở, ngành phải đồng hành cùng doanh nghiệp trong suốt quá trình xử lý kiến nghị, lấy hiệu quả giải quyết khó khăn và tốc độ triển khai dự án làm thước đo kết quả điều hành. Theo lãnh đạo Thành phố, chỉ khi những rào cản được tháo gỡ kịp thời, doanh nghiệp mới có điều kiện mở rộng đầu tư, nâng cao năng lực sản xuất và đóng góp vào mục tiêu tăng trưởng hai con số của Thủ đô trong năm 2026.

Nam Sơn *(t/h)*