

Hà Nội lập hồ sơ UNESCO cho phở, đưa ẩm thực thành trụ cột văn hóa

14:40 10/04/2026

Hà Nội đang triển khai kế hoạch bảo vệ, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể Phở Hà Nội, đồng thời xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO ghi danh “Phở” vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Đây được xem là bước đi chiến lược nhằm đưa ẩm thực trở thành một trụ cột của công nghiệp văn hóa Thủ đô.



Hà Nội đang xây dựng hồ sơ đề nghị UNESCO ghi danh “Phở” vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. (Ảnh: hanoimoi.vn)

Kế hoạch do Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội xây dựng trên cơ sở triển khai Luật Di sản văn hóa năm 2024 cùng các định hướng phát triển công nghiệp văn hóa trong giai đoạn mới. Mục tiêu không chỉ dừng lại ở bảo tồn giá trị truyền thống, mà còn khai thác hiệu quả giá trị ẩm thực trong phát triển du lịch và nâng cao vị thế văn hóa của Hà Nội.

Một trong những nhiệm vụ trọng tâm là xây dựng hồ sơ “Phở” theo chuẩn mực quốc tế. Thành phố sẽ phối hợp với các địa phương có di sản liên quan như Ninh Bình và một số tỉnh, thành khác để hoàn thiện nội dung. Các hội nghị, tọa đàm chuyên môn với sự tham gia của cơ quan quản lý, chuyên gia và cộng đồng thực hành di sản sẽ được tổ chức nhằm thống nhất lộ trình triển khai.

Dự kiến trong quý III và IV/2026, quá trình xây dựng hồ sơ sẽ được triển khai đồng bộ, từ thu thập tư liệu, hoàn thiện nội dung đến phối hợp liên ngành, liên địa phương. Đây là công việc phức tạp, đòi hỏi sự tham gia của nhiều chủ thể, đặc biệt là cộng đồng nắm giữ và thực hành di sản.

Song song, Hà Nội đẩy mạnh quảng bá “Phở” trên các nền tảng truyền thông và môi trường số. Thành phố sẽ xây dựng hệ thống dữ liệu số, bản đồ các quán phở, đồng thời phát triển cộng đồng tương tác nhằm lan tỏa giá trị ẩm thực. Nhiều hoạt động sáng tạo như cuộc thi ký họa, video, ảnh đẹp về phở, xây dựng bộ nhận diện di sản cũng sẽ được triển khai, hướng tới thu hút sự tham gia của giới trẻ.

Điểm nhấn đáng chú ý là kế hoạch tổ chức “Ngày Di sản Phở” vào cuối năm 2026, với các hoạt động giao lưu, trình diễn, tọa đàm và triển lãm. Đây không chỉ là dịp tôn vinh giá trị di sản mà còn khẳng định vị thế của phở trong đời sống đương đại - từ món ăn quen thuộc trở thành biểu tượng văn hóa của Thủ đô.

Ở tầm quốc tế, Hà Nội cũng hướng tới việc quảng bá phở thông qua các chương trình giao lưu, học hỏi kinh nghiệm bảo tồn di sản ẩm thực tại Nhật Bản, qua đó mở rộng sức lan tỏa của ẩm thực Việt Nam trên trường quốc tế.

Việc lập hồ sơ trình UNESCO không chỉ mang ý nghĩa tôn vinh, mà còn mở ra cơ hội chuyển hóa di sản thành nguồn lực phát triển. Nếu được ghi danh, “Phở” sẽ trở thành một thương hiệu văn hóa toàn cầu, góp phần thúc đẩy du lịch, dịch vụ và các ngành kinh tế liên quan, đưa Hà Nội tiến gần hơn tới mục tiêu trở thành trung tâm sáng tạo và điểm đến văn hóa hấp dẫn của khu vực.

Hậu Thạch (t/h)