

Hà Nội: Miễn phí xe buýt số 34 phục vụ người dân tham quan Hội chợ Mùa Thu 2025

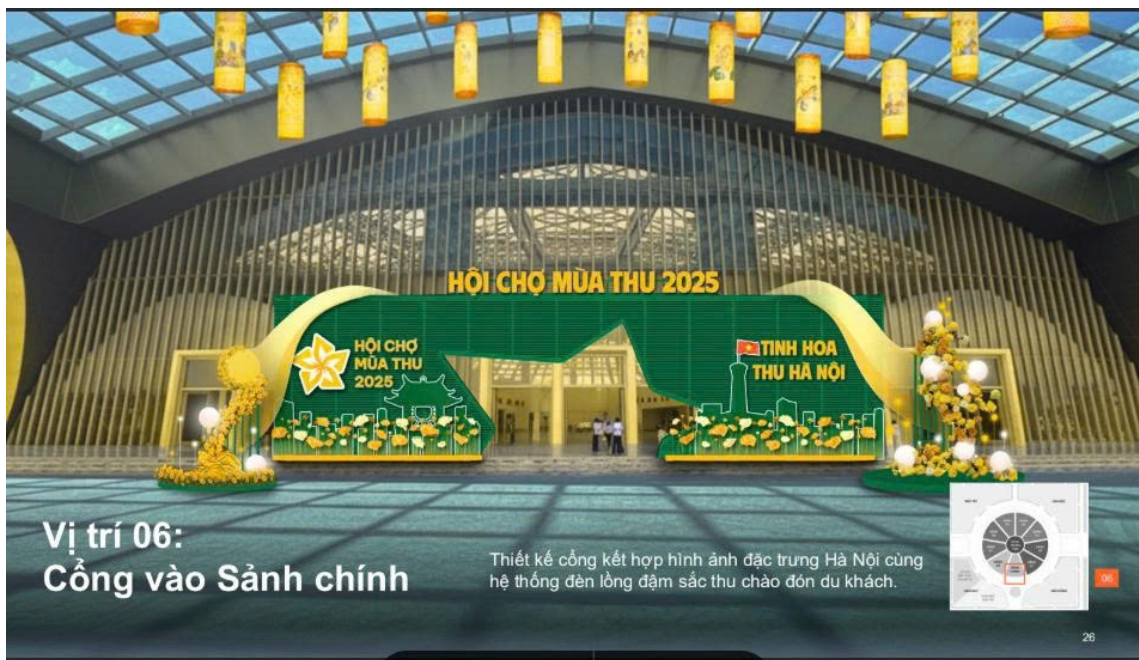
09:46 16/10/2025

Sở Xây dựng Hà Nội vừa cho biết, trong thời gian diễn ra Hội chợ Mùa Thu 2025, thành phố sẽ bố trí tuyến xe buýt số 34 miễn phí để phục vụ người dân đi lại từ nội đô sang Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội. Đây là một trong những hoạt động hỗ trợ thiết thực nhằm tạo điều kiện cho người dân dễ dàng tiếp cận và tham quan sự kiện văn hóa – thương mại lớn nhất Thủ đô trong mùa thu năm nay.

Hội chợ Mùa Thu 2025 mang thông điệp “Kết nối con người với sản xuất – kinh doanh”, diễn ra từ ngày 25/10 đến 4/11/2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia. Sự kiện được tổ chức nhằm tôn vinh và giới thiệu những thành tựu phát triển nổi bật của Việt Nam trong 40 năm đổi mới, thể hiện rõ sự lớn mạnh của các doanh nghiệp trong nước thuộc mọi thành phần kinh tế.

Không chỉ là nơi giao lưu, trưng bày, quảng bá sản phẩm, Hội chợ còn là cú hích quan trọng để thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, tăng cường kết nối cung – cầu, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế của Việt Nam đạt trên 8% trong năm 2025 và hướng tới hơn 10% trong những năm tiếp theo.

5 không gian đặc sắc mang hương sắc mùa thu



Phối cảnh thiết kế không gian Hội chợ Mùa Thu 2025.

Hội chợ được chia thành 5 phân khu chính, mang đậm sắc thái văn hóa và kinh tế của Thủ đô và cả nước. “Thu thịnh vượng” là khu trưng bày và giới thiệu các sản phẩm thuộc lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ. “Thu gia đình” tái hiện không gian tiêu dùng tiện nghi với các sản phẩm mang thương hiệu mạnh trong hệ thống bán lẻ, trung tâm thương mại, cùng nhiều mặt hàng nội – ngoại thất phục vụ đời sống.

“Thu đất Việt - Sắc nước hương thu” là nơi tôn vinh các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của từng địa phương, bao gồm hàng hóa mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận và chỉ dẫn địa lý. “Tinh hoa Thu Hà Nội” giới thiệu các sản phẩm công nghiệp – thương mại tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề cùng những mô hình sáng tạo, trình diễn, trải nghiệm sản phẩm và không gian văn hóa – ẩm thực mang đậm bản sắc Thủ đô. Cuối cùng, phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam” sẽ là điểm nhấn quy tụ các sản phẩm và hoạt động thuộc 12 ngành công nghiệp văn hóa như điện ảnh, âm nhạc, mỹ thuật, thời trang, ẩm thực, du lịch, thể thao...

Doanh nghiệp quốc tế đổ về Hà Nội tìm cơ hội hợp tác



Hà Nội lập tuyến bus miễn phí phục vụ người dân tham quan Hội chợ Mùa Thu 2025. (Ảnh minh họa)

Theo Ban Tổ chức, đến nay đã có 170 doanh nghiệp và tổ chức quốc tế cùng hơn 300 nhà mua hàng nước ngoài đăng ký tham dự Hội chợ. Đặc biệt, các nhà mua hàng quốc tế sẽ được hỗ trợ toàn bộ chi phí ăn ở, di chuyển, trong khi doanh nghiệp nước ngoài trưng bày được miễn phí gian hàng và mặt bằng.

Về phía doanh nghiệp trong nước, Ban Tổ chức đã nhận hơn 3.000 hồ sơ đăng ký tham dự từ hơn 2.500 doanh nghiệp trên toàn quốc. Dự kiến, lượng khách tham quan và giao dịch thương mại tại Hội chợ năm nay sẽ vượt xa các kỳ trước.

Song song với đó, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam cũng ban hành văn bản hướng dẫn các doanh nghiệp lữ hành xây dựng tour tham quan Hội chợ Mùa Thu 2025. Các đơn vị lữ hành được khuyến khích thiết kế, giới thiệu và chào bán các chương trình tour gắn với sự kiện, nhằm thu hút đông đảo công chúng trong và ngoài nước đến trải nghiệm.

Thông tin về các tour “Hội chợ Mùa Thu 2025” cần được gửi về Phòng Lữ hành – Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam trước ngày 24/10/2025 để tổng hợp, quảng bá rộng rãi. Doanh nghiệp có thể liên hệ ông Trần Quang Huy, Chuyên viên Phòng Lữ hành, qua số điện thoại 0915.388.555 để được hướng dẫn chi tiết.

Với sự chuẩn bị chu đáo về hạ tầng, phương tiện di chuyển và các hoạt động quảng bá, Hội chợ Mùa Thu 2025 hứa hẹn trở thành điểm hẹn văn hóa – kinh tế sôi động bậc nhất trong mùa thu này, góp phần lan tỏa hình ảnh “Hà Nội –

Thành phố sáng tạo và thân thiện” tới bạn bè quốc tế.

Hậu Thạch