

Hà Nội kiến tạo trung tâm công nghiệp văn hóa tại bãi nổi sông Hồng

09:33 03/10/2025

UBND TP. Hà Nội vừa ban hành kế hoạch tổ chức và vận hành Trung tâm công nghiệp văn hóa trên địa bàn, đặt mục tiêu biến Thủ đô trở thành điểm hội tụ sáng tạo, với tầm nhìn đến năm 2045 xây dựng một trung tâm công nghiệp văn hóa hiện đại, quy mô lớn ngay tại bãi giữa, bãi nổi sông Hồng.



Ảnh minh họa.

Theo kế hoạch, giai đoạn 2025, Hà Nội sẽ lựa chọn, hình thành từ 1-2 trung tâm công nghiệp văn hóa tại những khu vực sẵn có lợi thế về không gian văn hóa, di sản và vị trí địa lý. Thành phố chủ trương huy động nguồn lực xã hội hóa, triển khai theo mô hình hợp tác công tư (PPP) để phát huy hiệu quả đầu tư.

Đến năm 2026, Thủ đô dự kiến phát triển thêm 2-3 trung tâm công nghiệp văn hóa chuyên ngành hoặc đa ngành, tập trung vào những lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh như: thiết kế, mỹ thuật, nghệ thuật biểu diễn, thủ công mỹ nghệ, quảng cáo, truyền hình, phát thanh... Những trung tâm này sẽ vừa là nơi sản xuất, kinh doanh sản phẩm văn hóa, vừa là điểm giao lưu, sáng tạo, kết nối nghệ sĩ và doanh nghiệp.

Đặc biệt, đến năm 2030, Hà Nội đặt mục tiêu có 10 trung tâm công nghiệp văn hóa theo đúng quy định của Luật Thủ đô (sửa đổi) và Nghị quyết số 24/2025/NQ-HĐND. Đây sẽ là hạt nhân để thúc đẩy các hoạt động ươm mầm sáng tạo, kết nối quốc tế, mở rộng hợp tác trong chuỗi giá trị văn hóa toàn cầu.

Tầm nhìn dài hạn đến năm 2045, Hà Nội sẽ xây dựng mới một khu trung tâm công nghiệp văn hóa hiện đại, quy mô tầm cỡ ở bãi giữa và bãi nổi sông Hồng. Dự án này sẽ được tích hợp trong các quy hoạch chung của Thủ đô về đô thị, phòng chống lũ, quy hoạch đề điều, đồng thời hướng tới hình thành một hệ sinh thái công nghiệp văn hóa kết nối bằng nền tảng số, trở thành động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế sáng tạo của thành phố.

Để triển khai kế hoạch, Hà Nội đề ra nhiều nhóm nhiệm vụ trọng tâm: đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao trong các ngành công nghiệp văn hóa; thành lập và vận hành các trung tâm công nghiệp văn hóa; xây dựng chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư; đẩy mạnh hợp tác quốc tế; đồng thời tăng cường thanh tra, kiểm tra để đảm bảo hoạt động đúng định hướng, hiệu quả và minh bạch.

Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội được giao làm cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm hướng dẫn thủ tục thành lập các trung tâm, đề xuất cơ chế hỗ trợ đầu tư, cũng như xây dựng chương trình hợp tác quốc tế trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

Với định hướng này, Hà Nội kỳ vọng bãi giữa sông Hồng sẽ không chỉ là không gian sinh thái – cảnh quan, mà còn trở thành “thủ phủ sáng tạo” mới, góp phần đưa công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào tăng trưởng bền vững của Thủ đô trong nhiều thập kỷ tới.

Hậu Thạch